

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Необходимость сегментации рынка НТП объясняется следующими основными причинами:

- каждый рыночный сегмент характеризуется своим типом спроса, который необходимо анализировать еще до предложения продукции и услуг;
- рыночные сегменты, в отношении которых сложно сформулировать какие-либо отчетливые характеристики, менее доступны для охвата предлагаемой научно-технической продукцией;
- ориентация на определенные рыночные сегменты более перспективна, чем ориентация на рынок вообще.

По результатам сегментации рынка принимаются решения, касающиеся характеристик НТП, ценовой политики и методов продвижения НТП на рынок.

Наиболее важными классификационными критериями, применяемыми для выделения групп пользователей НТП, являются профессиональная (отраслевая) принадлежность и характер деятельности. Сегментация научно-технических продуктов по профессиональной принадлежности связана в первую очередь с назначением этой продукции.

По характеру деятельности пользователи НТП делятся на промежуточных и конечных. Промежуточные пользователи, или посредники, приобретают НТП в интересах своих предприятий-клиентов путем покупки части акций этих предприятий или предоставлением им ссуд с правом конверсии этих ссуд в акции (венчурный капитал или рискованные инвестиции). Конечные пользователи приобретают НТП для удовлетворения своих собственных потребностей и за счет своих собственных средств.

Пузанкевич О.А., БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Контроллинг реализуется в разных областях хозяйственной деятельности и направлен на достижение оперативных и стратегических задач. Одной из важнейших форм контроллинга является финансовый, который охватывает процессы, обусловленные достижением определенных финансовых результатов. Естественно, что объектами такого контроллинга выступают прежде всего: уровень затрат, формирование доходов и, соответственно, конечных результатов (прибыль и рентабельность). Главной его целью является получение информации о важнейших факторах, влияющих на финансовые результаты, и на этой основе принятие обоснованных решений, содействующих максимизации прибыли, а также осуществление контроля за выполнением принятых решений.

Особенности хозяйствования предприятий Республики Беларусь предполагают, что приоритетными направлениями должны оставаться затраты на производство и реализацию продукции, а также полное и своевременное поступление выручки, соответственно, достижение лучших финансовых результатов.

Решению данных задач может способствовать внедрение комплексной системы финансового контроллинга, учитывающей специфику деятельности предприятия, его