

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Секция 6. ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 3 |
| <i>Алампиев О. А.</i> Социально-экономическая дифференциация и социальное развитие в концепции безусловного базового дохода ... | 3 |
| <i>Альпидовская М. Л.</i> От интеллектообщества к «учреждению» колониальной демократии | 4 |
| <i>Ванкевич Е. В.</i> Прогнозирование потребности в кадрах на микро- уровне: институциональные аспекты..... | 6 |
| <i>Вишнякова М. В.</i> Инновации как ключевая характеристика со- циальных предприятий | 7 |
| <i>Волкова Ю. А., Драгун Н. П.</i> Холдинг как форма интеграции: есть ли альтернатива?..... | 9 |
| <i>Гретченко А. И.</i> Особенности формирования российского рынка труда квалифицированных кадров в рамках Евразийского эконо- мического союза..... | 10 |
| <i>Евдокимова И. И.</i> Инновационная политика Ростовской области ... | 12 |
| <i>Емельянич И. Н.</i> Риск концентрации..... | 14 |
| <i>Ермакова Е. В.</i> Финансово-экономический механизм управления инвестиционной деятельностью с учетом инновационного разви- тия экономики..... | 15 |
| <i>Ермалович Л. П., Бурак Е. М.</i> Взаимодействие HR-службы с ме- неджментом современной организации | 17 |
| <i>Ермашкевич В. Н.</i> Инновационная политика и экономическая безопасность Республики Беларусь: состояние, пути решения | 18 |
| <i>Ермашкевич В. Н.</i> Инновационная безопасность как важнейший элемент национальной безопасности страны | 20 |
| <i>Жудро М. М.</i> Аддитивный подход к идентификации экономики 4.0 ... | 22 |
| <i>Забродская К. А., Дворникова И. В., Кочетова Н. А.</i> Применение облачных технологий в финансовой деятельности | 23 |
| <i>Зенько С. Н.</i> Интеллектуальный капитал в системе управления промышленным предприятием | 25 |
| <i>Коседовски В.</i> Факторы макроэкономической конкурентоспособ- ности Беларуси и Польши: сходства и отличия..... | 26 |
| <i>Кохно Н. П., Самойлов М. В.</i> Сущность технологии и экономи- ческое развитие..... | 28 |
| <i>Лысенкова М. В.</i> Развитие высокотехнологичного сектора как фактор стабилизации экономики | 30 |
| <i>Манарфов Г. Н.</i> Инновационное предпринимательство — важный фактор устойчивого развития экономики | 31 |

| | |
|---|----|
| <i>Милоста Е. Г.</i> Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь | 33 |
| <i>Нехорошева Л. Н.</i> Готовность инновационного ландшафта Беларуси к развитию венчурной деятельности: проблемы и первоочередные задачи | 34 |
| <i>Огинская А. В.</i> Роль децентрализации управления в развитии корпоративного предпринимательства | 37 |
| <i>Одегов Ю. Г.</i> Работа с талантами в условиях перехода экономики на новые технологические принципы | 39 |
| <i>Ольховик И. В.</i> Роль инновационной экономики в современных условиях | 41 |
| <i>Орехова С. В.</i> Основы формирования механизма устойчивого развития промышленного предприятия: ресурсно-институциональный подход | 42 |
| <i>Павлова В. В.</i> Влияние шестого технологического уклада на российский рынок труда | 43 |
| <i>Partycki S., Drewniak A., Blaszczyk D.</i> New economy in cyberspace — experience of Polish-Belarusian cooperation | 45 |
| <i>Прокофьева Н. Л.</i> Субконтрактация как эффективный симбиоз крупного и малого бизнеса в промышленности | 47 |
| <i>Протасеня В. С.</i> Особенности современного экономического развития и изменения в маркетинге | 49 |
| <i>Садовская М. П.</i> ИТ-тюнинг коммуникаций в бизнесе | 50 |
| <i>Сакович А. И., Гляцевич Ж. П., Шахан Е. А.</i> Некоторые аспекты инновационного развития экономики Беларуси | 52 |
| <i>Самойлов М. В., Паневчик В. В., Мочальник И. А.</i> Документирование системы показателей комплексной оценки технологических ресурсов предприятия | 53 |
| <i>Сачук Т. Г.</i> Формирование новой модели инновационного развития экономики Республики Беларусь | 55 |
| <i>Степановский А. Е.</i> Стратегические направления и механизмы развития малых и средних предприятий в Польше: инновационный аспект | 56 |
| <i>Ткаченко С. С.</i> Промышленная политика Беларуси в условиях интеграции | 59 |
| <i>Цикин А. М.</i> Макроэкономическое стимулирование развития конкурентоспособности национальной экономики | 61 |
| <i>Чжан Минцзюнь</i> Направления инновационно-экономического развития Китая и Беларуси в современных условиях | 63 |
| <i>Юхинович О. В.</i> Оптимальные графики работ (сменности) как пример инноваций | 64 |

