

взятой фирме. Однако каждая из них испытывает на себе ее влияние и не может управлять ею. Рассмотрим основные факторы макросреды применительно к сфере туристских услуг.

Изучение демографического фактора макросреды занимает важное место при анализе рыночных возможностей предприятия.

Экономические факторы не менее важны. Необходимо учитывать высокую зависимость спроса на туристские услуги от уровня дохода. Туры с каждым годом дорожают относительно получаемых доходов.

Туристское обслуживание опирается на природные факторы макросреды, т.е. на использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов, которые привязаны к конкретным территориям.

Социально-культурные факторы в туризме с наибольшей силой проявляются в устоявшихся нормах, принятых в обществе, системе социальных правил, духовных ценностей, отношений людей к организованному отдыху.

Исследование политико-правовых факторов макроокружения проводится в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти и управления в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство намерено проводить в жизнь свою политику. В планах развития туризма в Республике Беларусь целесообразно также либерализовать визовый режим, создать единый фонд для развития туризма и продвижения национального туристского продукта; ввести принцип сезонного налогообложения, который позволил бы формировать гибкую политику ценообразования в сфере туристических услуг; пересмотреть существующие страховые сборы на границах Беларуси; для развития въездного и внутреннего туризма ввести нулевую налоговую ставку в отношении работающих в этом направлении турфирм.

Отношения, складывающиеся между субъектами макросреды и фирмой, разнообразны и по характеру воздействия на них со стороны фирмы они неконтролируемы. Задача предприятия сводится к снижению до минимума этого воздействия и изысканию возможностей опосредованного влияния на них.

Розина Т.М., БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГ НЕДВИЖИМОСТИ

Поскольку объекты недвижимости стали товаром, то урегулирование вопросов торговли этим специфическим товаром в Республике Беларусь существенно содействует процессу вступления ее в ВТО. Процесс глобализации привел к новому уровню развития отношений на мировом рынке недвижимости - разработаны международные документы, обобщающие лучший опыт многих стран в указанной сфере.

В связи с многообразием проблем формирования и изучения рынка недвижимости в РБ наиболее плодотворным представляется маркетинговый подход к ним с учетом зарубежного опыта, и прежде всего - практики европейских стран. Изучение состояния вопроса показало, что маркетинг недвижимости - достаточно новая проблема и для маркетологов в развитых странах, а тем более - для стран СНГ. Специалисты ризлторских фирм, работающие на рынке республики, как правило, мало знакомы с теорией маркетинга. Вместе с тем, опыт, накопленный мировым сообществом при исследованиях рынка недвижимости, развитие теории и апробация различных подходов и методов оценки недвижимости, интенсивное развитие теории маркетинга создают предпосылки для формирования основ теории маркетинга недвижимости.

Несомненно, что специфика переходного периода и историческая обусловленность особенностей формирования рынка недвижимости в РБ, как и в других странах СНГ, создают определенные трудности в адаптации теории и практики развитых стран в данной области маркетинговых исследований. Однако, чем быстрее будет изучен опыт мирового сообщества и приняты необходимые документы правового характера, позволяющие обеспечить регулирование отношений данной сферы на уровне мировых стандартов, тем выше будет эффективность деятельности всей экономики.

Рощина Е.В., БТЭУПК (Гомель)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАТИВНЫХ КРАХМАЛОВ КАК СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОДУКТОВ ЭКСТРУЗИИ

В пищевой промышленности все шире используется экструзионная технология, с помощью которой можно регулировать свойства экструдатов, состав, а также пищевую и биологическую ценность получаемых изделий.

В качестве сырья для экструзии используют различные пищевые продукты на основе крахмала, богатые белком, а также нативные крахмалы различных видов.

На свойства экструдатов оказывает влияние большое число факторов. К ним относятся параметры процесса, параметры системы, структурные параметры. Большое значение при экструзии нативных крахмалов имеет структура и свойства исходного сырья.

Объектом исследования явились картофельные крахмалы высшего сорта.

За основу оценки конкурентоспособности нативных крахмалов взяты цвет, влажность, зола и количество крапины.

Кроме вышеуказанных факторов, в процессе экструзии необходимо знать значение, по крайней мере, еще двух показателей, не установленных в стандарте на крахмал. Это насыпная масса и вязкость исходного крахмала.

В процессе экструзии на сырье комплексно воздействует тепло, влага, давление и напряжение сдвига при сжатии, образовании упруго-пластичной массы и вытеснении. Работа шнека должна обеспечить равномерную подачу обрабатываемого материала. Если же подается крахмал с низкой сыпучестью и низкой насыпной массой, то затрудняется движение материала, особенно в одношнековых экструдерах, что в свою очередь отрицательно сказывается на качестве полученных экструдатов.

От свойств исходного крахмала (насыпной массы, вязкости) зависит степень деструкции полисахаридных цепей во второй зоне экструдера. При этом можно предположить, что при неизменных параметрах процесса (механических усилий, тепла, их продолжительности) в молекулах крахмала будет происходить разрыв как водородных, так и валентных связей. Это приведет к образованию полимеров с меньшим или большим размером частиц.

Конкурентоспособность нативных картофельных крахмалов как сырья для продуктов экструзии может оцениваться при дополнении показателей качества, указанных в стандарте, показателями насыпной массы и характеристической вязкости.