

сбережение как определяющий фактор повышения эффективности производства.

Хозяйственная практика полностью подтверждает обоснованность такого подхода. Рост физического объема национального дохода должен быть обеспечен без прироста используемых в производстве материальных ресурсов. Рациональное использование материальных ресурсов превратилось в один из главных факторов интенсификации производства, а их экономия является магистральным направлением повышения производительности труда и решения других стратегических задач хозяйственной и социальной политики.

*Дробышевский А.Г., БТЭУПК (Гомель)*

## **ВЗАМОДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ И РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА**

Одной из задач современного рекламного агентства является получение от заказчика наиболее полной информации относительно всей иерархии целей рекламной деятельности. Чем с более высокой ступени иерархии целей агентство получит информацию, тем более комплексно и качественно будет подготовлена рекламная стратегия или стратегия более высокого маркетингового уровня, конечно, при наличии в агентстве соответствующих профессионалов. Затем агентством на основе своих стратегических разработок строится тактика вплоть до отдельных этапов, мероприятия и действия.

Другой очень важной группой проблем между заказчиком и рекламным агентством являются проблемы по конкретному процессуальному взаимодействию, т.е. по работе над конкретными мероприятиями в рамках рекламной стратегии:

- разногласия по поводу ответственности, согласования и принятия решений;
- разногласия по поводу вознаграждения;
- творческие разногласия.

Для устранения возможных разногласий необходимо:

- заранее определить работы, ответственность, сроки и другие важные параметры в рамках подписываемого договора;

- тщательно заполнять технические задания и визировать у заказчика;
- письменно фиксировать результаты каждой встречи и сохранять всю деловую переписку для разрешения спорных моментов;
- иметь мужество отказаться от невятного клиента.

*Дробышевский Л.Н., БТЭУПК (Гомель)*

## **ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Обеспечение непрерывности, устойчивости и эффективности процесса воспроизводства объективно требует установления многообразных кооперационных связей каждого производственного предприятия с поставщиками, снабжающими его средствами производства, с потребителями выпускаемой им продукции.

Роль торговли средствами производства в экономике страны трудно переоценить, поскольку с ее помощью и через нее реализуется одно из важнейших направлений рационального использования материальных ресурсов - минимизация совокупных запасов