

ситуаций на предприятии. Как представляется, градация кризисного состояния может быть осуществлена экспертным путем с выделением четырех фаз динамики кризисных явлений: кризисные явления (единичные тревожные явления в одной из сфер предприятия); кризисные тенденции (устойчиво повторяющиеся кризисные явления); ранняя стадия кризиса (наличие кризисных тенденций в 1-2 областях с отклонением выше принятого масштаба допустимых отклонений в пределах 10%); кризис (устойчивые кризисные тенденции в нескольких областях с существенным отклонением наблюдаемых параметров от масштаба допустимых отклонений).

Разработанная методика экспресс-диагностики кризисного состояния предприятия включает три направления: производство и маркетинг, кадры и финансы. В качестве показателей для оценки проблем в области производства и маркетинга выбраны: объем производства в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году; размер балансовой прибыли, в % к предыдущему году; рентабельность продукции, %; запасы готовой продукции, в % к среднемесячному объему производства.

Для оценки проблем кадрового обеспечения выбраны следующие показатели: среднесписочная численность ППП, в % к предыдущему году; производительность труда, в % к предыдущему году; коэффициент текучести; доля потерь рабочего времени в табельном фонде, %; отношение среднемесячной заработной платы за год к минимальному потребительскому бюджету, %.

При оценке финансового состояния используются коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Василькова Т.В., НАГНСУ (Ирпень, Украина)

МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ И УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В условиях развития рыночных отношений возрастает объем взаимосвязей предприятий с поставщиками, потребителями, дочерними организациями, связанными лицами, что вызывает возникновение больших объемов информации и возможность манипулирования предприятиями своими денежными, товарными и документальными потоками. Очень часто денежные потоки не соответствуют товарным и не подтверждаются документальными потоками или документальные потоки не поддерживаются товарными. Все это влияет на поступление денежных средств в бюджеты разных уровней и дает возможность предприятиям уклоняться от уплаты налогов.

Существующие схемы минимизации налогов и уклонения от налогообложения основываются на неправомерных действиях предприятия при проведении хозяйственных операций или на использовании несовершенства законодательства.

Для выявления таких схем необходимо получить ответы на следующие вопросы:

1. Соответствуют ли действительности данные, задекларированные в налоговой отчетности предприятия?

2. Все ли хозяйственные операции предприятия, подлежащие налогообложению, задекларированы в налоговой отчетности?

Для того чтобы ответить на эти вопросы, необходимо:

- определить и проанализировать динамику налоговых поступлений по данным налоговой отчетности;

- рассчитать и проанализировать показатели хозяйственной деятельности

предприятия по данным финансовой отчетности;

- определить и проанализировать состояние и условия контрактов и договоров предприятия;

- провести анализ источников поступлений и механизма использования денежных средств и материальных ресурсов;

- построить и проанализировать схемы расчетов предприятия с дочерними организациями, с предприятиями - поставщиками и с предприятиями - потребителями.

По каждому платежу необходимо оценить динамику увеличения или уменьшения поступлений. Поэтому следует провести анализ недоимки и переплат по каждому предприятию в соответствующей отрасли хозяйства на каждую отчетную дату.

Верезубова Т.А., БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Страховой бизнес является как объектом инвестиций, так и их источником, поскольку страховые компании располагают немалыми финансовыми, организационными, интеллектуальными возможностями. Характерной чертой развития страхования является возрастающее накопление капитала страховыми обществами. Его рост превращает страховые компании в крупные инвестиционные институты, играющие важную роль на финансовом рынке. Белорусские страховые компании еще не успели накопить достаточно большой объем денежных ресурсов, но, тем не менее, важность правильного инвестирования средств становится все более очевидной для большинства отечественных компаний.

Структура инвестиций страховщиков Республики Беларусь сформирована в основном в пользу высоколиквидных активов (государственных ценных бумаг, банковских вкладов), которые при продуманной, рациональной финансовой политике государства являются наиболее надежными вложениями средств. Страховые организации размещают страховые резервы преимущественно на банковских депозитах, так как данная консервативная инвестиционная политика почти полностью застрахована от риска, однако приносит минимальную доходность.

Страховщики, осуществляя инвестиционную деятельность, сталкиваются с определенными проблемами. Инфляция заметно снижает возможности страховых компаний предоставлять защиту страхователям и ограничивает ее инвестиционный потенциал. Более того, последние сталкиваются с трудностями при размещении долгосрочных средств по страхованию жизни в краткосрочные облигации, то есть долгосрочные пассивы покрываются краткосрочными активами.

Эффективным видом вложения может являться покупка офисных помещений с целью их последующей сдачи в аренду другим организациям. Было бы целесообразно также разрешить страховщикам размещать средства напрямую в инвестиционные проекты. Это может происходить путем инвестирования средств в инвестиционные фонды, которые, в свою очередь, будут направлять их в конкретные инвестиционные программы. Более того, инвестиции в производственную деятельность, а не в финансовые инструменты считаются для страховщиков наиболее надежным способом оградить свои средства от инфляции.