

ФОРМИРОВАНИЕ СОЗНАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

В современном обществе происходят трансформации, которые затрагивают все сферы культуры. Существующие категории приобретают новое содержание за счет диалогических отношений потребителя и товара.

Общество потребления формирует новый подход, основой которого выступает не создание готовых норм и ценностей потребления определенной культуры, а выработка универсальной массовой модели постоянно обновляющегося потребления. Поэтому основной акцент должен строиться на исследовании механизмов, которые способствуют формированию диалогических отношений потребителя и товара в рамках общества потребления.

Современная тенденция взаимодействия потребителя и товара способствует тому, что постепенно все более доступными становятся разные типы информационных связей, которые со временем приобретают новые формы (становясь мобильнее и доступнее). Постепенно происходит все большее усложнение формы технического взаимодействия. Усложнение процесса коммуникации в современной культуре потребления приводит к следующим результатам.

1. Использование все более сложных технологий приводит к тому, что средства коммуникации постепенно начинают трансформироваться в саму цель коммуникации.

2. Выстраивается тенденция все большего ухода в индивидуализацию и разрыва долгосрочных социальных связей.

В структуре рекламной акции необходимо учитывать два механизма, которые должны способствовать более качественной связи между товаром и потребителем. Во-первых, необходимо сформировать приоритет в использовании именно данного товара; во-вторых, возникает необходимость постоянного подчеркивания новизны и актуальности товара. Это приведет к тому, что сам товар будет приобретать все большее значение в жизни потребителя, и каждый раз выбор потребителя будет основываться все больше на символической значимости товара, а не на цене или качестве.

Гончаров В.А., БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ТРУДООХРАННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

С целью изучения состояния охраны труда, приобретения навыков их практического использования проведено исследование управления охраной труда на ряде предприятий Республики Беларусь.

Наиболее благополучны с точки зрения организации охраны труда - предприятия государственной формы собственности, которые, несмотря на сокращения персонала, в основном сохранили в штатных расписаниях должности специалистов по охране труда, поддерживают ранее установленный порядок профессионального обучения и инструктаж по технике безопасности, пополняют информационную базу новыми нормативно-правовыми актами. Негативная тенденция для предприятий государственной формы собственности - ослабление служб охраны труда в связи с дроблением крупных предприятий и образованием новых юридических лиц, нежелание некоторых из них выделять денежные средства из-за неудовлетворительного финансового положения, на