

Основное, что характеризует проблемы, стоящие перед менеджментом, принимающим решение, - это сложность и неопределенность. Часто неопределенность отождествляют лишь с отсутствием полной информации о том или ином объекте. Однако наряду с этим можно задать неопределенность целей, а также неопределенность критериев выбора решения.

В моделях анализа рыночной ситуации упомянутые неопределенности учитываются с введением в модель так называемых субъективных вероятностей, оценки которых получаются как результат познавательной активности экспертов или экспертных групп. Более предпочтительным способом учета неопределенности является подход, основанный на математическом аппарате теории нечетких множеств. Этот подход опирается на интуитивное знание исследователя рынка об ожидаемом диапазоне разброса экзогенных параметров. Он позволяет избежать таких недостатков, как большая степень округления и недостоверность показателей при расчете их статистическими методами. И если исходная неопределенность описана исследователем адекватно, в форме ожидаемых интервальных диапазонов, тогда оценка разброса целевых параметров модели, базирующаяся на применении обоснованных здесь нечетких функций и последовательностей, становится делом техники.

Капителян Т.В., БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

Главными ресурсами в лесопромышленном комплексе являются прежде всего природные богатства (древесные и недревесные продукты леса) и люди. Производственный потенциал комплекса во многом зависит от продуманных решений в этих двух сферах. Планирование в них находится под влиянием природных условий.

Влияние природного фактора на себестоимость приводит и к ее удорожанию, и к удешевлению. Это играет важную роль в ценообразовании. Воздействие факторов себестоимости производства, соотношение спроса и предложения позволяет некоторым предприятиям лесной отрасли выполнять плановые задания по объемам продукции в стоимостном выражении без соответствующего наращивания их в натуральном выражении, расширения ассортимента.

Повышение качественных показателей лесов - одна из стратегических задач лесного хозяйства. Однако и стихийные бедствия, и хозяйственная практика негативно сказываются на состоянии лесов Беларуси. Серьезнейшими проблемами являются гибель лесов от пожаров, болезней и повреждений насекомыми и др. Между тем, отрасль лесного хозяйства, дотируемая из бюджета в части затрат на лесовосстановление, постоянно ощущает определенный недостаток финансовых средств.

При маркетинговом планировании в лесопромышленном комплексе нельзя не учитывать влияние природных условий на возможности выполнения плановых заданий, а также взаимодействие лесовосстановительных работ и рубок леса. Создание условий для рационального использования ресурсов должно стать неотъемлемой частью управления в лесном секторе, которое следует рассматривать как систему, базирующуюся на производственном потенциале предприятий и отражающую сложные взаимосвязи экономических явлений.

СПЕЦИФИКА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Различия задач реструктуризации предприятия в зависимости от его экономического положения определяют содержание этого процесса, используемые средства и методы повышения (сохранения) конкурентного статуса. На ранней стадии кризисной ситуации финансовое состояние предприятия еще устойчиво, и оно располагает достаточным временем и ресурсами, чтобы упредить развитие кризисных процессов.

В условиях неудовлетворительного финансового положения на промежуточной и особенно на поздней стадиях кризисной ситуации предприятие не в состоянии функционировать в рамках выбранной стратегии. Поэтому оно прежде всего должно обеспечить ликвидность и устойчивое финансовое положение, то есть изменить тенденцию ухудшения экономической ситуации, не допустив банкротства. Только после этого становится возможным проведение глубоких стратегических преобразований, а именно выбор адекватной стратегии, создание эффективной организационной структуры, реформирование системы управления и других.

Особенности экономического положения предприятия обуславливают своеобразие реструктуризации. На ранней стадии кризисной ситуации необходима реструктуризация, упреждающая ее развитие на промежуточной и поздней стадиях - реструктуризация, исправляющая негативные тенденции снижения конкурентоспособности на стабильно развивающемся конкурентоспособном предприятии - реструктуризация, улучшающая его экономическое положение.

Кебра Г.И., БГТУ (Минск)

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Одним из основных вопросов успешного функционирования аграрного сектора экономики является обеспечение его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Можно сформулировать следующие меры, направленные на повышение конкурентоспособности аграрного сектора:

- своевременный пересмотр структуры и ассортимента производимой продукции, отказ от производства изделий, не пользующихся спросом;
- продвижение производимой продукции на новые рынки путем развития дилерской сети благодаря послепродажному и сервисному обслуживанию и т.п.
- совершенствование управления активами, сокращение сверхнормативных запасов материальных ценностей, решение проблем учета и оценки сверхнормативных запасов для их последующей реализации на сторону;
- повышение эффективности управления дебиторской задолженностью с использованием инструментов их инвентаризации, мониторинга, своевременного пересмотра условий и сроков расчетов по отношению к хроническим неплательщикам, а также предусмотренных законодательством возможностей уступки долга третьим лицам и т.п.