

## ЮЖНОКОРЕЙСКИЙ ОПЫТ РЕФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП

Южнокорейские финансово-промышленные группы (ФПГ), или чеболи, во многом схожи с финансово-промышленно-торговыми группами Японии - дзейбацу, но в отличие от них базируются на семейном капитале. Они выступают как группы формально самостоятельных фирм, находящихся в собственности отдельных семей и под единым административным и финансовым контролем. Управление чеболями осуществляется семейными кланами, доля которых в акционерном капитале группы редко превышает 50%. В Южной Корее степень концентрации производства и капитала исключительно высока.

Для чеболей характерен высокий уровень диверсификации. Вертикальная интеграция и диверсификация несвязанного типа осуществлялись путем приобретения фирм на интересующих сегментах рынка или создания новых фирм. В рамках транснациональной вертикальной интеграции чеболей за пределами Южной Кореи при поддержке государства организованы центры производства компонентов, узлов, добычи сырья, а также центры продаж продукции.

Реформа корпоративной системы в Южной Корее показывает, что, во-первых, государственное участие в развитии рыночной экономики необходимо даже в процессе ее либерализации. Проблема состоит лишь в определении степени и сфер государственного влияния в экономике; во-вторых, важно не сохранение прежнего влияния государства на экономику, а создание государственного аппарата или структуры, стимулирующих развитие рыночной экономики со здоровой конкуренцией и равными возможностями для всех участников; в-третьих, развитие и укрепление монополистических тенденций в экономике не отвечает ее эффективному развитию, особенно в условиях глобальной взаимозависимости экономических структур различных стран. Однако необдуманное разукрупнение господствовавших на ее рынке ФПГ не способствует эффективному росту.

Южнокорейская практика показала, что глобальная экономика диктует предпринимательскому капиталу условия открытого менеджмента и использование современных методов ведения бизнеса. При этом роль государства как структуры, гарантирующей и поддерживающей деловой климат с помощью действенной законодательной базы, возрастает.

*By Maija Galeniece, Pricewaterhouse Coupers SIA, Latvia;  
Dr.oec.Andrejs Cirjevskis, Assoc.prof. RSEBAA, Latvia.*

## HOW DEFINING THE MOST PROSPECTIVE AND ATTRACTIVE INDUSTRIES IN LATVIA?

The industries that are prospective and attractive are usually determined using qualitative methods. SWOT analysis, Porter's Five Forces, PEST analysis are among the most widely used. However, qualitative analysis bases on opinions as subjective judgements and the same information may be interpreted differently. On the contrary, quantitative analysis is based on statistical data where the room for interpretation is rather limited; however, the trends are more obvious.