

товаров предприятия; конкурентные позиции предприятий, присутствующих на рынке; степень и возможности обновления продукции предприятия; инвестиционная активность субъекта хозяйствования.

При оценке конкурентоспособности предприятия необходимо использовать, помимо показателя конкурентоспособности продукции, следующие: показатели, характеризующие условия поставок и платежей за поставляемые товары; показатели, характеризующие особенности действующей на рынке производителей и потребителей налоговой и таможенной системы; показатели, отражающие эффективность использования трудовых ресурсов и производственный показатель эффективности инвестиционных проектов; конкурентные позиции предприятия; степень ответственности продавцов за выполнение обязательств и гарантий.

Основой для определения уровня конкурентоспособности предприятия являются результаты маркетинговых исследований. Они позволяют предприятию выяснить сильные и слабые стороны деятельности, обеспечить технико-экономические и качественные показатели, создающих приоритетность продукции предприятия на рынке; изменить качество товаров с учетом требований потребителей.

Козыревская Л.А., БГЭУ (Минск)

ЧЛЕНСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Одним из элементов гражданско-правового статуса юридического лица, во многом определяющим индивидуальность коллективного субъекта гражданских правоотношений, являются отношения между его учредителями (участниками) и самим этим лицом. Объем правовых возможностей организации определяется, во-первых, указанием на цель и предмет ее деятельности путем закрепления их в учредительных документах, что соответствует воле учредителей, а во-вторых, является производным от потребностей и возможностей ее учредителей (участников). В частности, объем деликтоспособности производственных и потребительских кооперативов, а также обществ с дополнительной ответственностью зависит от величины, закрепленной уставом дополнительной ответственности, а, следовательно, является результатом согласованного волеизъявления их учредителей.

Вопрос о юридической природе отношений между членами (учредителями) и созданной ими организацией, а также между отдельными членами этой организации приобретает не только теоретическую, но и практическую значимость. Данные отношения, с одной стороны, требуют определенного контроля и правового воздействия со стороны государства, а с другой - являясь сферой реализации интересов автономных субъектов (граждан и юридических лиц), в соответствии с принципом дозвоительной направленности гражданско-правового регулирования, должны обеспечивать свободу усмотрения участников названных отношений.

Гражданин становится членом какой-либо хозяйственной организации на основе свободного волеизъявления и готовности принять на себя определенные обязанности по отношению к этому юридическому лицу, т. е. он выражает добровольное согласие подчиняться требованиям устава. Игнорирование положений названного акта влечет за собой прекращение членских отношений. Следовательно, в отличие от норм права, обеспеченных принудительной силой государства, правила устава носят нравственно-

принудительный характер. Вместе с тем членские отношения в хозяйственных обществах, товариществах и кооперативах складываются не просто с участием члена (пайщика), участника самостоятельной хозяйственной организации, а с участием гражданина, чей правовой статус определен Конституцией и рядом других нормативных актов. Закономерным результатом такого подхода будет разграничение отношений членства в зависимости от области их реализации. Если юридическое лицо осуществляет свои полномочия в сфере, которая определена правами гражданина (например, правом на объединение в общественные ассоциации), то отношения между гражданином и хозяйственной организацией будут только правовыми.

Членство как особое общественное отношение с точки зрения его правового регулирования складывается из двух элементов - публично-правового и частно-корпоративного. Степень свободы, хозяйственной самостоятельности, а в конечном итоге и объем специальной правоспособности рассматриваемого юридического лица во многом будет определяться соотношением между этими элементами. При этом нормативно-правовому закреплению подвергаются те аспекты членства, которые связаны с обеспечением прав и свобод граждан, а также иных участников имущественного оборота.

Колеснёва Е.П., Курс Т.М., БГСА (Горки)

ПРИМЕНЕНИЕ АВС-АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для принятия стратегических решений о продолжении выпуска товара, либо снятии его с производства и исключении из номенклатуры предприятиям необходимо проводить анализ показателей сбыта, доли рынка, уровня издержек и рентабельности. Одним из инструментов, с помощью которого можно эффективно оценить ассортимент, является АВС-анализ.

АВС-анализ - это метод структурного анализа, основанный на ранжировании объектов по выбранным показателям. В качестве объектов при анализе могут выступать: отдельные товары или продуктовые группы, отдельные заказы и клиенты, регионы и каналы сбыта. В качестве показателей используется объем сбыта, прибыль и покрытие затрат.

Техника проведения АВС-анализа предусматривает группировку проранжированных объектов с точки зрения их веса для формирования выбранного показателя. Первая группа, группа А, характеризуется значительным вкладом в анализируемый показатель, вторая группа В имеет средний вклад, а третья группа С - совсем незначительный.

Применение АВС-анализа позволяет выявить перспективные товары, производство которых необходимо наращивать, и те товары, которые надо элиминировать.

Колесников А.А., Максименко Н.В., БТЭУ (Гомель)

ЭКСПОРТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Выход на зарубежные рынки дает возможность уйти от существующих на национальном рынке ценовых ограничений и обостряющейся конкуренции. Приток иностранной валюты улучшает финансовое состояние кооперативных организаций,