**Секция 7. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ
И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, ГОСУ-
ДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ** 66

| | |
|--|----|
| <i>Алиев У. Г.</i> Концепция устойчивого развития экономики Азербайджана в постнефтяной период..... | 66 |
| <i>Андреева Т. С.</i> Создание и перспективы функционирования инновационных предприятий в Латвии..... | 67 |
| <i>Балашова Т. Ф., Кузьмичева С. И.</i> Движение региональной экономики в направлении устойчивого развития..... | 69 |
| <i>Богуш А. И.</i> Формирование и развитие инновационных сетей в условиях экономики знаний..... | 70 |
| <i>Болотин В. В.</i> Подходы к подготовке инновационно ориентированных руководителей в системе государственного управления... 71 | 71 |
| <i>Буховец Т. В., Брикина Ю. А.</i> Оценка бюджетной обеспеченности белорусских районов на примере Могилевской области..... | 73 |
| <i>Гайдук Д. Д.</i> Обзор проблем демографического и трудового потенциала Брестской области..... | 74 |
| <i>Гиткович Л. А.</i> Формирование института корпоративного управления в Республике Беларусь..... | 76 |
| <i>Гончар Е. А.</i> О методах государственного регулирования развития строительства..... | 78 |
| <i>Гретченко А. А.</i> Стратегические элементы перспективного развития муниципального образования..... | 79 |
| <i>Дорина Е. Б.</i> К вопросу о государственном регулировании национальной экономики..... | 81 |
| <i>Камына М. В.</i> Создание условий для развития экономики знаний в Республике Беларусь..... | 82 |
| <i>Климович Л. К.</i> Трансформация и оптимизация организационной структуры сферы услуг в условиях конкуренции..... | 84 |
| <i>Корзун Т. С.</i> Промышленная политика: европейский опыт и задачи для Беларуси..... | 85 |
| <i>Куделевич Е. А.</i> Стратегическое планирование социально-экономического роста регионов Республики Беларусь..... | 87 |
| <i>Лис П. А.</i> Региональная кластеризация Республики Беларусь..... | 88 |
| <i>Лыщикова Ю. В.</i> Развитие инфраструктуры как фактор капитализации ресурсного потенциала территории..... | 90 |
| <i>Молохович М. В.</i> Региональные кооперативно-интеграционные системы: перспективы создания и развития..... | 91 |
| <i>Набиева Э. Н.</i> Особенности устойчивости внешнего долга Республики Беларусь в современных условиях..... | 93 |

| | |
|--|-----|
| <i>Павлов К. В.</i> Патоинституты и импортозамещающая модель модернизации российской экономики | 94 |
| <i>Panursky D., Petrenko N., Podolyakina N.</i> Shadow economy and the methods of its assessment. Теневая экономика и методы ее оценки..... | 96 |
| <i>Kaimov M., Shkarupin A., Podolyakina N.</i> Development of methods of tax planning in a private company. Разработка методов налогового планирования в частной фирме | 97 |
| <i>Русак И. П.</i> Инструменты содействия экономическому развитию на местном уровне | 99 |
| <i>Рябова С. С.</i> Проблемы организации кадастровой оценки недвижимости в Республике Беларусь | 102 |
| <i>Силлин Я. П., Дворяджина Е. Б.</i> Новая индустриализация и экономический рост: региональное измерение | 103 |
| <i>Советникова О. П.</i> Агентство регионального развития — ключевое звено в инновационно-инвестиционном развитии региона | 105 |
| <i>Соколинская Т. В.</i> Метод «издержки — выгоды» при оценке регулирующего воздействия государства..... | 106 |
| <i>Тарасевич С. Б., Полякова И. А.</i> Республика Беларусь и тенденции прямых иностранных инвестиций в мировой экономике ... | 107 |
| <i>Трушин Ю. М.</i> Развитие национальной электронной экономики ... | 109 |
| <i>Фатеев В. С.</i> О новых теоретических подходах в региональной экономике и перспективах их использования в регулировании регионального развития | 111 |
| <i>Цауркубуле Ж. Л.</i> Политика занятости стран Балтии | 112 |
| <i>Яцук А. И.</i> Старение трудовых ресурсов — глобальный кризис и последствия | 114 |
| <i>Юодешко В. И.</i> Семейная политика в контексте устойчивого развития..... | 115 |

