

## Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск, 2016. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 06.01.2017.

2. Слабые умрут. Тренды торговой недвижимости на 2017 год [Электронный ресурс] // Belretail.by. — 2016. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/slabyie-umrut-trendyi-torgovoy-vedvijimosti-na-god>. — Дата доступа: 06.03.2017.

*Е. В. Волкова, канд. экон. наук, доцент  
МГУП (Могилев)*

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

На формирование экономического потенциала и развитие перерабатывающих предприятий АПК на рынке продовольствия оказывают влияние внутренние и внешние факторы. Внешние факторы связаны с закономерностями развития социально-экономической системы, тенденциями развития внутренних и внешних рынков сбыта, поведением населения. К ним отнесены:

- нормативно-правовые условия, регулирующие ведение хозяйственной деятельности (защита прав потребителей, антимонопольное регулирование, стандартизация и сертификация продукции); законодательная база, направленная на стимулирование экспорта (налоговые льготы, таможенный «щит» в виде акцизов и квот на импортную продукцию); реализация государственных программ по развитию перерабатывающей промышленности; международные соглашения ведущих поставщиков материальных ресурсов о приоритетном праве на удовлетворение потребностей конкретных рынков. Нормативно-правовые условия оказывают влияние на формирование, использование и развитие экономического потенциала предприятий;

- экономические: налоги, темпы инфляции, стабильность национальной валюты, ставки по кредитам, доходы населения и др. При формировании экономического потенциала необходимо учитывать действия правительства по обеспечению стабильности цен, привлечению иностранных инвестиций, совершенствованию банковской системы, поддержанию курса белорусского рубля, трансформации методов управления по формированию адаптационных механизмов с учетом динамичных изменений в мировой экономике, улучшению состояния платежного баланса;

- конкурентная среда (тип рынка, емкость рынка, отраслевые барьеры, интенсивность конкуренции, цена, конъюнктура рынка и др.). При формировании экономического потенциала и развития предпри-

ятей необходимо учитывать конкурентную среду с учетом влияния перечисленных факторов. Необходимо исследовать тип и размер рынка и перспективы его расширения (или сужения), сезонность спроса и структуру дислокации потребителей со стороны спроса. Для определения границ рынка значение имеют показатели эластичности спроса по цене, доходу и наличие товаров (продукции)-заменителей. Характеристика институционального состояния рынка включает оценку формы собственности, конкуренции, наличие посредников и регулирующих органов. При этом важно знать уровень конкуренции (местный, региональный или мировой), число конкурентов и их сравнительные преимущества и недостатки, барьеры входа-выхода, которые либо препятствуют входящему предприятию организовать производство на рынке, либо противодействуют выходу предприятия без потерь. Следует выделить основные факторы, влияющие на эффективность использования экономического потенциала: уровень конкуренции между предприятиями, выпускающими однородную продукцию, возможность появления новых конкурентов, позиции поставщиков сырья и материалов и положение потребителей на рынке. При этом необходимо обратить внимание на развитие конкурентных перерабатывающих производств, формирование технологических кластеров. Данный анализ позволит определить оптимальный объем ресурсного потенциала, а также принять необходимые меры по развитию маркетингового, управленческого и других элементов обслуживающего уровня экономического потенциала предприятий АПК;

- научно-технические (совокупность накопленных знаний, научно-технических кадров и др.), обеспечивающие разработку и освоение на перерабатывающих предприятиях АПК новых технологий, материалов, продукции, форм организации производства и труда, методов продвижения товаров на рынок, направленных на повышение конкурентоспособности продукции;

- социальные (уровень доходов, численность и темпы прироста населения, возрастная и половозрастная структура населения, уровень потребления, система социальной защиты и др.).

*З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ГОД НАУКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2017 г. Международным годом устойчивого развития туризма. По данным ЮНВТО туризм — фактически единственная отрасль в мире, демонстриру-