

(корпоративном медиа). Условием эффективности системы является единство всех элементов фирменного стиля, с помощью которого достигается визуальная и психологическая идентичность стимулов (рекламы, марок, упаковки и т.д.) прежде всего для потребителей, которые суммируют ранее воспринятую информацию и на этой основе осуществляют свой выбор.

Система элементов фирменного стиля имеет сложную структуру и распространяется на четыре направления деятельности предприятия: корпоративный дизайн; корпоративные коммуникации; корпоративную культуру; корпоративное поведение. Структура фирменного стиля - это совокупность проявлений индивидуальности предприятия во всех сферах его деятельности, начиная с визуальной атрибутики и заканчивая манерами поведения. Элементы фирменного стиля классифицируются по различным признакам: по важности (обязательности), по типу воздействия, по субъекту влияния, по объекту размещения (носителю), по цели использования. Прежде всего их можно разделить на базовые (обязательные) и дополнительные (необязательные) элементы.

Фирменный стиль - это системное явление, где все элементы связаны между собой и формируют имидж предприятия. Фирменный стиль включает не только специфические особенности предприятия, но и общепринятые стандарты, соблюдение которых обеспечит респектабельность и особое позиционирование на рынке.

*Кузнецова Н.А., БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Высокий уровень социальных расходов в Республике Беларусь предъявляет особые требования к обоснованию размера и повышению эффективности использования средств, направляемых на развитие здравоохранения, образования, культуры и социального обеспечения. Развитие рыночных отношений и предпринимательства в социальной сфере способствовало появлению помимо бюджетных и внебюджетных источников финансирования.

Одной из важнейших отраслей непроизводственной сферы, от которой напрямую зависит активная деятельность человека, является здравоохранение.

В процессе эффективного управления финансовыми ресурсами учреждений здравоохранения наиболее актуальным является решение следующих задач:

- максимальное использование имеющихся финансовых ресурсов для улучшения здоровья населения;
- обеспечение разумного сочетания бюджетных и внебюджетных источников финансирования;
- достижение оптимального соотношения между стоимостью и результатом лечения.

В целях повышения эффективности использования имеющихся в распоряжении учреждений здравоохранения финансовых ресурсов необходимо:

- разработать критерии оценки результатов лечения больных и увязать с ними уровень оплаты труда медработников;
- ежеквартально рассчитывать поправочные коэффициенты, учитывающие индекс роста цен, и производить пересчет основных статей расходов;

- развивать фармакоэкономику и осуществлять расчет затратной эффективности применяемых методов лечения основных заболеваний, планируя расходы на здравоохранение с учетом полученных результатов.

*Кузнецова Т.В., БГЭУ (Минск)*

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ**

Роль и значение логистики сегодня возросли, а сама она превратилась в многообещающую область делового преуспевания и профессионального роста. Главная идея логистики в том, чтобы все стадии производства (добыча сырья, получение материалов, изделий, изготовление конечной продукции), транспортировки и сбыта рассматривать как единый и непрерывный процесс трансформации и движения продукта труда и связанной с ним информации.

Решение логистических задач перескакается с проблемой транзакционных издержек. Под транзакционными издержками (transaktion costs) понимают затраты, связанные с совершением сделки: затраты поиска информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты по контролю за соблюдением условий договора. Без понятия транзакционных издержек невозможно понять работу экономической системы и аргументированно определить политику ее развития.

Логистические издержки включают в себя все транзакционные издержки, однако последними не исчерпываются.

При высокоразвитом разделении труда товародвижение предполагает многократный переход продукта от одного товаропроизводителя к другому. Теоретически это может привести к такому росту транзакционных издержек, при котором многие субъекты могут отказаться от участия в рыночном обмене. Наличие значительных транзакционных издержек побуждает изыскивать организационные и технические средства по их сокращению. Одним из действенных направлений минимизации транзакционных издержек выступает логистика и формирование логистических структур.

*Кулага И.В., ИАЭ НАН Республики Беларусь (Минск)*

## **КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Неэффективная деятельность большинства субъектов хозяйствования обусловлена отсутствием стратегического подхода в управлении предприятием, ориентацией на краткосрочные результаты; неготовностью быстро приспосабливаться к постоянно меняющейся рыночной среде; нехваткой квалифицированных менеджеров и специалистов в области маркетинга, инноватики, антикризисного управления.

Процесс разработки стратегии приводит к образованию набора возможных причинно-следственных связей, построенных по принципу: стратегия-состояние внешней среды-возможный исход. Он представляет собой систему комплексного анализа и выработки научно обоснованных решений, основывающихся на сочетании логико-эвристического анализа с формальными методами исследования, включая методы системного анализа, прогнозирования, математического программирования и имитационного моделирования.

Разработка стратегии основывается на сборе и систематизации большого объема