Секция 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ... 117

| | |
|---|-----|
| <i>Бадьина В. М.</i> Ресурсосбережение при производстве и приготовлении кормов..... | 117 |
| <i>Бедулина Г. Ф.</i> Внедрение модели формирования предпринимательской культуры сельских учащихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «Учащиеся—студенты» | 118 |
| <i>Вахрушева П. П.</i> К вопросу эффективной системы элитного семеноводства зерновых культур | 119 |
| <i>Гец А. А.</i> Методические инструменты страновой диверсификации экспорта молочной продукции..... | 121 |

| | |
|--|------------|
| <i>Горбатовский А. В., Сидунова Г. В., Коротина А. Н.</i> Производственный потенциал отрасли животноводства | 123 |
| <i>Гуринович Т. А., Соболев К. Н.</i> Взаимобусловленное развитие органического сельского хозяйства и сельского туризма как фактор устойчивого развития сельских территорий Беларуси | 125 |
| <i>Корбут Л. В., Калачев К. В.</i> Экологизация сельского хозяйства в контексте развития «зеленой» экономики | 126 |
| <i>Кузнецова Ю. В., Киященко Л. В.</i> Перспективы развития сельского хозяйства в условиях ВТО | 128 |
| <i>Лагодич Л. В.</i> Результаты комплексной оценки устойчивости развития национального продовольственного рынка | 129 |
| <i>Лемех В. В.</i> Конъюнктурное обследование сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь: выявленные тенденции и перспективы | 131 |
| <i>Лециловский П. В.</i> Возможные показатели определения качества управленческого труда | 132 |
| <i>Лециловский П. В., Лециловская М. П.</i> Факторы, повышающие эффективность управленческого труда | 134 |
| <i>Маркусенко Н. М., Володько А. И.</i> Чистые активы как индикатор оценки стоимости аграрного бизнеса в рамках затратного подхода | 136 |
| <i>Мозоль А. В.</i> Основные проблемы и противоречия развития социальной и производственной инфраструктуры села | 137 |
| <i>Мозоль А. В.</i> Инфраструктура сельской местности и ее роль в формировании аграрного производственного потенциала | 139 |
| <i>Молохович М. В.</i> Реализация конкурентных преимуществ корпоративных структур на рынке овощной продукции | 140 |
| <i>Сакович А. Ю.</i> Повышение мотивации труда аграриев как средство эффективного функционирования АПК Республики Беларусь | 142 |
| <i>Хаткевич Г. В.</i> Теоретические аспекты взаимодействия общественного и частного секторов экономики | 143 |
| <i>Чеплянский А. В.</i> О государственной поддержке агропромышленного комплекса в Республике Беларусь | 145 |
| Секция 9. ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ | 147 |
| <i>Акулич И. Л., Сверлов А. С., Кохен В.</i> Маркетинговые возможности сотрудничества предприятий Республики Беларусь и Литовской Республики | 147 |
| <i>Акулич И. Л., Иманов Т. И., Сверлов А. С.</i> Сотрудничество Республики Беларусь и Азербайджанской Республики в сфере логистики ... | 148 |

