

принудительный характер. Вместе с тем членские отношения в хозяйственных обществах, товариществах и кооперативах складываются не просто с участием члена (пайщика), участника самостоятельной хозяйственной организации, а с участием гражданина, чей правовой статус определен Конституцией и рядом других нормативных актов. Закономерным результатом такого подхода будет разграничение отношений членства в зависимости от области их реализации. Если юридическое лицо осуществляет свои полномочия в сфере, которая определена правами гражданина (например, правом на объединение в общественные ассоциации), то отношения между гражданином и хозяйственной организацией будут только правовыми.

Членство как особое общественное отношение с точки зрения его правового регулирования складывается из двух элементов - публично-правового и частно-корпоративного. Степень свободы, хозяйственной самостоятельности, а в конечном итоге и объем специальной правоспособности рассматриваемого юридического лица во многом будет определяться соотношением между этими элементами. При этом нормативно-правовому закреплению подвергаются те аспекты членства, которые связаны с обеспечением прав и свобод граждан, а также иных участников имущественного оборота.

Колеснёва Е.П., Курс Т.М., БГСА (Горки)

ПРИМЕНЕНИЕ АВС-АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для принятия стратегических решений о продолжении выпуска товара, либо снятии его с производства и исключении из номенклатуры предприятиям необходимо проводить анализ показателей сбыта, доли рынка, уровня издержек и рентабельности. Одним из инструментов, с помощью которого можно эффективно оценить ассортимент, является АВС-анализ.

АВС-анализ - это метод структурного анализа, основанный на ранжировании объектов по выбранным показателям. В качестве объектов при анализе могут выступать: отдельные товары или продуктовые группы, отдельные заказы и клиенты, регионы и каналы сбыта. В качестве показателей используется объем сбыта, прибыль и покрытие затрат.

Техника проведения АВС-анализа предусматривает группировку проранжированных объектов с точки зрения их веса для формирования выбранного показателя. Первая группа, группа А, характеризуется значительным вкладом в анализируемый показатель, вторая группа В имеет средний вклад, а третья группа С - совсем незначительный.

Применение АВС-анализа позволяет выявить перспективные товары, производство которых необходимо наращивать, и те товары, которые надо элиминировать.

Колесников А.А., Максименко Н.В., БТЭУ (Гомель)

ЭКСПОРТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Выход на зарубежные рынки дает возможность уйти от существующих на национальном рынке ценовых ограничений и обостряющейся конкуренции. Приток иностранной валюты улучшает финансовое состояние кооперативных организаций,