

*Котов Г.К., ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель);  
Герасенко В.П., БТЭУПК (Гомель)*

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА**

Предлагается развитие теории и практики менеджмента и маркетинга в направлении усиления учета регионального аспекта. При этом регион рассматривается как продавец и как покупатель материальных и топливно-энергетических ресурсов и услуг в их структурной оптимизации.

Основные направления решения рассматриваемой проблемы состоят в следующем:

1. Учет развития региональной инфраструктуры при выборе приоритетов инвестиционных вложений.
  2. Развитие системы расчета эффективности инновационных подходов к обоснованию конкурентоспособности товара.
  3. Выявление и практическая реализация региональных возможностей повышения рентабельности промышленного и сельскохозяйственного производства.
  4. Выявление и использование параметров конъюнктуры рынка.
  5. Проведение работ, связанных с совершенствованием существующей организации и технологии производства продукции, созданием определенной технологической базы, позволяющей в будущем эффективнее реагировать на нововведения, запросы и потребности рынка.
  6. Повышение гибкости производства как предпосылки диверсификации выпускаемой продукции, осуществления определенной деятельности, связанной с разработкой новых видов продукции, обладающих высоким качеством и имеющих спрос на рынке.
  7. Повышение роли человеческого фактора, стимулирование мотивации к высокопроизводительному труду.
  8. Прогнозирование и планирование инновационных решений по обоснованию прогрессивной концепции организации промышленного производства.
- Развитие региональных факторов стимулирования инвестиционных вложений может быть определено по следующим приоритетным направлениям: дорожное строительство, информационные технологии, гостиничное хозяйство, устойчивость законодательной базы, банковские услуги.

*Кохно Н.П., Бобрович В.А., БГЭУ (Минск)*

## **ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЯМИ**

На любом функционирующем производственном предприятии реализуется совокупность различных по получаемому результату технологических процессов. При этом «отвечают» за качественное состояние предприятия именно технологии управления.

По сути, нет единого подхода к содержанию управленческих технологий, многие, как правило, акцентируют внимание на частных аспектах данной проблемы. Зачастую из рассмотрения исключается общий смысл и направленность всего спектра управленческих технологий предприятия. Негативные последствия такой ситуации очевидны.

Только самое общее представление о производственном процессе позволит выявить соответствующий общий смысл всех управленческих решений на предприятии. При

подготовке экономистов в высшей школе самые общие и самые важные представления о производственном процессе, как правило, не изучаются.

Управленческие технологии являются составной частью производственного процесса. При этом управляемым объектом выступает деятельность по непосредственному преобразованию предметов труда в продукцию, т.е. технология производства или система базовых технологических процессов. Названная система процессов выполняет основную функцию всего производственного процесса, — создает результат. Свойства таких функциональных или базовых технологических процессов следует учитывать при решении проблем управления.

1. Управленческие решения должны исходить из закономерностей функциональных технологий, а не из субъективных представлений менеджера.

2. Научное знание о базовых технологических процессах (в широком смысле, — о технологии) становится профессионально необходимым для менеджеров предприятия. Особенно для менеджеров высшего звена.

3. С учетом того, что народнохозяйственный промышленный комплекс государства представляет собой совокупность предприятий, на его уровне суть отмеченного выше не изменяется. Поэтому необходимость познания законов технологии справедлива и для менеджеров государственного уровня. При этом государственным менеджерам следует учитывать особенности крупномасштабных производственных систем.

4. Базовые технологические процессы создают необходимые обществу блага, но требуют соответствующих затрат. Проблема снижения затратности продукции может быть решена только за счет некоторого изменения содержания технологических процессов.

Сделанные выводы по проблемам управления согласуются с известным представлением о начальном смысле научного знания. С помощью науки выявляется то, что не подвластно желаниям человека, то, чему должно следовать в практической деятельности.

Несмотря на то что в ходе преобразования сырья в продукт очевидным образом протекают естественные физические, химические или биологические процессы, технология как наука о мастерстве, исследует не их содержание, а рассматривает проблемы их использования. Проблема использования естественных процессов является сравнительно самостоятельной по сравнению с проблемой содержания таких процессов. Содержание естественных процессов изучается соответствующими науками - физикой, химией, биологией. Следовательно, технология в широком смысле этого понятия объединяет знания естественных наук и реализует его с целью получения надприродных благ.

*Краснов Ю.Е., БГЭУ (Минск)*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ И ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ**

Конкуренция на рынке банковских пластиковых карт и электронных денег имеет свою особенность: многоуровневый характер между банками, имеющими генеральную лицензию, и аффилированными участниками платежных систем, которые при выполнении своих программ эмиссии и эквайринга также вынуждены учитывать и координировать свои интересы со своими спонсорами.