| | |
|--|-----|
| <i>Акулич И. Л., Основин С. В., Субботенко А. И.</i> Основные тенденции развития классической концепции маркетинга | 150 |
| <i>Афитов Э. А.</i> Планирование маркетинга..... | 151 |
| <i>Вавилонская В. С.</i> Маркетинговая политика промышленных предприятий Республики Беларусь | 152 |
| <i>Вишневская А. П., Цауркубуле Ж. Л.</i> Психологические воздействия в альтернативных видах рекламы..... | 154 |
| <i>Гуторова И. И.</i> Размещение объектов ресторанного бизнеса в Республике Беларусь | 155 |
| <i>Енин Ю. И., Подобед Н. А.</i> Маркетинговые стратегии Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» | 157 |
| <i>Иконников В. Ф., Токаревская Н. Г.</i> Облачные технологии в логистике | 158 |
| <i>Карпеко О. И.</i> Методические основы интеграции и субинтеграции инструментов продвижения товаров и услуг..... | 160 |
| <i>Осипенко Н. А.</i> Позиционирование товаров на потребительском рынке..... | 161 |
| <i>Ратанова И. Ф.</i> Контроллинг маркетинга инновационных предприятий..... | 162 |
| <i>Савец А. Н.</i> Формирование воспринимаемой ценности товара | 164 |
| <i>Сверлов А. С., Пузилов В. В.</i> Показатели эффективности финансирования научных и маркетинговых исследований предприятия... .. | 165 |
| <i>Слонимская В. И.</i> Особенности маркетинга консалтинговых услуг... .. | 167 |
| <i>Усманова Д. П.</i> Маркетинговые инструменты продвижения бренда..... | 168 |
| <i>Флерко С. Л.</i> Повышение конкурентоспособности продукции белорусских производителей | 169 |
| <i>Шавлюга О. А.</i> Теория стейкхолдеров в сценарном моделировании маркетинга | 170 |

Секция 10. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И СТАТИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

| | |
|---|-----|
| <i>Анищенко В. С.</i> Обоснование методических подходов совершенствования производственного учета в садоводстве | 172 |
| <i>Бавдей А. Л.</i> Бухгалтерский контроль качества продукции..... | 173 |
| <i>Валкаускас Р. А.</i> Процесс финансового анализа и надежность его информации | 175 |
| <i>Василевская Л. И.</i> Значение промышленности для экономики Республики Беларусь и ее структура в 2015 г. | 176 |

| | |
|---|-----|
| <i>Головач О. В.</i> Развитие определения объекта учета затрат как учетно-экономической категории | 177 |
| <i>Дорошкевич Н. М., Малиновская О. В.</i> Интегрированная отчетность как элемент учетно-аналитической функции управления.... | 179 |
| <i>Зарецкий В. О.</i> Проблемы учета НДС и акцизов при различных датах признания выручки от реализации продукции в бухгалтерском и налоговом учетах | 180 |
| <i>Короленок А. В.</i> Проблема статистического учета неоплачиваемой производственной деятельности домашних хозяйств..... | 182 |
| <i>Коротав С. Л.</i> МСФО в Беларуси: проблемы и пути их решения ... | 183 |
| <i>Кулак А. Г.</i> Реализация программы международного мониторинга и сопоставлений открытости официальной статистической информации в Республике Беларусь | 185 |
| <i>Лагуновская Е. О.</i> Источники финансирования инноваций в агропромышленный комплекс в качестве объектов бухгалтерского учета | 187 |
| <i>Липатова О. В., Кейзер И. А.</i> Обоснование системы показателей оценки экономической эффективности использования грузовых вагонов железной дороги..... | 188 |
| <i>Майборода Т. Л.</i> Повышение уровня доверия к государству путем совершенствования методов легализации теневой занятости и доходов | 190 |
| <i>Макеев Г. И.</i> Экспертное исследование выпуска продукции в промышленности | 191 |
| <i>Маханько Л. С.</i> Аналитическое обоснование механизма управления денежным обеспечением финансового результата | 193 |
| <i>Михалевич О. И.</i> Экономическая сущность договоров концессии и их виды | 194 |
| <i>Моисеева О. П.</i> Справедливая стоимость как инструмент оценки элементов финансовой отчетности | 196 |
| <i>Налецкая Т. Н.</i> Анализ эффективности затрат на инновации как элемент менеджмента нововведений организаций промышленности..... | 197 |
| <i>Новиков М. М.</i> Гармонизация реальных потоков движения первичных доходов на основе методологического стандарта СНС-2008 | 199 |
| <i>Обухова О. А.</i> Проблемы оценки и учета незавершенного производства в Республике Беларусь | 200 |
| <i>Панков Д. А.</i> Актуальные проблемы сетевого сотрудничества вузов | 202 |
| <i>Папковская П. Я.</i> Методические основы учета амортизации долгосрочных активов..... | 205 |

| | |
|--|-----|
| <i>Рублевский А. В.</i> Статистика института нанимателя и собственника жилого помещения | 207 |
| <i>Солодкий Д. Т.</i> Процесс формирования информации о производстве и реализации инновационной продукции: от «игры в прятки» к научно обоснованной системе аналитического учета | 208 |
| <i>Тарловская В. А.</i> Инвестиционный климат и подходы к его оценке ... | 210 |
| <i>Шатров С. Л., Кравченко А. В.</i> Резерв как инструмент формирования объективной стоимости запасов | 212 |

