

*Котов Г.К., ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель);
Герасенко В.П., БТЭУПК (Гомель)*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Предлагается развитие теории и практики менеджмента и маркетинга в направлении усиления учета регионального аспекта. При этом регион рассматривается как продавец и как покупатель материальных и топливно-энергетических ресурсов и услуг в их структурной оптимизации.

Основные направления решения рассматриваемой проблемы состоят в следующем:

1. Учет развития региональной инфраструктуры при выборе приоритетов инвестиционных вложений.
 2. Развитие системы расчета эффективности инновационных подходов к обоснованию конкурентоспособности товара.
 3. Выявление и практическая реализация региональных возможностей повышения рентабельности промышленного и сельскохозяйственного производства.
 4. Выявление и использование параметров конъюнктуры рынка.
 5. Проведение работ, связанных с совершенствованием существующей организации и технологии производства продукции, созданием определенной технологической базы, позволяющей в будущем эффективнее реагировать на нововведения, запросы и потребности рынка.
 6. Повышение гибкости производства как предпосылки диверсификации выпускаемой продукции, осуществления определенной деятельности, связанной с разработкой новых видов продукции, обладающих высоким качеством и имеющих спрос на рынке.
 7. Повышение роли человеческого фактора, стимулирование мотивации к высокопроизводительному труду.
 8. Прогнозирование и планирование инновационных решений по обоснованию прогрессивной концепции организации промышленного производства.
- Развитие региональных факторов стимулирования инвестиционных вложений может быть определено по следующим приоритетным направлениям: дорожное строительство, информационные технологии, гостиничное хозяйство, устойчивость законодательной базы, банковские услуги.

Кохно Н.П., Бобрович В.А., БГЭУ (Минск)

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЯМИ

На любом функционирующем производственном предприятии реализуется совокупность различных по получаемому результату технологических процессов. При этом «отвечают» за качественное состояние предприятия именно технологии управления.

По сути, нет единого подхода к содержанию управленческих технологий, многие, как правило, акцентируют внимание на частных аспектах данной проблемы. Зачастую из рассмотрения исключается общий смысл и направленность всего спектра управленческих технологий предприятия. Негативные последствия такой ситуации очевидны.

Только самое общее представление о производственном процессе позволит выявить соответствующий общий смысл всех управленческих решений на предприятии. При