

Использование белорусскими производителями механизмов организации поставок и отбора подрядчиков в форме аукционных торгов позволит увеличить эффективность реализации инвестиционных проектов, повысить конкурентоспособность планируемой к выпуску продукции.

Гил Кюн Сук, Республика Корея

ЭКСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ ЮЖНОКОРЕЙСКИХ КОМПАНИЙ

Значительная роль в достижении экономических успехов Южной Кореи принадлежит торгово-промышленным группам (конгломератам), экспортную стратегию которых обеспечивают генеральные торговые компании (ГТК). Их создание было обусловлено стремлением правительства Южной Кореи к централизации экспортных операций в руках нескольких крупных фирм. Первоначальный рост корейского экспорта базировался на правительственных субсидиях, льготах в области финансирования, налогообложения и обмена валюты. По мере роста экспорта субсидирование со стороны правительства стало обременительным, возникли и нежелательные эффекты: большое количество мелких производителей-экспортеров, стремившихся получить экспортные льготы; неоправданная конкуренция национальных экспортеров на зарубежных рынках; зависимость от правительства. В результате правительство разработало концепцию «Создания генеральных торговых компаний», в соответствии с которой, ими должны были стать специализирующиеся на экспорте крупные по меркам мирового рынка экономические единицы, способные обеспечить конкурентоспособность, самодостаточность и независимость от правительства. Стратегическими целями ГТК стали: наращивание экспортного потенциала страны, повышение качества экспортной продукции, активизация деятельности в сфере маркетинга при освоении новых рынков, оперативный сбор информации и т.д.

Благодаря ТПГ и ГТК Южная Корея превратилась в своеобразную «страну-фабрику», которая ввозит из-за границы сырье и полуфабрикаты, превращает их в готовые изделия и отправляет на экспорт. Следствием этого стала чрезмерная зависимость Кореи от экспорта, и, соответственно, от конъюнктуры на мировых рынках, колебаний валютных курсов, изменений в таможенных нормах. Корейские фирмы видят два пути выхода из этой ситуации. Первый - наращивание высокотехнологических производств в области электроники, информатики и телекоммуникаций. В этих областях китайские производители пока не составляют серьезной конкуренции, но зато корейским компаниям приходится решать более сложную задачу проникновения на сложившийся рынок, уже давно занятый западными и японскими фирмами. Второй путь - это постепенный перенос технологически простых, но трудоемких производств в страны с дешевой рабочей силой - прежде всего в Малайзию, Вьетнам и Китай.

Гиреева Н.В., БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ РАБОТЫ ФИЛИАЛОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Для анализа состояния филиалов целесообразно использовать факторный анализ, который относится к наиболее эффективным методам сжатия данных и оценки состояния многомерного объекта управления. Главной целью его использования является

установление общих закономерностей, определяющих сущность изучаемого явления. Материалом, на базе которого проводятся такие исследования, служат наблюдения над вариацией значений множества признаков, характеризующих данное явление. Непосредственное раскрытие существующих закономерностей бывает весьма затруднено. Иногда рассматриваемое множество признаков оказывается настолько велико, что избыток информации препятствует пониманию наиболее существенных взаимосвязей. Выявление закономерностей облегчается, если среди рассматриваемых признаков найдутся такие, которые сильно коррелированы между собой и поэтому мало отличаются друг от друга в отношении информации об изучаемом явлении. Для этого осуществляется замена группы сильно коррелированных признаков некой расчетной «синтетической» величиной, которая после интерпретации называется фактором и рассматривается как одна из закономерностей изучаемого явления. Теоретически полное отражение информации, содержащейся в некотором множестве признаков, достигается в том случае, когда число факторов равно числу признаков. На практике такое решение не является необходимым, поскольку лишь первым факторам удастся дать четкую экономическую интерпретацию, и при этом достигается достаточно полное отражение информации.

На основании банковского баланса и других форм отчетности, являющихся основными источниками информации, получается оценка результатов деятельности в виде интегральных показателей, синтезирующих в себе многообразие финансовых показателей. На следующем этапе рассчитывается матрица значений факторов для каждой единицы наблюдения. Тем самым, определяем положение объектов в пространстве факторов, что облегчает проведение сравнительной оценки деятельности филиалов.

Полученные интегральные показатели облегчают проведение ретроспективной диагностики, которая позволяет определить тенденцию развития каждого филиала и сделать предположение о их развитии в будущем. Проведение такой оценки также придает информационную обоснованность принятия управленческих решений.

Глазкова О.В., БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕСНЫМИ ТОВАРАМИ

Существующие сайты для ведения торговли лесными товарами можно подразделить на следующие три категории: домашние страницы, электронные доски объявлений и электронные рынки.

Высшую ступень в иерархии сайтов занимают интерактивные торговые сайты. Существует лишь несколько сайтов, через которые осуществляются торговые операции с лесными товарами. В качестве некоторых примеров можно назвать «Международную лесную биржу» (International Holzboerse) и «Хардвуд Нет» (Hardwood.Net).

Конфиденциальность сайтов обеспечивается путем использования закодированных паролей, благодаря чему покупатель может одновременно проводить переговоры с несколькими лесопильными предприятиями, которые были предложены ему исходя из критериев товара, внесенных в базу данных. И наоборот, продавцы могут предлагать для продажи партии лесоматериалов, а покупатели могут участвовать в электронных торгах, после чего лесопильные предприятия с помощью электронных средств подтверждают заказ. В электронном формате имеются все необходимые документы, включая бланки запросов, заявок, встречных предложений и подтверждений, а также