Секция 11. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ..... 214

| | |
|--|-----|
| <i>Белоусова Т. Н.</i> Формирование рынка экосистемных услуг | 214 |
| <i>Деменко О. Г.</i> Влияние материально-технического обеспечения в условиях радиоактивного загрязнения на экологическое равновесие | 215 |
| <i>Емельянова А. В., Шимова О. С.</i> Особенности развития эколого-ориентированного рынка труда в контексте «зеленой» экономики... | 217 |
| <i>Жигунов Д. И.</i> Инновационные технологии переработки отходов.... | 218 |
| <i>Лашук С. В.</i> Инновационные подходы в обеспечении практико-ориентированной эколого-экономической подготовки студентов.... | 220 |
| <i>Лопачук О. Н.</i> Экологическая оценка программ и проектов: «ярусный» подход..... | 221 |
| <i>Шимова О. С., Побожная А. А.</i> Оценка институционального аспекта устойчивого развития для разработки местных повесток на XXI в. | 222 |
| <i>Свидерская О. В., Тимошук И. И.</i> Актуальные задачи по введению возобновляемых источников энергии в Республике Беларусь | 224 |
| <i>Смольская Н. А., Германович Т. М.</i> Приоритеты энергетической политики и тенденции развития топливно-энергетического комплекса Республики Беларусь | 226 |
| <i>Смольская Н. А., Бурчиц Е. А.</i> Энергосбережение и повышение энергоэффективности как ключевые направления энергетической политики Республики Беларусь | 228 |
| <i>Смольская Н. А., Немцова Г. А., Филипович Т. Н.</i> Отечественный опыт получения биогаза из органических отходов | 230 |
| <i>Смольская Н. А.</i> Совершенствование системы управления рисками чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера | 231 |
| <i>Шимова О. С.</i> Императив перехода к «зеленой» экономике в Беларуси | 233 |

Шушкевич А. М. Факторы региональной дифференциации сбора вторичных материальных ресурсов..... 235

Секция 12. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ... 237

Баханович Е. А. Экономическая и правовая безопасность субъектов туристического рынка: проблемы и пути решения..... 237

Белова С. О., Дергач А. Ю. Исторические предпосылки возникновения и условия развития науки о поведении потребителей 238

Бойко М. Ю. Разработка плана качества продукта как первый этап квалиметрического прогнозирования продукции 240

Бондаренко Г. А. Подходы к разработке стандартов обслуживания 241

Бунас А. Ф. Использование КРІ в управлении бизнесом..... 243

Валевич Р. П., Владыко А. В. Стратегическое планирование в системе инновационного развития..... 244

Варвашеня А. А. Развитие торговой инфраструктуры г. Минска ... 246

Волкова Е. В. Факторы, влияющие на развитие организаций на рынке продовольствия 248

Горбылева З. М. Год науки в Республике Беларусь в Международный год устойчивого развития туризма..... 249

Ефименко А. Г. Инновационная стратегия развития мясоперерабатывающих организаций на рынке продовольствия 251

Ефимова-Стадник О. П. Значение службы питания в обеспечении эффективного функционирования гостиничного комплекса..... 252

Зоткина А. Н., Циунчик О. В. Оценка стоимости бриллиантов по системе GIA 4C..... 254

Кабушкина В. К. Формирование лояльности персонала гостиничного предприятия 255

Кармызов А. В. Управление покупательскими предпочтениями в рамках повышения эффективности импортозамещения на потребительском рынке 257

Климова Ю. Е. Совершенствование системы управления рисками в АПК 258

Климченя Л. С., Микулич И. М. Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь: результаты и факторы, их обусловившие ... 260

Короленок Г. Развитие экспортного потенциала страны через студенческую научно-исследовательскую работу 261

