

- развивать фармакоэкономику и осуществлять расчет затратной эффективности применяемых методов лечения основных заболеваний, планируя расходы на здравоохранение с учетом полученных результатов.

Кузнецова Т.В., БГЭУ (Минск)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

Роль и значение логистики сегодня возросли, а сама она превратилась в многообещающую область делового преуспевания и профессионального роста. Главная идея логистики в том, чтобы все стадии производства (добыча сырья, получение материалов, изделий, изготовление конечной продукции), транспортировки и сбыта рассматривать как единый и непрерывный процесс трансформации и движения продукта труда и связанной с ним информации.

Решение логистических задач перескакивает с проблемой транзакционных издержек. Под транзакционными издержками (transaktion costs) понимают затраты, связанные с совершением сделки: затраты поиска информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты по контролю за соблюдением условий договора. Без понятия транзакционных издержек невозможно понять работу экономической системы и аргументированно определить политику ее развития.

Логистические издержки включают в себя все транзакционные издержки, однако последними не исчерпываются.

При высокоразвитом разделении труда товародвижение предполагает многократный переход продукта от одного товаропроизводителя к другому. Теоретически это может привести к такому росту транзакционных издержек, при котором многие субъекты могут отказаться от участия в рыночном обмене. Наличие значительных транзакционных издержек побуждает изыскивать организационные и технические средства по их сокращению. Одним из действенных направлений минимизации транзакционных издержек выступает логистика и формирование логистических структур.

Кулага И.В., ИАЭ НАН Республики Беларусь (Минск)

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Неэффективная деятельность большинства субъектов хозяйствования обусловлена отсутствием стратегического подхода в управлении предприятием, ориентацией на краткосрочные результаты; неготовностью быстро приспосабливаться к постоянно меняющейся рыночной среде; нехваткой квалифицированных менеджеров и специалистов в области маркетинга, инноватики, антикризисного управления.

Процесс разработки стратегии приводит к образованию набора возможных причинно-следственных связей, построенных по принципу: стратегия-состояние внешней среды-возможный исход. Он представляет собой систему комплексного анализа и выработки научно обоснованных решений, основывающихся на сочетании логико-эвристического анализа с формальными методами исследования, включая методы системного анализа, прогнозирования, математического программирования и имитационного моделирования.

Разработка стратегии основывается на сборе и систематизации большого объема