

Therefore the authors propose a new approach to determining the prospective and attractive industries using statistics. It builds on the idea of portfolio matrices depicting the strategic business units of a company. However, in this case a similar approach is taken for sectors working in a country. It looks at the sectors of the economy as strategic business units for the state. However, whereas portfolio matrices use competitive position in the market as a measure of internal strength, this model evaluates the position of the industry vis-a-vis the GDP, thus allowing the user to see the state economy at a glance, point out the most growing and declining industries, observe the position of the industry in the economy and view the profit margins for each industry.

The horizontal axis of the model depicts the stage in industry life-cycle. It bases on the ADL matrix where it recognises four stages of development (Embryonic, Growth, Maturity and Decline). In addition, the advisable strategies for each sector - Maintenance/Abandon, Reorientation, Development are founded on Arthur D. Little's findings. However, when calculating the growth rate and other indicators, statistics from five preceding years should be used in order to obtain reliable results. The authors suggest calculating accumulated growth for the years in consideration and finding the slope coefficient, which is the indicator of the growth rate. In order to avoid absolute numbers, the authors use relative growth rate, which is obtained by dividing the growth rate of the particular industry by the largest growth rate. Thus, the industry with the highest growth indicator is denoted as the benchmark for the other industries and is equal to «1».

The vertical axis of the model (Relative part in GDP) reflects the industry or sector's contribution to the state economy. Gross Domestic Product (GDP) is one of the main economic indicators countries use to measure their wealth and therefore the vertical axis shows the share of wealth the sector generates. Similarly to horizontal axis, the author avoids absolute numbers and relative part in GDP is used instead. It is calculated by dividing the percentage of the particular industry's contribution by the contribution of the largest industry. Correspondingly, the largest industry is denoted as the benchmark for the other industries and is equal to «1».

The profit margin is an additional asset of the model. As profit is one of the aims of business, it is essential to include it in the model. It is expressed as the percentage of profit after taxes from the net turnover. The margin allows the user to see immediately the most profitable and unprofitable sectors of the economy.

*Ганчеренок И.И., Академия управления
при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Высшее образование следует рассматривать не как просто завершающее звено традиционной системы образования, что в настоящее время является дискуссионным утверждением, а как важнейший элемент, определяющий развитие любого государства.

Необходимо творческое и критическое изучение опыта различных стран и активное внедрение адаптированных к отечественным реалиям инноваций в национальную систему высшего образования. В том числе и технологии подготовки профессиональных менеджеров высшего образования. Этот процесс до сих пор находится в стадии неопределенности. Это относится как к магистерской подготовке, так и подготовке кадров высшей квалификации в области управления высшим образованием. Это связано с недостаточной приоритезацией этой проблемы как со стороны Министерства образования, так и со стороны самих вузов, формирующих собственные

планы исследований и развития, других государственных органов и организаций. С другой стороны, само направление исследований и подготовки специалистов «управление высшим образованием» требует формального определения. Так, многие относят эту область к педагогическим наукам (ассоциируя ее в основном с уровнем образования - высшее образование), в то же время защищаются диссертации (хотя единичные и с трудом, во многом опять же из-за существующей неопределенности) на соискание ученых степеней кандидата и доктора экономических наук, поскольку термин «управление» присутствует в названиях экономических специальностей научных работников. Однако, как известно, предметом менеджмента (как научной дисциплины) являются не только экономические механизмы.

По-видимому, необходимо пересмотреть и перечень специальностей ВАК («Номенклатура специальностей научных работников»), имея в виду современные тенденции дифференциации областей научных исследований, формирование «стыковых» научных дисциплин, возрастающую и ключевую роль профессиональной управленческой деятельности в различных сферах современного общества. Следует обратить внимание и на формирующееся в мире, включая Россию, новое явление в области подготовки кадров высшей квалификации - подготовка магистров делового администрирования (Doctor of Business Administration).

В Республике Беларусь была сформирована в середине 90-х годов система повышения квалификации (одна из первых на территории бывшего СССР) в области управления высшей школы на базе кафедры управления высшей школы Республиканского института высшей школы Белгосуниверситета. Однако сегодня очевидно, что ее уже недостаточно. Так же как и недостаточно формирования системы переподготовки в этой области, которая, в принципе может быть заменена магистратурой, имея в виду современную целевую функцию магистратуры - получение новой квалификации. Причем такая замена инвариантна относительно области переподготовки. Такой подход к проблеме является полностью совместимым с Болонским процессом, который определяет в настоящее время основные тенденции развития высшего образования в Европейском регионе.

Гейзлер П.С., БГЭУ (Минск)

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕСОПИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Лесопильное производство характеризуется рядом отличительных черт и особенностей. Сырьем для изготовления пиломатериалов является специальный вид (так называемый сортимент) круглых лесоматериалов - пиловочник. Пиловочник различается по породам древесины или по группам пород. Он бывает хвойным (сосна, ель), мягколиственным (береза, осина, ольха) и твердолиственным (дуб, ясень, граб и др.). Кроме того, внутри каждой породы или группы пород он подразделяется в зависимости от диаметра бревна на крупный и средний. И, наконец, в зависимости от качества внутри каждого вида он различается по сортам.

Готовая продукция лесопильного предприятия - пиломатериалы - различаются по степени глубины обработки на обрезные и необрезные, по породам древесины или по группам пород, а также по сортам.

Нормы технологического проектирования устанавливают нормативы выхода