Литвинов П. А. Патриотический турпродукт ностальгической тематики в Республике Беларусь 263

| | |
|---|-----|
| <i>Малашенко В. И.</i> О некоторых проблемах управления туристическим комплексом Республики Беларусь..... | 264 |
| <i>Miczyńska-Kowalska M.</i> Agritourism in the national strategy for the development of Poland | 266 |
| <i>Михаловский И. С., Матвейко Н. П., Кохно Н. П., Самойлов М. В.</i> Витаминные субстанции на основе глицеридных наноструктур для кондитерских изделий | 270 |
| <i>Мытник А. М.</i> Основные направления реализации Концепции развития потребительского рынка Республики Беларусь в сфере бытового обслуживания населения..... | 271 |
| <i>Несмелов Н. М.</i> Безопасность одежды: полнота регламентации в информационном потоке | 273 |
| <i>Остальцева О. Ю.</i> Оценка инновационной активности предприятий пищевой отрасли Республики Беларусь..... | 274 |
| <i>Пароля-Тесленок О. Б.</i> Качество функционирования розничной торговли в условиях интеграции..... | 276 |
| <i>Савина Н. В.</i> Особенности развития этнографического туризма в условиях интеграции | 277 |
| <i>Садовская М. Н., Черепица Л. С., Матусевич Н. Л.</i> Управляемая самостоятельная работа как средство повышения квалификации будущих специалистов туристической индустрии | 279 |
| <i>Сергеева Т. М.</i> Особенности развития туристической сферы Республики Беларусь в условиях глобализации..... | 280 |
| <i>Сергейчик С. А.</i> Генетически модифицированные источники пищи, биобезопасность и биологические риски..... | 282 |
| <i>Скриба Н. Н.</i> Финансовый аутсорсинг в системе риск-менеджмента торговой организации..... | 283 |
| <i>Скриба С. И.</i> Повышение роли стратегической составляющей в системе процессно ориентированного бюджетирования торговой деятельности | 285 |
| <i>Цауркубуле Ж. Л.</i> Развитие сферы туризма в Латвии | 286 |
| <i>Шостак И. Н.</i> Оценка применяемых подходов процессного управления в международной практике менеджмента | 288 |
| Секция 13. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ | 290 |
| <i>Белявский С. С.</i> Об одной проблеме, возникающей при исследовании динамической межотраслевой модели..... | 290 |
| <i>Дежурко Л. Ф., Шипунов А. В.</i> Использование нейронных сетей в кредитном скоринге..... | 291 |

| | |
|---|-----|
| <i>Денисейко И. В.</i> Эконометрическое моделирование спроса на фруктово-ягодные консервы для детского питания в Республике Беларусь | 292 |
| <i>Дымков М. П., Станишевская Л. В., Макаревич С. П.</i> Оптимизация портфеля активов фирмы..... | 294 |
| <i>Ермакова Т. А., Викторчик Е. А.</i> Выбор программного решения для изучения ВРМ-концепции | 296 |
| <i>Жилинская Н. Н., Буцанец Н. Б.</i> Информационное неравенство в сфере информационно-коммуникационных технологий..... | 297 |
| <i>Жукович С. Я.</i> Математическая модель процесса дистанционного обучения на основе теории управления | 299 |
| <i>Иконников В. Ф., Гордич А. А.</i> Освоение криптографических методов в учебном процессе подготовки специалистов экономического профиля | 301 |
| <i>Марков А. В., Яшкин В. И.</i> Пример матричной модели в международном туризме..... | 302 |
| <i>Пунчик З. В., Оскерко В. С.</i> OLAP-технология для управления экономическими объектами | 304 |
| <i>Рутковский Р. А.</i> Преобразование моделей «затраты-выпуск»..... | 305 |
| <i>Синяева К. Р.</i> К проблеме выбора математической модели управления запасами на предприятии | 307 |
| <i>Слонимская М. А.</i> Факторы сетевой готовности экономики: влияние на уровень страновой конкурентоспособности | 308 |
| <i>Хацкевич Г. А., Проневич А. Ф.</i> Квазигомогенные производственные функции с постоянной эластичностью замещения..... | 310 |
| <i>Читая Г. О.</i> Эконометрическое моделирование арендной ставки торговой недвижимости | 312 |

Научное издание

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИОННОСТЬ,
УСТОЙЧИВОСТЬ**

Материалы
X Международной научно-практической конференции

Минск, 18–19 мая 2017 г.

Том 2

Редакторы *Е.А. Сергиевич, А.К. Лануста*
Корректор *Т.В. Чайковская*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *О.Н. Белезяк*

Подписано в печать 15.05.2017. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Century Schoolbook. Офсетная печать. Усл. печ. л. 18,8. Уч.-изд. л. 18,4. Тираж 200 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/210 от 14.04.2014.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.