

возможных изменений силы и направленности влияния факторов.

Экономико-математические методы, основанные на выявлении формализованной функциональной зависимости между спросом и определяющими его факторами, также лишены объективной основы, поскольку сам характер зависимости при изменении экономической среды либо отдельных факторов ее составляющих может измениться.

Нормативный метод в ряде случаев достаточно эффективен, поскольку базируется на анализе потребностей потенциальных потребителей, однако нормативный метод позволяет определить скорее потребность, а не спрос.

Метод структурных моделей основан на максимально возможном учете факторов, воздействующих на систему взаимоотношений по поводу потребительского спроса. Однако при количественном определении прогнозируемых параметров данный метод не имеет собственного методического аппарата.

Балансовый метод базируется на установлении соответствия между ресурсной базой и имуществом экономических агентов. При этом спрос прогнозируется исходя из наличия платежных ресурсов потребителей. Вместе с тем, для структурирования прогноза приходится так или иначе оценивать потребительские предпочтения и их динамику, для чего используется методологический аппарат экономической статистики или экономико-математического моделирования.

Компаративный метод основывается на сопоставлении условий деятельности экономической системы, для которой составляется прогноз, с аналогичной системой, динамика изменения параметров которой к моменту осуществления прогнозирования уже известна. При этом считается, что потребительский спрос будет изменяться по аналогии с базисной моделью.

Предлагаемая методика прогнозирования спроса по сравнению с ныне действующими обладает рядом преимуществ, так как она основывается на логическом анализе взаимосвязи между факторными и результирующим показателями, что позволяет избежать недостатков, свойственных экстраполяции тенденции прошлых периодов на будущее. Применение логического анализа позволяет строить конкретные прогнозы относительно потребительского спроса на основе комплексного анализа причинно-следственных связей. Определение точек изменения характера зависимости между факторными и результирующим показателями позволяет существенно повысить точность количественных прогнозов.

Качук Д. В., БГЭУ (Минск)

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Переход к социально ориентированной рыночной экономике требует радикальных преобразований структуры общественного производства, направленных на развитие конкуренции и преодоление монополизма. Решение этой задачи, как показывает мировой опыт, невозможно без развития малого бизнеса, основанного на разных формах собственности. Мобильность малого предпринимательства делает его основным источником удовлетворения потребностей населения, проводником экономического роста и научно-технического прогресса.

Малые предприятия отличаются высокой гибкостью, динамизмом. Данные фирмы, как правило, занимают небольшой сегмент рынка, находятся ближе к потребителю. Предприятия малого бизнеса оказывают разнообразные услуги, производят и продают

особый вид товаров, разнообразное производство которого крупные фирмы не готовы освоить и предложить потребителю. Тем самым малые предприятия содействуют ликвидации диспропорций на потребительском рынке, активизируют структурную перестройку экономики, увеличивают экспортный потенциал. В результате малое предпринимательство оперативно реагирует на постоянно изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Кашанская И.П., БГЭУ (Минск)

СТАБИЛИЗАЦИЯ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Отличительной особенностью развития картофелепродуктового подкомплекса является сокращение объемов закупок картофеля, и как следствие этого, происходит сокращение площадей под ним в общественном секторе. С уменьшением доли государственных закупок перед производителями стоят проблемы со сбытом своей продукции. Неуверенность в гарантированном сбыте, отсутствие маркетинговых служб не позволяют руководству предприятий проводить целенаправленную работу по наращиванию урожайности картофеля и по дальнейшему развитию этой отрасли.

При сложившейся ситуации в картофелеводстве первоочередной становится задача о стабилизации отрасли картофелеводства и определении различных организационно-экономических направлений, которые способствовали бы эффективности развитию отрасли.

Актуальные проблемы развития картофелеводства требуют практического осуществления мер, обеспечивающих рост производства и повышения его эффективности. Для этого необходимо:

- выращивание картофеля строго по товарно-хозяйственному назначению (семенной, продовольственный и технический);
- реализацию клубней проводить по сортовым признакам с указанием вкусовых, технологических и качественных параметров;
- углубить переработку сырья;
- усилить и расширить маркетинговые исследования, позволяющие определить уровень конкурентоспособности каждого вида картофельной продукции на рынке товаров и вести тщательное отслеживание ценового механизма, связанного с производством и поставкой на рынок готовой продукции;

* решение проблем отрасли картофелеводства в специализированных хозяйствах.

Кашникова И.В., Юферева О.Д., БГЭУ (Минск)

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ ВЫБОРА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

Теория принятия решений активно использует методы философии, математики, психологии, информатики. В то же время она имеет ярко выраженную прикладную направленность.

Трудность выбора методики для решения конкретных задач анализа рыночной ситуации обусловлена разнообразием известных подходов. Отсутствие четких определений и детальных описаний создает сложности для анализа информации, необходимой для выбора конкурентных стратегий.