

мощных идей из тривиальных, комбинирование и усиление идей с целью усиления и обновления их потенциала, это умение выбрать сильные идеи для их дальнейшего развития и придания неожиданного, уникального поворота. Обладание глубокими знаниями, отличной интуицией в бизнесе позволит добиться успеха, расширить его и избежать краха.

Человеку, творчески одаренному, присущ индивидуализм, так как ему нет нужды подстраиваться под других, и он знает, где свою индивидуальность можно использовать с наибольшей эффективностью.

Развитие известных компаний и их успех в бизнесе — это результат деятельности интеллектуальных индивидуалов. Такие компании воплощают в жизнь мечты и ценности своих лидеров и превращают знания в источник формирования стоимости благ и богатства.

Бучик И.Н., НИ РУП ЦНИИТУ (Брест)

СИСТЕМА ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В практике оценки уровня управляемости маркетинговой (УУМД) деятельностью предприятий внутренние факторы рассматриваются как совокупность показателей, оценивающих эффективность управляемости рассматриваемой системы, базирующихся на оценке основных параметров: организации маркетинговой деятельности; системы планирования и контроля; системы управления и развития персонала и др.

Основными показателями, характеризующими эффективность реализации оперативной системы управления, являются уровень управляемости - оценочный показатель развития заданной функции управления на определенный момент времени (t_0) и показатель устойчивости процессов управления, характеризующий величину изменения уровня управляемости за определенный промежуток времени ($t_1 - t_0$). Оценить рассматриваемые показатели можно с помощью диагностики процессов управления, на основе которой разрабатываются стратегическая программа и оперативная система действий предприятия.

Система оперативного управления позволяет своевременно выявлять отклонения траектории развития от заданного (запланированного) направления, отклонения скорости развития маркетинговой деятельности, оказывает влияние на стабилизацию процесса управления предприятием в целом.

Валаханович С.А., АУППРБ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Профессиональная сфера формирует свою приоритетную иерархию ценностей. По мнению менеджеров, успех зависит от следующих составляющих: правильность избранной профессии, компетентность, личностная презентация, уровень интеллекта, сформированная волевая сфера, установление прочных отношений, поиск новых возможностей, хорошее здоровье, сбалансированная эмоциональная сфера и др. Для того чтобы определить, какие установки мешают менеджеру продвижению к цели, и наметить индивидуальную программу коррекции, выделим наиболее активно проявляющиеся тенденции: высокий уровень внутренней противоречивости; эмоциональная