

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА ПЕРСОНАЛА**

Эффективность работы персонала компании зависит от значительного числа факторов. При этом наиболее существенную роль играют действия высшего руководства и руководителей всех уровней. В условиях нарастающей конкурентной борьбы повышение отдачи работников организации становится решающим конкурентным преимуществом. Уже недостаточно реализации потенциала человеческих ресурсов, необходимы изменения старых моделей управления. Новый подход предполагает:

- \* выделение четких критериев, отражающих качественные характеристики персонала, затраты на персонал и соответствующую отдачу, которую компания получает от использования своих человеческих ресурсов;

- \* регулярная оценка эффективности управления персоналом на основе выделенных критериев, предполагающая определение четкой процедуры и установление порядка рассмотрения результатов проведенной оценки;

- \* востребованность результатов оценки, то есть принятие таких управленческих решений, которые призваны устранить выявленные негативные тенденции и закрепить положительные сдвиги в работе с персоналом.

Высокая отдача от работников организации - это результат целенаправленных усилий в области кадрового менеджмента. Многочисленные исследования показывают четкую взаимосвязь эффективности управления персоналом и результатов работы организации в целом. Оценка эффективности управления персоналом включает в себя оценку экономической эффективности и оценку социальной эффективности.

Рассматривая проблему отдачи от работы персонала организации, следует указать на самую главную задачу, которая должна быть решена в первую очередь: обеспечение востребованности результатов той работы с персоналом, на которую были потрачены деньги, силы и время специалистов и руководителей. Регулярное отслеживание первыми руководителями той отдачи, которую получает компания, и своевременное принятие адекватных управленческих решений. Это та новая деловая культура управления, которой должны овладеть руководители XXI века.

*Е. А. Боровская, БГЭУ (Минск)*

## **КУЛИНАРНАЯ ИНДУСТРИЯ: ТРЕБОВАНИЯ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ**

Предприятия общественного питания играют особую роль в жизни современного общества. В последнее время наметилась тенденция к сокращению доли государственного сектора. Количество предприятий с негосударственной собственностью в 1,5 - 3 раза больше, чем с государственной; в целом на их долю приходится около 66%.

Общественное питание представляет собой отрасль с высоким уровнем конкуренции. В связи с этим остро встает вопрос повышения качества предоставляемых услуг.

В числе потребностей потенциального посетителя можно назвать социальные (статус предприятия), экономические, психологические, органолептические (вкус и вид блюд), эргономические (удобство, комфорт, чистота) и возможность отдыха (рекреации).

В процессе обслуживания потребителей комплекс услуг должен соответствовать