

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СVP АНАЛИЗА ДЛЯ РЕШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ

Важным условием эффективного управления является оптимальное соотношение между тремя группами важнейших экономических показателей деятельности предприятия - издержками, объемом реализации продукции и прибылью. Большинство решений, принимаемых в краткосрочном периоде, основывается на изучении этого соотношения. Одним из инструментов, позволяющих осуществить подобные расчеты, является анализ «затраты - выпуск - прибыль», известный в экономической теории как график критического объема производства, а в управленческом учете - как СVP-анализ, или анализ безубыточности.

СVP-анализ позволяет сравнивать различные варианты цен на продукцию и возможную прибыль, а также находить наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства.

Ковшевич О.Г., БГУ (Минск)

ФОРМЫ И СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Выходя на новый зарубежный рынок, транснациональный банк (ТНБ) должен решить, в какой форме он это осуществит. По сути и по функциональным возможностям банки учреждают:

1. Представительства — осуществляют управленческие и маркетинговые функции для головного банка.
2. Международные департаменты (валютного или внешнеэкономического управления) в головном офисе штаб-квартиры ТНБ — устанавливают корреспондентские отношения с рядом банков за рубежом и проводят международные операции через корреспондентские межбанковские каналы.
3. Операционные отделения за рубежом (в форме заграничного филиала, агентства, дочернего или совместного банка) — для полной или ограниченной деятельности на территории пребывания и для международных операций.

При определении банком своей деловой стратегии обычно используются уже разработанные мировой практикой подходы. Наиболее общими стратегическими альтернативами для деловой сферы являются рост и сокращение.

Ковширков Н.М., БРУ (Могилев)

УПРАВЛЕНИЕ НАРОДОНАСЕЛЕНИЕМ РЕГИОНА

Управление демографическими процессами является особо актуальной и важной задачей. Обусловлено это тем, что сложившаяся в отдельных регионах Республики Беларусь и ожидаемая динамика численности, состава, структуры, воспроизводства и размещения населения по районам, городам и селам не соответствует общественным интересам регионов и республики в целом.

Темпы роста населения в регионах формируются под влиянием социально-