

предприятий туристского сектора и охватывает 50% всех действующих в Германии предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

Существующая структура управления туристским сектором в Германии представляет собой интеграцию новых и давно организованных и успешно функционирующих структурных подразделений. Вопросами туризма в стране занимается Национальный туристический комитет, поле деятельности которого не выходит за рамки туристской отрасли, что обеспечивает мобильность развития туристской отрасли в Германии.

Бокша Н.В., ПВБК НБ Республики Беларусь (Пинск)

УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ

Управление издержками представляет собой более сложный процесс с точки зрения организационного и методического обеспечения. Основными проблемами являются определенные трудности при диагностировании резервов и комплексного управления снижением издержек в условиях нестабильной внешней конъюнктуры. Финансовые методы, традиционно используемые в рамках отечественной практики управления издержками, не предполагают персонального, интерактивного характера воздействия, они характеризуют в основном статические состояния. Эти методы не позволяют определить структуру издержек на всех стадиях жизненного цикла продукта в условиях неустойчивого состояния рынка.

Современная теория предлагает разнообразные методы учета и управления издержками: «директ-костинг», управленческий учет, контроллинг, стратегическое управление издержками, ABC и др. Они отличаются широтой решаемых задач, глубиной проводимых исследований и исполняемых расчетов, объемом требуемой информации и эффективностью с позиций активного управления.

Применяя систему «директ - костинг» можно оперативно изучать взаимосвязи между объемом производства, издержками, выручкой, прибылью, маржинальным доходом, рассчитывать и выбирать различные комбинации цены на товар и объемов его реализации, оптимизировать ассортимент выпускаемой продукции при наличии узких мест, определять оптимальный размер партии или серии деталей (продуктов), выбирать и заменять оборудование. Недостатками являются неперсональный характер учета, невнимание к нефинансовым критериям, трудность в практической оценке резервов снижения издержек. Использование системы «директ-костинг» в отечественной практике представляется весьма продуктивным, поскольку она эффективна в условиях неполной загрузки производственных мощностей, когда относительно возрастают постоянные издержки. Эта система особенно актуальна в условиях неустойчивого состояния рынка ресурсов и рынка сбыта продукции, поскольку позволяет своевременно реагировать на изменение конъюнктуры.

Бондарь А.В., БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТРУДА

Активная маркетинговая политика на мировом рынке труда (МРТ) во многом связана с внешней трудовой миграцией, но не тождественна проблеме ее регулирования. Функционирование белорусского национального рынка труда в качестве сегмента МРТ