

опросов. При использовании метода наблюдения во всех случаях необходимо соблюдать ряд условий: наблюдение должно вестись в будние дни, не отличающиеся повышенной интенсивностью потоков людей (желательно в середине недели), продолжительность наблюдения зависит от используемых средств распространения рекламы.

Наиболее действенный метод получения информации для исследователя эффективности рекламы - опрос. Метод опроса трудоемкий, но с его помощью можно оценить воздействие рекламного средства на покупателей и установить, какие элементы рекламы привлекают к себе наибольшее внимание.

*Пилюттик А.А., ИЭ НАН Республики Беларусь (Минск)*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПЛАТЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-СИСТЕМ**

Безопасность является ключевым вопросом при внедрении виртуальных систем электронной коммерции (ЭК). Мошеннические транзакции, совершенные с помощью украденных карт, магазины, бесследно исчезающие с рынка после успешного исполненных афер, фиктивные магазины, предназначенные для сбора информации о картах клиентов - все это спутники сегодняшней электронной коммерции. Психологический фактор, связанный с созданием угрозы потенциального мошенничества, остается основным препятствием для использования Internet в качестве средства проведения коммерческих операций.

Цифровые деньги (ЦД) - это электронный эквивалент реальных денег. ЦД эмитируются платежной системой и зачисляются на счета клиентов в обмен на деньги, которые клиент вводит в систему банковским переводом или путем внесения наличных.

По месту хранения ЦД платежные системы делятся на 3 основных типа:

- системы, хранящие цифровую наличность в электронном «кошельке», расположенном на компьютере клиента;
- системы, в которых информация о состоянии электронных счетов клиентов хранится на серверах платежной системы;
- системы, в которых хранение ЦД и информация о счетах клиента осуществляется на смарт-картах.

Безопасность можно обеспечить путем предоставления доступа лишь определенным лицам. Сегодня наиболее популярные веб-серверы позволяют осуществлять контроль доступа на основе принципа пользователь-группа-тема. Другие системы позволяют достичь гораздо большего: системный администратор может ограничить права доступа к определенным страницам с компьютеров, имеющие те или иные адреса. Эта возможность, например, позволяет системному администратору разрешить доступ к финансовым документам и личным делам лиц только с компьютеров, находящихся в отделе управления. Для всех остальных пользователей и групп доступ будет закрыт, и неавторизованные лица не смогут прочитать секретную информацию.

*Плевако Л.И., БРИ (Рига)*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА**

Экономика региона системно увязана с экономикой других регионов. В деятельности региона реализуются функции спроса и предложения, региональная активность, специализация, управление и хозяйствование, демографическая, социальная

и экологическая составляющие.

Специализация региона проявляется как в приоритетном развитии определенных направлений экономической деятельности, так и в возможностях взаимодействия с другими регионами.

В условиях рыночной экономики регионы могут быть отнесены к следующим видам:

- регионы, аккумулирующие большие финансовые ресурсы, привлекающие значительные объемы инвестиций и ориентирующиеся на производство продукции и услуг для внешнего рынка;

- регионы, ориентированные на внутренний рынок, привлекающие небольшие объемы инвестиций и имеющие невысокий спрос на продукцию и услуги.

Инвестиционные ориентиры региона связаны с обоснованностью управленческих решений, которые принимаются на основе знания происходящих в регионе экономических процессов.

На инвестиционную политику региона оказывают влияние: региональное развитие; факторы кумулятивных причинных связей; специализация региона; мобилизация местного экономического потенциала и финансовых ресурсов.

Региональное развитие определяется влиянием экономических, технологических и демографических факторов.

Факторы кумулятивных причинных связей увязывают развитие региона с совокупностью параметров, определяющих развитие рыночной экономики страны.

Специализация региона определяется ориентацией на производство продукции, пользующейся значительным спросом за пределами региона.

Мобилизация местного экономического потенциала и финансовых ресурсов, а также стимулирование предпринимательства на местном уровне определяют способность региона адаптировать свое развитие к местным условиям.

Возможности экономического развития региона увязываются также со следующими направлениями деятельности:

- развитие научно-исследовательских работ и создание условий для инноваций;
- развитие профессионального образования;
- привлечение квалифицированных специалистов;
- развитие транспорта и телекоммуникаций;
- повышение роли региональных властей в развитии предпринимательства.

*Плешкун А.М., ПГУ (Новополоцк)*

## **ВКЛАДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ**

Формирование ресурсной базы за счет вкладов населения предоставляет банку такие преимущества, как: большое разнообразие привлеченных вкладов снижает степень риска; длительный срок хранения вкладов населения позволяет использовать их для финансирования долгосрочных операций, улучшает ликвидность банка; клиент, открывший в банке депозитный счет, впоследствии может стать потребителем других финансовых услуг, принося банку дополнительную прибыль; средства населения представляют единственный потенциальный источник роста ресурсной базы банков.

Мнимым недостатком является относительная дороговизна средств населения.