

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕКТИНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

Стабильное и высокое качество, а также экономичная технология приготовления - важнейшие предпосылки для успешного производства и признания на рынке пищевой продукции.

В условиях сложной экологической обстановки актуально производство специальных продуктов, обладающих диетическими и радиопротекторными свойствами. Большой интерес в этом направлении представляет использование веществ природного происхождения - пектинов.

Пектин обладает специфическими свойствами и может использоваться в различных направлениях. Белорусская пищевая промышленность выпускает ряд продуктов, содержащих пектин. В основе промышленного производства консервов, обогащенных пектином, лежит его главное свойство - образовывать гель в присутствии сахара, кислот, ионов металлов.

В производстве пищевых продуктов все шире применяют многофункциональные пищевые смеси, включающие в состав, как правило, пищевые добавки, придающие изделиям требуемую текстуру, объем, цвет, аромат, вкус, устойчивость к действию посторонней микрофлоры, а также обеспечивающие сохранность первоначальных свойств продукта при хранении и т.д. Применение таких смесей повышает качество готовых изделий, позволяет освоить новые виды пищевой продукции. Их использование положительно влияет на качественные и технико-экономические показатели процессов производства.

Одним из важнейших факторов, оказывающим влияние на конкурентоспособность пищевой продукции, является качество данной продукции. Кроме того, свойство продуктов питания не только удовлетворять физиологические потребности организма в питательных веществах и энергии, но и выполнять лечебные и профилактические функции также способствует росту конкурентоспособности данной группы товаров не только на отечественном, но и на зарубежных рынках.

Решение проблемы конкурентоспособности пищевой продукции на отечественных предприятиях возможно с помощью натуральных пищевых добавок. В числе таких добавок - пектиновые вещества, которые способны повышать пищевую, биологическую ценность и качество продуктов питания.

*Русских Л.В., БГЭУ (Минск)*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Генеральная цель развития лесного хозяйства в современных условиях - увеличение его вклада в повышение качества жизни населения. Средством достижения этой цели является практическая реализация концепции социально-этического маркетинга. Социально-этический маркетинг предполагает достижение целей предприятия с учетом удовлетворения потребностей как отдельного потребителя, так и общества в целом. Для оценки соответствия деятельности фирмы этическим нормам используются специальные вопросы-тесты: