

РЕКЛАМА В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ И ДИРЕКТОРИЯХ

Большинство рекламодателей размещают свою рекламу в крупных поисковых системах и директориях, которые имеют высокую посещаемость. Рекламодателю проще всего потратить свой бюджет здесь, чем распределить его среди множества сайтов с такой же, но сравнительно небольшой аудиторией. К тому же крупные поисковые системы и директории обладают специальным программным обеспечением для проведения рекламных кампаний и авторитетом среди рекламодателей. Крупными поисковыми системами и директориями являются Google.com, Yahoo.com, Overture.com и ряд других.

Поисковые системы предлагают следующие формы размещения рекламы, которые отличаются друг от друга уровнем выбора целевой аудитории:

- нецелевое размещение рекламы;
- реклама в категории портала;
- реклама с использованием ключевых слов.

Голуб М.В., БГЭУ (Минск)

СОГЛАСОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Для решения проблемы согласования структурных изменений производства и потребления возможно использование теоретического, методологического и методического аппарата теории хозяйственных систем. В рамках этой теории предполагается системное рассмотрение функций деятельности хозяйственных организаций и построение на основе выделенных функций интегрированных критериев эффективности деятельности. Для построения критериев оговариваются показатели, характеризующие деятельность данной организации. Они подразделяются на три группы: показатели исходной зоны, показатели промежуточной зоны и показатели замыкающей зоны. Показатели исходной зоны отражают динамику изменения поступающих в организацию ресурсов. Показатели промежуточной зоны характеризуют осуществляемую в организации деятельность. В замыкающую зону включаются показатели, отражающие результат деятельности организации.

На основании выделенной функции хозяйственной организации осуществляется ранжирование выбранных показателей по степени важности, в соответствии с которым должна осуществляться динамика значений показателей. Эффективность деятельности хозяйственной организации будет тем выше, чем ближе реальное изменение показателей к нормативно установленному в соответствии с критерием эффективности деятельности.

При расчете эффективности деятельности в соответствии с предлагаемыми критериями используются ранговые статистики, оценивающие динамику изменения выделенных в критерии показателей.

На основании полученных оценок эффективности деятельности возможна оценка степени согласования интересов организаций (предприятий и домашних хозяйств). В случае несовпадения интересов возникает проблема разработки стратегии развития, обеспечивающей синхронизацию интересов субъектов хозяйствования.