

## **АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ В СИСТЕМЕ ЕГО УПРАВЛЕНИЯ**

Формирование ассортимента товаров в соответствии с потребностями и спросом потребителей становится все более актуальным и приоритетным направлением деятельности предприятий, Это является важным условием успешной деятельности предприятий на рынке, насыщенном широким и разнообразным ассортиментом товаров.

В управлении ассортиментом все большую значимость приобретает анализ ассортимента товаров, Он должен дать ответ, в какой мере предприятие реагирует на запросы потребителей и обеспечивает соответствие структуры ассортимента товаров реальным потребностям и спросу населения.

Без ассортиментологического анализа не может быть обеспечено эффективное управление ассортиментом товаров.

Цели и задачи анализа ассортимента товаров могут быть различны: от оперативного управления формированием текущего ассортимента товаров, до выработки инновационной стратегии формирования перспективного ассортимента товаров в будущей деятельности.

В ходе анализа могут выявляться показатели ассортимента товаров как в статике, так и в динамике. Анализ в статике проводится при оценке фактического состояния ассортимента товаров с позиций его широты, разнообразия, новизны, структуры, полноты, степени соответствия потребностям и спросу потребителей, рентабельности и т.д. При этом выявляются достоинства и недостатки в ассортименте с учетом разнообразных потребительских признаков, характеризующих товары. Анализ в динамике проводится с целью оценки количественных и качественных изменений в ассортименте товаров, выявления прогрессивных и регрессивных изменений, определения тенденций и направлений его развития под влиянием различных факторов.

Общий алгоритм анализа может включать следующие этапы:

- разработка программы анализа, включающая определение цели и объекта анализа, уточнения границ ассортимента во времени и по составу, определение источников информации;
- сбор и обработка данных, характеризующих статические и динамические показатели ассортимента товаров;
- обобщение, анализ, оценка показателей, характеризующих состав, структуру и изменения в ассортименте товаров с учетом факторов, обуславливающих фактическое состояние ассортимента и процессов его изменений, а также выявление направлений совершенствования ассортимента товаров;
- разработка управленческих решений по совершенствованию формирования ассортимента товаров. Эти решения направлены на улучшение состава и структуры товарного предложения и повышения степени его соответствия потребностям и спросу населения, требованиям рынка.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ**

Международный финансовый рынок (международный финансовый рынок ссудных капиталов) является отражением реального производственного процесса в мировом масштабе. Он живет самостоятельной жизнью, подчиненной своим особым законо-