

Лидирующей международной организацией, призванной содействовать развитию эффективной таможенной администрации, является Всемирная таможенная организация (далее - ВТО). Глобальная задача ВТО - содействие в создании и развитии современных многофункциональных таможенных служб во всех странах мира, особенно в тех, где происходят существенные экономические преобразования. В рамках ВТО действует порядка двадцати конвенций, пятидесяти рекомендаций и более десятка международных норм по отдельным таможенным вопросам.

Управленческий подход, отраженный в документах ВТО, ориентирован прежде всего на человеческий капитал, который определяется как решающий фактор в эффективности деятельности таможенной администрации.

Егунов Д.И., БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Налоговое планирование с учетом особенностей каждого направления бизнеса предусматривает прежде всего правильный учет, оформление затрат, включаемых в себестоимость продукции (услуг), установление величины нормативных затрат, определяющей затратноёмкость продукции, планирование состава затрат, включаемых в себестоимость, учет налоговых льгот, установление рациональной учетной политики на фирме.

Прежде чем основать предприятие, необходимо продумать место регистрации предприятия, его организационно-правовую форму, состав учредителей, формирование уставного капитала.

Регистрируя предприятие, его владельцы широко используют международное налоговое планирование, а именно, ищут страны с наиболее приемлемым налоговым законодательством, широко используют при этом оффшоры. Если же организация при определении налоговой юрисдикции и режима налогообложения решила ориентироваться только на размер налоговых ставок, она должна учесть, что в ряде случаев при небольших ставках закон устанавливает дополнительные сборы и платежи.

С точки зрения налоговой оптимизации, идеальный учредитель - это головная (управляющая) компания - субъект малого предпринимательства, доли в уставном капитале которой, в свою очередь, распределены между владельцами бизнеса. В общем случае, в соответствии с законодательством, компания несет налоговую ответственность по месту фактического ведения бизнеса. Однако определить налоговую ответственность для фирмы, имеющей льготы и действующей «параллельно» основной фирме и на ее базе, не всегда возможно.

Ежель О.В., БТЭУПК (Гомель)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

На торговых предприятиях потребительской кооперации на управление издержками обращения направлены разрозненные усилия слабо взаимодействующих отделов или специалистов. При этом важен комплексный и системный подход к управлению издержками. В связи с этим торговым организациям предлагаем разрабатывать и реализовывать Программу управления издержками обращения.

Реализация Программы управления издержками обращения должна включать следующие этапы:

- обеспечение правильного отношения к Программе;
- определение функций и оценка издержек на их выполнение, выделение подлежащих оптимизации;
- формулировка конкретных заданий;
- привлечение внимания управленческого персонала и сбор их предложений;
- критическое рассмотрение каждого варианта технологического решения возможной оптимизации издержек;
- разработка и реализация новых методов и способов осуществления функций управления издержками.

Ёнчик Л.Т., ИАЭ НАН Республики Беларусь (Минск)

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

При переходе к рынку в стране осуществляется формирование продовольственного рынка, адекватного рыночной экономике. С появлением и укреплением маркетинга как основы рыночной деятельности анализ продовольственного рынка вписывается в его рамки и становится неотъемлемой составной частью, обогащаясь методологией маркетинга и превращаясь в его информационно - аналитическое обеспечение.

Рассматривая экономическую сущность рынка продовольствия, можно отметить, что он охватывает сферу товарного производства продуктов питания, сферу их потребления и сферу инфраструктуры, которая призвана поддерживать и управлять нормальное протекание рыночных отношений по поводу производства и реализации продовольствия.

Сущность рынка продовольствия заключается также в том, что именно через него происходит воздействие на предприятия, производящие продукты питания, и эта обратная связь очень значительна, так как формирует ассортимент производимой продукции и ее объем, определяет необходимое количество ресурсов в производящих и перерабатывающих отраслях.

Еремеева И.А., ИЭ НАН Республики Беларусь (Минск)

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ

Попытки введения контроля над еврорынком не дали ожидаемых результатов. Требование предоставления банками консолидированной отчетности по международным операциям наталкивается на трудности, связанные с различной бухгалтерской практикой, национальным банковским законодательством и банковской тайной. Введение минимальных резервных требований по еврооперациям банков не всегда совместимо с национальным кредитным регулированием отдельных стран и чревато ухудшением положения национальных банков по сравнению с иностранными. Возможности центральных банков и национальных органов контроля воздействовать на процентные ставки, размер и условия операций на еврорынке ограничены.