

развития технологий для нашей страны может стать актуальной проблема использования Интернета в избирательной кампании.

Существуют целые схемы использования Интернет-технологий, направленных на реализацию нечестных избирательных механизмов. Одной из них является импульсная схема, или легитимизация информации. Данную схему называют иногда «отмыванием информации», поскольку она дает возможность «легальной ссылки» на информацию в случае, если она была получена нелегальным путем. До появления Интернета такая схема применялась в местных средствах массовой информации или в однодневках, не зарегистрированных официально, и поэтому не несших ответственности за опубликованную информацию. С появлением Интернета, с присущей ему возможностью анонимной публикации информации, схема все чаще применяется в нем (в силу дешевизны, безопасности и быстроты). При схеме «к сведению публики» документы, которые не могут быть по ряду причин опубликованы в СМИ, выкладываются на специально созданных страницах в Интернете. Авторы, как правило, не рассчитывают на прямое цитирование своих материалов, но создают в целевых аудиториях (прежде всего, в журналистской) определенное мнение о своих оппонентах. Такие сайты чаще всего размещаются на бесплатных иностранных веб-серверах. Кроме того, в силу неоднозначности правового статуса сетевой публикации на сайтах, не зарегистрированных в качестве СМИ, публикуются материалы, опубликовать которые иным образом принципиально невозможно: например, агитационные материалы на сайтах политических партий и персональных сайтах политиков, как правило, остаются доступными и в день выборов, где могут размещаться в режиме реального времени результаты опросов общественного мнения.

*Артеменко С.И., БГСА (Горки)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЛЬНОЗАВОДОВ И ЛЬНОСЕЮЩИХ ХОЗЯЙСТВ**

Качество продукции, а соответственно и ее конкурентоспособность, в большой степени зависят от поставщиков. В связи с этим для предприятий важное значение имеет оценка качества поставщиков. Качество поставщика - его способность поставлять продукцию (услуги), удовлетворяющие потребностям предприятия.

Можно выделить два подхода к обеспечению качества поставляемой продукции конкретным поставщиком.

1. Входной контроль закупаемой продукции - деятельность, направленная на выявление и устранение несоответствий, которая ведет к увеличению себестоимости продукции, изготовленной с помощью ресурсов, подлежащих контролю. Это экстенсивный путь, который ведет к перерасходу ресурсов в рамках совместной деятельности поставщика и потребителя.

2. Оценка способности поставщика поставлять качественную продукцию и систематически совершенствовать качество. Это позволяет в перспективе уменьшить издержки на единицу конечной продукции.

Выяснилось, что при сдаче рулонами качество тресты оценивают на 1 номер ниже, чем при сдаче льна снопами. Причины такого положения - плющение стеблей льна при уборке и дополнительные затраты завода на раскручивание рулона. Возможно, это является основной причиной недостаточного применения рулонной технологии уборки

льна. Поэтому лучше использовать второй подход оценки качества поставщиков льнопродукции.

На начальном этапе применения такого подхода к отношению поставщика и потребителя целесообразно использовать рейтинговую методику оценки поставщиков, что позволит выбрать перспективные льносеющие хозяйства, заинтересованные в развитии льноводства. На втором этапе следует перейти к более тесному сотрудничеству - реализации совместных программ.

*Артюшевский Н.В., ИАЭ НАН Республики Беларусь (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕСТЬЯНСКИМ ФЕРМЕРСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ**

Особенностью управления крестьянским фермерским хозяйством является то, что «организатор-хозяин» и «работник» объединены в одном лице, в одной семье. Учредитель (глава) фермерского хозяйства является высшим органом управления, который представляет интересы своего предприятия во всех других организациях (учреждениях). Когда нужно, фермеру самому выгоднее так работать, чтобы экономить сырье, сберечь инструменты, бережнее обходиться с каждым ценным для хозяйства животным или растением. Фермер не только организатор и работник, но он же и владелец хозяйства. Как владелец, он экономнее, бережнее обращается со своим владением.

Для фермеров-исполнителей своих же решений управление является не обезличенным администрированием, а умением выжить, устоять в конкурентной борьбе, эффективно трудиться.

Основными особенностями управления КФХ являются:

- решения принимаются одним лицом, единоличная ответственность хозяина;
- весь комплекс трудовых процессов выполняется в основном членами семьи;
- в исключительных случаях используется наемная рабочая сила;
- ненормированный рабочий день;
- упрощенное планирование в сочетании с гибкостью и оперативностью в решениях и действиях;
- вероятность обеспечения быстрого материального успеха, основанного на затратах собственного труда и труда членов семьи;
- отчетность по ограниченному числу показателей.

Крестьянские (фермерские) хозяйства в республике можно разделить на три типа: с бессистемной, систематизированной и научной организацией управления. Научная организация управления основывается на следующих четырех принципах: любое решение должно опираться на исследование всех условий, оказывающих то или иное влияние на ход регулируемого процесса; научный подбор оборудования, материалов и работников, то есть вещественного и личного факторов производства; постоянное обучение работников многогранному сельскохозяйственному делу; создание благоприятного психологического климата для работы.

Традиционная, так называемая линейно-функциональная система управления (выделение стандартного набора функций управления и четкое распределение полномочий и ответственности), продолжает действовать в крестьянских хозяйствах, но она недостаточно приспособлена для новых хозяйственных условий. Требованиям рыночной экономики в наибольшей степени соответствуют дивизиональная система управления.