

зованное общество. В Республике Беларусь принят ряд законодательных и специальных нормативных актов, регулирующих процессы торгового обслуживания. Совокупность всех правил и составляет те нормы, которые определяют обязанности и ответственность производителей и продавцов перед покупателями и защищают их законные права.

Право - одно из средств, с помощью которого государство охраняет интересы потребителя. Его нормы предусматривают общеобязательные правила поведения участников общественных отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ, а также санкции за их нарушение.

Прежде всего основополагающие нормы, направленные на охрану прав потребителей, содержатся в Конституции Республики Беларусь (право на жизнь, на отдых, охрану здоровья, благоприятную окружающую среду), в Гражданском кодексе, Кодексе об административных правонарушениях (КоАП).

Основным нормативно-правовым актом является Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Основное назначение закона - это правовое регулирование отношений, возникающих между потребителями, изготовителями, продавцами, исполнителями продукции работ и услуг, а также предпринимателями при розничной торговле, бытовом подряде, медицинском, гостиничном обслуживании и тому подобных договорах.

Закон определил права потребителей в соответствии с нормами, установленными мировым сообществом и закрепленных в резолюции Генеральной ассамблеи ООН в 1985 г.

Кроме того, Закон установил механизм реализации прав потребителей, определил процедуру восстановления нарушенных или утраченных прав, разъяснил возможность требования возмещения материального и морального вреда, причиненного потребителям.

*Гуторова И. И., БТЭУПК (Гомель)*

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Стратегии развития региона по ряду признаков:

- типу покупателей;
- видам;
- сферам деятельности;
- отраслям;
- направлениям;
- стратегическим приоритетам.

Успех эффективного осуществления стратегии развития невозможен без маркетинговых усилий. Реализация стратегии развития призвана обеспечить удовлетворение потребностей индивидуумов и групп людей благодаря целенаправленной трансформации параметров и позиции формируемых и действующих социально-экономических систем в неконтролируемой среде. Для реализации стратегии развития необходимы значительные усилия, которые связаны прежде всего с формированием институциональных, экономических, организационных и правовых основ цивилизованного рынка.

*Давидовская И.А., БГЭУ (Минск)*

## **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ ВИТРИН**

Одним из методов определения качества электронных витрин является опрос, который включает такие этапы, как подбор экспертов, формирование экспертной группы; формирование вопросов и составление анкет; формирование правил определения