

## **СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Необходимость сегментации рынка НТП объясняется следующими основными причинами:

- каждый рыночный сегмент характеризуется своим типом спроса, который необходимо анализировать еще до предложения продукции и услуг;
- рыночные сегменты, в отношении которых сложно сформулировать какие-либо отчетливые характеристики, менее доступны для охвата предлагаемой научно-технической продукцией;
- ориентация на определенные рыночные сегменты более перспективна, чем ориентация на рынок вообще.

По результатам сегментации рынка принимаются решения, касающиеся характеристик НТП, ценовой политики и методов продвижения НТП на рынок.

Наиболее важными классификационными критериями, применяемыми для выделения групп пользователей НТП, являются профессиональная (отраслевая) принадлежность и характер деятельности. Сегментация научно-технических продуктов по профессиональной принадлежности связана в первую очередь с назначением этой продукции.

По характеру деятельности пользователи НТП делятся на промежуточных и конечных. Промежуточные пользователи, или посредники, приобретают НТП в интересах своих предприятий-клиентов путем покупки части акций этих предприятий или предоставлением им ссуд с правом конверсии этих ссуд в акции (венчурный капитал или рискованные инвестиции). Конечные пользователи приобретают НТП для удовлетворения своих собственных потребностей и за счет своих собственных средств.

*Пузанкевич О.А., БГЭУ (Минск)*

## **ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Контроллинг реализуется в разных областях хозяйственной деятельности и направлен на достижение оперативных и стратегических задач. Одной из важнейших форм контроллинга является финансовый, который охватывает процессы, обусловленные достижением определенных финансовых результатов. Естественно, что объектами такого контроллинга выступают прежде всего: уровень затрат, формирование доходов и, соответственно, конечных результатов (прибыль и рентабельность). Главной его целью является получение информации о важнейших факторах, влияющих на финансовые результаты, и на этой основе принятие обоснованных решений, содействующих максимизации прибыли, а также осуществление контроля за выполнением принятых решений.

Особенности хозяйствования предприятий Республики Беларусь предполагают, что приоритетными направлениями должны оставаться затраты на производство и реализацию продукции, а также полное и своевременное поступление выручки, соответственно, достижение лучших финансовых результатов.

Решению данных задач может способствовать внедрение комплексной системы финансового контроллинга, учитывающей специфику деятельности предприятия, его

размеры, проводимую финансовую политику и т.д. Ее действенность зависит от кадрового и технического потенциала, а также реальных условий функционирования предприятий в трансформационной экономике Республики Беларусь.

Внедрение системы контроллинга на белорусских предприятиях будет способствовать более четкому их ориентированию в рыночных отношениях и позволит оптимизировать использование трудовых и финансовых ресурсов.

*Пьянков А.В., БГЭУ (Минск)*

## **МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

На сегодняшний день стратегически важной целью для Республики Беларусь является определение ее внешнеторгового потенциала, места в международном разделении труда и обеспечение плавности вхождения в мирохозяйственные связи. Республика Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом, основу которого составляет промышленность, имеет экспортно-импортные связи более чем со 140 странами мира.

Как показывает опыт, невозможно ориентировать на экспорт одновременно все отрасли хозяйства. Главная задача заключается в выборе группы отраслей, обеспеченных ресурсами и способных дать в наиболее сжатые сроки максимальный экономический эффект при их ориентации на экспорт.

В стратегическом аспекте целесообразно ориентировать производителей на экспорт, прежде всего наукоемкой и высокотехнологичной продукции, т.к. факторы экстенсивного роста экспорта существенно ограничены.

С целью информационного обеспечения и координации действий экспортеров Беларуси на внешних рынках необходимо создание в республике определенной специализированной структуры по развитию экспорта, основными задачами которой должны являться:

- проведение предварительных маркетинговых исследований, предоставление торгово-политической и конъюнктурной информации предприятиям-экспортерам;
- консультирование по вопросам действующего зарубежного законодательства, норм и правил поведения на рынке, стандартов и т.п.;
- защита интересов экспортеров Беларуси и содействие урегулированию торговых споров;
- содействие в проведении торговых выставок и ярмарок, симпозиумов и конференций, поддержка рекламной деятельности.

*Разикова Ю. В., ИЭ НАН Республики Беларусь (Минск)*

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Геополитическое положение государства, находящегося в центре Европы на перекрестке главных транспортных международных магистралей, определяет особую приоритетность транспортной отрасли. В последние десятилетия интенсивно изменялась структура перевозок между различными видами транспорта. С развитием железных дорог