**Критерии оценки УСР студентов**

**по учебной дисциплине «Личные продажи»**

***Критерии оценки презентации:***

**Содержание**: материал изложен в доступной форме; слайды представлены в логической последовательности; содержание каждого слайда отобрано качественно; наличие титульного слайда (тема, автор); поставлена цель, задачи.

**Техническая часть:** минимальное количество слайдов – 15; вставка таблиц, графиков, рисунков; использование элементов анимации.

**Дизайн**: дизайн не противоречит содержанию анимации; текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами; анимационные эффекты не отвлекают внимания от содержания информации на слайде; отсутствуют орфографические, грамматические и пунктуационные ошибки.

**Элементы творчества и оригинальность:**в презентации присутствуют авторские находки.

***Критерии оценки реферата:***

- соответствие теме;

- глубина проработки материала;

- правильность и полнота использования источников;

- владение терминологией и культурой речи;

- оформление реферата в соответствии с СТП 20-05-2008 .