

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАДРОВЫХ СЛУЖБ**

Ни для кого не секрет, что организованная полтика управления персоналом на должном уровне и ее реализация на предприятии является потенциальным успехом к эффективному достижению поставленных целей.

Социологические исследования и наблюдения показывают, что в результате коммуникаций между работниками кадровых служб и людьми, обращающимися к ним, возникает ряд трудностей психологического характера. Причинами, порождающими данные проблемы, являются:

- отсутствие навыков межличностного общения;
- неумение преодолевать психологические барьеры, возникающие в процессе общения;
- отсутствие базовых знаний по управлению и предотвращению конфликтных ситуаций, и т.д.

Все вышеотмеченное позволяет сделать вывод, что сотруднику кадровой службы недостаточно знать и использовать только свои права и обязанности, определяемые соответствующими документами; внимание также следует уделять правам и обязанностям посетителя. Это позволит доказать необоснованность либо завышенность выдвигаемых обвинений и требований со стороны конфликтующего.

Необходимо помнить, что культура общения, манера поведения, стилистика речи формируют образ работника службы управления персоналом, который в свою очередь является «лицом» организации.

Невозможно обеспечить экономический рост без роста трудового потенциала сотрудников и кадрового потенциала организации, в связи с чем управление персоналом уже сейчас оказалось той функцией менеджмента, которая в будущем будет определять успех организации в целом.

*Рудницкая Н. М., НИРУПЦНИИТУ (Брест)*

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ ДИАГНОСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Проблемы оценки деятельности предприятий являются одними из важнейших в системе менеджмента предприятий. Практика показывает, что существующий подход не в полной мере способен отразить причины развития кризисов на предприятиях. Введение в систему анализа и оценки интегрального показателя «уровень управляемости» позволяет давать оценку не только количественных показателей деятельности, но и качества принимаемых на предприятии управленческих решений. С этой целью необходимо определить экономические показатели, характеризующие управляемость по всем общим и специальным функциям управления.

Поскольку в основе процесса управления лежит умение принятия обоснованных решений перспективного характера, без данных экономического анализа данный процесс значительно усложняется. Экономический анализ занимает промежуточное звено между

сбором, обработкой информации и принятием решений. С его помощью информация, характеризующая состояние анализируемого объекта, преобразуется в информационно-управляющую.

Качественное управленческое решение характеризуется своевременностью, объективностью, аргументированностью, правомочностью, действенностью, логичностью и формой. Обоснованность и действенность результатов аналитических исследований в основном определяются качеством информационного обеспечения, на основе которого проводится анализ.

В процессе управления предприятием перерабатываются многочисленные потоки разнообразной экономики-управленческой информации в виде сведений и сообщений о явлениях, действиях и процессах производства, отражающих изменения состояний системы, и их количество изменяется в зависимости от уровня управления. Ведущая роль в общей ее совокупности принадлежит учетно-экономической информации, что обусловлено спецификой бухгалтерского учета, который, охватывая процессы производства, обращения и распределения продукта, формирует полную информацию о кругообороте средств. В целом, многообразие видов и типов информации предопределяет признаки, по которым она может быть классифицирована, среди них: назначение, стадии образования, источники возникновения, насыщенность, периодичность и другие.

Поскольку существующий экономический анализ не дает возможность оценить качество управленческих решений, помимо традиционных способов, необходимо применять управленческий подход к классификации экономической информации, заключающийся в ее дифференциации по общим и специальным функциям управления. Это связано с включением в процесс диагностики хозяйственной деятельности предприятий интегрального показателя оценки «уровень управляемости». Особенностью данного подхода к процессу оценки управления является стремление четкого определения реализации общих и специальных функций управления с целью проведения качественной и количественной оценки принимаемых решений и ее осуществление в динамическом режиме.

*Рудницкий Д.Б., ВГТУ (Витебск)*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Решение задачи повышения эффективности общественного производства в Республике Беларусь требует совершенствования системы управления экономикой на различных ее уровнях - от республиканского до уровня отдельных предприятий и организаций.

В стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь значительное внимание уделяется совершенствованию государственного управления экономикой, повышению эффективности работы белорусских субъектов хозяйствования с использованием современных форм и методов управления ими, усилению маркетинговой и инновационной направленности управления, что должно способствовать завоеванию белорусскими предприятиями ведущих позиций в области качества и конкурентоспособности. Управление предприятием на основе концепции маркетинга предполагает, что достижение предприятием своих целей является результатом определения