

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКТОВ

Постоянное улучшение качества - одно из условий конкурентоспособности продукта на рынке. Особого внимания заслуживает направление здорового питания благодаря производству функциональных продуктов на основе зернового сырья - хлебобулочных изделий.

Для реализации специфических закономерностей и тенденций развития конкуренции хлебобулочных изделий необходимо обеспечить:

- выпуск продукции с показателями ее качества, превышающими или равными лучшим соответствующим показателям аналогичных товаров;
- доступность данного продукта всем слоям населения вследствие установления цен на продукцию на уровне рыночной цены или несколько ниже ее;
- сравнительно низкие затраты на производство продукции, позволяющие комплексно использовать ресурсы и получать высокие доходы;
- применение современных технологий;
- использование при выработке продуктов сырья, характеризующегося высокими показателями качества (обеспечивающее повышение пищевой ценности);

* использование только натуральных ингредиентов при выпуске продукции, а также нетрадиционных рецептурных компонентов, среди которых особое место в настоящее время занимают зерновые культуры;

* создание комбинированных по составу продуктов функционального питания для достижения большей усвояемости того или иного компонента;

* постоянное изучение рынка, преимуществ и недостатков продукции, имеющейся на рынке;

* соблюдение правил этики и морали по отношению к покупателям.

Коменда А.И., БНТУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Совершенствование методики анализа можно проводить по нескольким направлениям (переоценка основных фондов, нивелирование влияния инфляции и т.д.). Однако важным направлением является оптимизация временных затрат при анализе, что требует применения экспресс-анализа, позволяющего получить информацию для оперативного принятия решений. Кроме того, такой анализ может быть базой для проведения более детального и глубокого анализа финансового состояния предприятия, если это необходимо, или избавит от лишней работы, если анализируемое предприятие не представляет интереса как партнер в бизнесе (неплатежеспособное или близкое к банкротству).

В качестве такой методики экспресс-анализа финансового состояния предприятия можно использовать матричные балансы.

Применение матричной структуры баланса позволяет увеличить оперативность анализа и дает возможность принимать обоснованные управленческие решения, что позволяет обеспечить конкурентные преимущества и оказывает благоприятное влияние на деятельность предприятия в целом.