

подготовке экономистов в высшей школе самые общие и самые важные представления о производственном процессе, как правило, не изучаются.

Управленческие технологии являются составной частью производственного процесса. При этом управляемым объектом выступает деятельность по непосредственному преобразованию предметов труда в продукцию, т.е. технология производства или система базовых технологических процессов. Названная система процессов выполняет основную функцию всего производственного процесса, — создает результат. Свойства таких функциональных или базовых технологических процессов следует учитывать при решении проблем управления.

1. Управленческие решения должны исходить из закономерностей функциональных технологий, а не из субъективных представлений менеджера.

2. Научное знание о базовых технологических процессах (в широком смысле, — о технологии) становится профессионально необходимым для менеджеров предприятия. Особенно для менеджеров высшего звена.

3. С учетом того, что народнохозяйственный промышленный комплекс государства представляет собой совокупность предприятий, на его уровне суть отмеченного выше не изменяется. Поэтому необходимость познания законов технологии справедлива и для менеджеров государственного уровня. При этом государственным менеджерам следует учитывать особенности крупномасштабных производственных систем.

4. Базовые технологические процессы создают необходимые обществу блага, но требуют соответствующих затрат. Проблема снижения затратности продукции может быть решена только за счет некоторого изменения содержания технологических процессов.

Сделанные выводы по проблемам управления согласуются с известным представлением о начальном смысле научного знания. С помощью науки выявляется то, что не подвластно желаниям человека, то, чему должно следовать в практической деятельности.

Несмотря на то что в ходе преобразования сырья в продукт очевидным образом протекают естественные физические, химические или биологические процессы, технология как наука о мастерстве, исследует не их содержание, а рассматривает проблемы их использования. Проблема использования естественных процессов является сравнительно самостоятельной по сравнению с проблемой содержания таких процессов. Содержание естественных процессов изучается соответствующими науками - физикой, химией, биологией. Следовательно, технология в широком смысле этого понятия объединяет знания естественных наук и реализует его с целью получения надприродных благ.

Краснов Ю.Е., БГЭУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ И ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Конкуренция на рынке банковских пластиковых карт и электронных денег имеет свою особенность: многоуровневый характер между банками, имеющими генеральную лицензию, и аффилированными участниками платежных систем, которые при выполнении своих программ эмиссии и эквайринга также вынуждены учитывать и координировать свои интересы со своими спонсорами.

В целом, увеличение числа банков-операторов рынка пластиковых карт и, непосредственно, эмиссии самих карт приводит к снижению тарифов по их обслуживанию при постоянно возрастающих расходах и потребностях в процессинге. Расчет окупаемости такого продукта становится для банка приоритетной задачей при принятии решения о выведении на рынок банковских пластиковых карт.

Банковские пластиковые карты и электронные деньги играют важную роль в жизни общества, обслуживая как доходную, так и расходную части деятельности домашних хозяйств.

Зарплатные дебетные и кредитные карточки позволяют предприятиям и его работникам решать ряд проблем, связанных со своевременной и в необходимом размере выплатой заработной платы, подкреплением оборотных средств предприятия, а также обеспечивают более тесное взаимодействие предприятия и банка в решении текущих финансовых проблем. Технологии массового обслуживания населения по заработной плате в масштабе государства являются современной тенденцией в большинстве экономически развитых государств мира.

Предоплаченные карточки охватывают новые, ранее недоступные традиционным дебетным и кредитным карточкам сферы мелкорозничной торговли и рынка услуг. Они расширяют масштабы привлечения средств в банки или специализированные учреждения, еще в большей степени сокращая наличный денежный оборот.

Стоимостные диапазоны использования банковских пластиковых карточек и электронных денег для оплаты потребительских расходов населения также потенциально значительно шире, чем у наличности или чеков, которые на данном этапе уже представляют собой устаревший платежный инструмент.

Крылова Е.Г., БГЭУ (Минск)

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

В условиях конкурентной среды у предприятия возникает необходимость формирования системы признаков, обеспечивающих его индивидуальность и узнаваемость на рынке. Для этого многие производители создают так называемые программы корпоративной идентификации, которые отражают три основные характеристики: что представляет собой предприятие в целом; чем оно занимается; как оно это делает. Одновременно разрабатываются три направления корпоративной идентификации: продукты и/или услуги, окружение и коммуникации.

Для обозначения такой системы идентификации предприятия используются несколько терминов: корпоративная идентичность (Corporate Identity), корпоративный стиль, самоидентификация фирмы и другие, имеющие иностранное происхождение. Наиболее распространено применение понятия «фирменный стиль». Последний можно трактовать как совокупность средств и приемов (графических, цветовых, языковых, поведенческих и других), которые обеспечивают единый образ всем продуктам и мероприятиям фирмы; улучшают их восприятие и запоминаемость любым наблюдателем; позволяют противопоставлять их товарам и деятельности конкурентов.

Фирменный стиль представляет собой систему элементов, идентифицирующих предприятие (указывающих на принадлежность к ней). Элемент фирменного стиля - форма или способ идентификации фирмы, который размещается на каком-либо носителе