

функциями обеспечивает эффективность экономики, причем через те механизмы, которые свойственны только ей - через систему институтов, как государственных, так и частных.

На развитие инфраструктуры внешней торговли оказывают непосредственное и опосредованное влияние достаточно большое число факторов, как внутренних, так и внешних, важнейшими из которых являются тенденции развития мировой торговли и степень участия в ней государства, специфические требования и характеристики конкретных рынков, востребованность услуг инфраструктуры, конкурентоспособность продукции, методы деятельности и финансовое положение предприятий.

Король В.Н., БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из существенных аспектов роста роли маркетинга в конкурентной борьбе за покупателей является создание маркетинговых информационных систем (МИС), позволяющих организовать эффективную и оперативную работу с маркетинговой информацией.

МИС - это упорядоченная, организованная совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для обработки, анализа и распределения в установленное время достоверной информации, необходимой для подготовки и принятия маркетинговых решений. МИС должна занимать центральное место в управлении менеджмента белорусских предприятий. Ее составляющие: система внутренней отчетности; система сбора внешней текущей маркетинговой информации; система маркетинговых исследований и система анализа.

МИС предоставляет достоверную маркетинговую информацию управляющим в нужной форме и в нужное время, и таким образом способствует разработке планов, их осуществлению и контролю. Однако построить и организовать работу МИС на предприятии не так просто. Такая работа требует много сил и времени, а также финансовых ресурсов и полной поддержки руководства.

Эффективная работа МИС на предприятии обеспечивается еще на этапе ее проектирования, так как именно на этом этапе закладываются принципы работы и планируются потоки информации, а также виды представления исходящей информации, на основе которой руководство предприятия принимает решения.

Не вызывает сомнений тот факт, что в ближайшем будущем МИС станут неотъемлемой частью систем управления белорусских предприятий и позволят повысить уровень конкурентоспособности белорусских компаний посредством оперативной работы с информацией и своевременным реагированием на изменения конъюнктуры рынка.

Косоковская П.В., БГТУ (Минск)

ПОЧВЕННО-ЛЕСОТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ЛЕСНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Каждая древесная порода характеризуется наиболее подходящими условиями произрастания, в которых она дает наиболее ценный прирост. В лесном хозяйстве оперируют понятием «тип леса». Одним из основных условий при образовании типа леса служит тип лесной почвы. С учетом почвенных условий на песчаных почвах