

3. Сравнительный (рыночный) подход реализуется методами сравнительного анализа продаж и уже упомянутым выше методом освобождения от роялти/ренды (методом рынка интеллектуальной собственности).

Согласно методу освобождения от роялти стоимость ОИС представляет собой текущую стоимость потока будущих платежей по роялти в течение срока службы ОИС. Рыночный подход достаточно прост, однако стандартные ставки роялти, отраслевые индексы и другие показатели дают очень приблизительные ориентиры для расчета стоимости ОИС.

Нормативная документация позволяет применять различные методы оценки ОИС, но объективного и универсального среди них на сегодняшний день не существует.

*Прыгуи И.В., БГЭУ (Минск)*

## **СТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

Механизм ценообразования в зависимости от рыночной среды реализуется по-разному, поэтому при установлении цены товара прежде всего необходимо знать структуру рынка, на котором будет продаваться товар. Главным определяющим признаком структуры рынка является характер и степень свободы конкуренции. С этих позиций различают четыре основных типа рынка: чистая конкуренция; монополистическая конкуренция; олигополистическая конкуренция; чистая монополия.

Основными признаками рынка чистой конкуренции являются равенство цен предложения ценам спроса на товары, что наилучшим образом отражает равновесное состояние рынка; обеспеченность товарными ресурсами; отсутствие очередей.

На рынке монополистической конкуренции дифференциация товара (по качеству, сервису, рекламе) служит основным средством создания как преимуществ, так и защиты, поэтому предприниматели стараются сознательно ее поддерживать.

Для олигополистической конкуренции характерны следующие черты: предложение товаров как однородных и взаимозаменяемых, так и отличных друг от друга; ограничение свободы действий поведением конкурентов; реагирование предприятиями не на рост, а на снижение цен конкурентами; важность субъективного фактора - характера взаимоотношений между конкурирующими на рынке организациями.

К признакам рынка чистой монополии относятся: отсутствие конкуренции в качестве определяющего фактора; представление в большей части предложением; отсутствие стремления к изменению продаваемого товара и совершенствованию технологического процесса.

Для белорусского рынка в целом характерна высокая степень монополизации. В этих условиях особую актуальность приобретает антимонопольная политика, которая наряду с традиционными направлениями государственного регулирования естественных монополий, упорядочения ценообразования на продукцию и услуги искусственных монополий, придания установлению цен так называемой «прозрачности», т.е. одинаковой цены для всех потенциальных покупателей в любой момент времени, должна быть направлена и на мотивацию и стимулирование инновационной деятельности в рамках действующего законодательства.