

с рентабельностью продаж услуг службы питания. Достигнутые результаты подтверждают значение результативности службы питания в повышении эффективности деятельности гостиничного комплекса.

Литература

1. *Ефимова, О. П.* Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова ; под ред. Н. И. Кабушкина. — М. : Новое знание, 2008. — 392 с.
2. *Ушаков, Д. С.* Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. — Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. — 446 с.

А. Н. Зоткина
О. В. Циунчик, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БРИЛЛИАНТОВ ПО СИСТЕМЕ GIA 4C

В мире в настоящее время наиболее широко распространена система оценки качества бриллиантов, разработанная Американским геммологическим институтом (GIA). Эта система называется 4C. Она получила свое название по четырем первым буквам характеристик, которые принимаются во внимание при оценке: *carat weight* (вес в каратах), *color* (цвет камня), *clarity* (чистота камня), *cut grade* (качество огранки). Рассмотрим их подробнее.

1. Вес в каратах играет важнейшую роль в формировании стоимости драгоценного камня. При этом мелкими принято считать бриллианты массой до 0,29 карата, средними — 0,3–0,99 карата, а крупными (или «солитерами») — не менее одного карата.

2. Цвет бриллианта не изменяется во времени и напрямую зависит от химического состава камня. Условно драгоценные камни согласно этой характеристике делятся на такие типы:

- белые, среди которых наибольшую ценность имеют бриллианты чистой воды, т.е. обладающие бесцветной окраской. Также сюда входят более дешевые камни, которым присущи оттенки желтого цвета различной интенсивности;
- цветные — очень редкие. Имеют фантазийную яркую окраску (красную, зелёную, синюю, желтую, голубую, розовую) и высокую стоимость, превышающую стоимость бесцветных камней в несколько раз.

3. Чистота бриллианта оценивается при десятикратном увеличении лупы с учетом наличия количества, расположения, размеров и цвета внутренних и поверхностных дефектов, таких как воздушные пузырьки, частички чужеродных пород минералов, трещинки-включения, которые невозможно удалить при помощи дополнительной по-

лировки без потери значительного веса камня. Система оценки GIA предлагает 11 групп чистоты, начиная от категории под названием «несовершенные» (характеризующей бриллианты с крупными включениями и дефектами, заметными даже без специального оборудования) и заканчивая «внутренне безупречными», чистота которых безукоризненна даже при десятикратном увеличении.

4. Качество выполнения огранки является одним из основных факторов, определяющих стоимость готового изделия. Правильно обработанный камень отличается своим неповторимым великолепием, ярким блеском и специфической игрой света в нем. В системе GIA предложены следующие категории огранок:

- poor — доброкачественная;
- good — хорошая;
- very good — очень хорошая;
- premium — превосходная;
- ideal — идеальная.

Наибольшей популярностью пользуются бриллианты, имеющие круглую форму огранки и 57 граней: кр-57. При соблюдении правильных пропорций они способны отражать практически весь свет, который на них попадает, обеспечивая его ярчайшую игру.

Таким образом, комбинации всех перечисленных выше характеристик составляют цену бриллианта.

*В. К. Кабушкина
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Как известно, высокая текучесть кадров является серьезной проблемой в области управления персоналом на многих гостиничных предприятиях, особенно в службах обслуживания и питания. Увольнение опытных сотрудников и необходимость подбора и обучения новых кадров предполагает существенные финансовые и временные затраты, что снижает эффективность деятельности гостиницы и устойчивость ее положения на рынке. Здесь следует отметить, что одним из важнейших факторов снижения текучести кадров является лояльность персонала, т.е. его преданность гостинице, а также стремление отстаивать интересы своего предприятия при взаимодействии с потребителями и партнерами.

Вообще, признаками лояльного поведения сотрудника являются его корректное и доброжелательное отношение в руководству и коллегам, искренняя личная заинтересованность в успешном развитии гостиницы, чувство гордости за свою компанию, инициативность, соб-