

размеры, проводимую финансовую политику и т.д. Ее действенность зависит от кадрового и технического потенциала, а также реальных условий функционирования предприятий в трансформационной экономике Республики Беларусь.

Внедрение системы контроллинга на белорусских предприятиях будет способствовать более четкому их ориентированию в рыночных отношениях и позволит оптимизировать использование трудовых и финансовых ресурсов.

*Пьянков А.В., БГЭУ (Минск)*

## **МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

На сегодняшний день стратегически важной целью для Республики Беларусь является определение ее внешнеторгового потенциала, места в международном разделении труда и обеспечение плавности вхождения в мирохозяйственные связи. Республика Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом, основу которого составляет промышленность, имеет экспортно-импортные связи более чем со 140 странами мира.

Как показывает опыт, невозможно ориентировать на экспорт одновременно все отрасли хозяйства. Главная задача заключается в выборе группы отраслей, обеспеченных ресурсами и способных дать в наиболее сжатые сроки максимальный экономический эффект при их ориентации на экспорт.

В стратегическом аспекте целесообразно ориентировать производителей на экспорт, прежде всего наукоемкой и высокотехнологичной продукции, т.к. факторы экстенсивного роста экспорта существенно ограничены.

С целью информационного обеспечения и координации действий экспортеров Беларуси на внешних рынках необходимо создание в республике определенной специализированной структуры по развитию экспорта, основными задачами которой должны являться:

- проведение предварительных маркетинговых исследований, предоставление торгово-политической и конъюнктурной информации предприятиям-экспортерам;
- консультирование по вопросам действующего зарубежного законодательства, норм и правил поведения на рынке, стандартов и т.п.;
- защита интересов экспортеров Беларуси и содействие урегулированию торговых споров;
- содействие в проведении торговых выставок и ярмарок, симпозиумов и конференций, поддержка рекламной деятельности.

*Разикова Ю. В., ИЭ НАН Республики Беларусь (Минск)*

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Геополитическое положение государства, находящегося в центре Европы на перекрестке главных транспортных международных магистралей, определяет особую приоритетность транспортной отрасли. В последние десятилетия интенсивно изменялась структура перевозок между различными видами транспорта. С развитием железных дорог