

необходимо анализировать, выделяя межцеховое, межпрофессиональное, квалификационное движение, а также переход рабочих в другие категории.

Алгоритм анализа оплаты труда предполагает наличие двух составляющих: анализ уровня оплаты труда и его динамики; анализ темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы. Анализ уровня и динамики заработной платы предполагает оценку ее покупательной способности путем определения соотношения уровня оплаты труда с минимальным потребительским бюджетом, а также сопоставление средней заработной платы по предприятию в целом и по отдельным категориям работников с аналогичными показателями по другим предприятиям, отрасли, городу и т.д. Сопоставление темпов роста производительности труда и заработной платы целесообразно производить на основе коэффициентов опережения и эластичности, исчисляемых как в номинальном, так и «реальном» выражении, т. е. с учетом инфляционной составляющей. Для учета инфляции номинальные показатели производительности труда за различные периоды приводятся в сопоставимый вид с помощью индекса цен на продукцию предприятия, показатели заработной платы - с помощью индекса потребительских цен.

Домашнева Е.А., ВГТУ (Витебск)

КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Можно выделить три группы концепций контроллинга, которые связаны с его функциональным обоснованием и институциональным представлением: концепции, ориентированные на управленческий учет, информационное обеспечение и координацию управления.

Концепция с ориентацией на учет концентрирует внимание менеджера на обеспечении прибыли предприятия в целом, опираясь на данные бухгалтерского учета. Контроллинг, базирующийся на учете, охватывает прежде всего оперативные данные в стоимостном выражении. При этом стратегический уровень управления затрагивается лишь косвенно, когда речь заходит о потенциале успеха, что, безусловно, ограничивает сферу применения данной концепции.

За рамки подхода, ориентированного на учет, выходят концепции, концентрирующие внимание на информации. Контроллинг, ориентированный на информацию, охватывает всю систему целей предприятия.

В концепции, ориентированной на координацию, контроллингу предписывают координацию подсистем внутри управленческой системы предприятия, оставляя координацию исполнения управленческих решений самой системе управления.

В последние годы в экономической мысли наметилась тенденция интеграции всех взглядов на контроллинг с целью сведения всех концепций в единую систему.

Дорих Е.Г., БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

В современных условиях возрастающей конкуренции на рынке банковских услуг населению и необходимости решения жилищной проблемы в республике в большей степени за счет ресурсов коммерческих банков целью банковского маркетинга выступает удовлетворение потребности клиентов и обеспечение качественного уровня оказываемых услуг.

Исследование сферы банковского кредитования жилищного строительства показало, что наибольшая часть кредитополучателей узнала о возможности получения кредитов в банковских учреждениях из средств массовой информации, рекламы на радио и телевидении, от родственников, друзей и знакомых, а также из информации, размещаемой на квитанциях ЖЭС по уплате коммунальных платежей.

подавляющее большинство опрошенных выбрали АСБ «Беларусбанк» для получения кредита по причине наибольшего доверия к банку, на втором месте - наиболее выгодные условия кредитования по сравнению с другими банками республики. Кроме того, 20 % участников анкетирования ранее получали кредит в АСБ «Беларусбанк» и остались довольны обслуживанием. Также многие кредитополучатели отметили, что немаловажную роль в выборе банка сыграло и удобное расположение филиалов (рядом с местом работы, недалеко от дома).

Вместе с тем кредитополучателей не всегда устраивают:

- форма и содержание заполняемых документов;
- условия обслуживания клиентов (помещение, необходимая документация и оборудование для клиента);
- требования к заполнению документов;
- скорость обслуживания (оперативность).

По мнению кредитополучателей, качество и культура обслуживания зависят прежде всего от компетентности и профессионализма кредитного работника, а также вежливого и учтывого поведения.

Для повышения качества оказываемых услуг населению необходимо усовершенствовать способы предоставления услуг по следующим направлениям:

- информирование банком кредитополучателей о сроках и размере очередных платежей по полученным кредитам посредством мобильной связи или SMS-сообщений;
- доступность для владельцев средств мобильной связи информация о видах и условиях выдачи кредитов, об остатке задолженности по кредитам;
- перечисление средств кредитополучателями по погашению кредитов с текущего вкладного) счета посредством мобильной или Интернет-сайтов.

Дробышевская Т.В., БТЭУПК (Гомель)

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Решающими факторами рационального использования имеющихся у предприятий трудовых ресурсов и основных производственных фондов, выпуска продукции, соответствующей спросу и требованиям рынка, обеспечения высокой рентабельности производства выступают надежное и своевременное снабжение предметами труда в необходимых объемах, нужного ассортимента и качества и хорошо налаженный сбыт готовой продукции.

В экономической теории понятие «материальное хозяйство» рассматривает движение средств производства в процессе воспроизводства как единый материальный поток и потому включает не только собственно движение продукции в условиях товарно-денежных отношений, но и производственное и общественное потребление материальных ресурсов. Такое понимание материального хозяйства является одной из важных составляющих проводимой экономической политики, ориентированной на материало-