

В качестве вклада в общее дело собственник вносит средства производства, предприятие - готовую продукцию, а индивидуальный предприниматель - трудовое участие, профессиональные и иные знания, навыки и умения, деловую репутацию и деловые связи. Ведение общих дел товарищества поручается индивидуальному предпринимателю, который является руководителем предприятия.

Договором устанавливается общая долевая собственность на произведенную продукцию и полученные доходы. В зависимости от результатов работы предприятия каждый участник товарищества получает свою долю прибыли: собственник в виде процента на капитал, а директор-предприниматель - в виде предпринимательского дохода. При этом размер личного дохода руководителя не ограничен и зависит исключительно от размера прибыли предприятия.

Замена трудовых отношений на гражданско-правовые позволяет коренным образом изменить мотивацию руководителя предприятия без приватизации средств производства и земли. Руководитель становится полноценным хозяином на предприятии. Первый опыт использования данного механизма в Чечерском, Лидском и Ивановском районах свидетельствует о его высокой экономической эффективности.

Учредителем семи частных сельскохозяйственных предприятий в Чечерском районе выступил колхоз «50 лет БССР». Заработная плата наемного персонала увеличилась почти в два раза. Существенно укрепилась трудовая и производственная дисциплина во всех семи частных сельскохозяйственных унитарных предприятиях.

*Антонова О.А., БГЭУ (Минск)*

## **ПРИНЦИПЫ РАВЕНСТВА ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА**

Равное избирательное право - это установленные законом равные возможности избирателя влиять на результаты выборов и одинаковые возможности быть избранным в соответствии с условиями закона.

Даже сочетание государственного финансирования избирательной кампании с возможностями использования негосударственных средств также является одним из проявлений принципа равенства права быть избранным в государственные органы. Необходимо предусмотреть возможность перечисления денежных средств (даже при функционировании только одного внебюджетного фонда) на предвыборную кампанию конкретного кандидата. Для обеспечения принципа равенства в этой ситуации можно ввести предельные размеры таких пожертвований как в отношении одного гражданина или юридического лица, так и в отношении лимита негосударственного финансирования кампании кандидата, все финансы, которые поступают сверх установленных норм, могут поровну распределяться между иными кандидатами. Кроме этого, для предварительной проверки законности полученных средств они могут поступать на единый счет, в единый внебюджетный фонд, после чего выделяться Центральной комиссией конкретному адресату. После проведения выборов каждый кандидат обязан предоставить отчет об использовании полученных денежных средств.

В Республике Беларусь большой объем в «черных технологиях», махинациях и манипуляциях с общественным мнением занимают действия, связанные с распространением информации на бумажных носителях, то есть через листовки, незарегистрированные печатные издания в общество внедряется ложная, порочащая честь и достоинство информация о кандидатах. Однако из-за интеграционных процессов,

развития технологий для нашей страны может стать актуальной проблема использования Интернета в избирательной кампании.

Существуют целые схемы использования Интернет-технологий, направленных на реализацию нечестных избирательных механизмов. Одной из них является импульсная схема, или легитимизация информации. Данную схему называют иногда «отмыванием информации», поскольку она дает возможность «легальной ссылки» на информацию в случае, если она была получена нелегальным путем. До появления Интернета такая схема применялась в местных средствах массовой информации или в однодневках, не зарегистрированных официально, и поэтому не несших ответственности за опубликованную информацию. С появлением Интернета, с присущей ему возможностью анонимной публикации информации, схема все чаще применяется в нем (в силу дешевизны, безопасности и быстроты). При схеме «к сведению публики» документы, которые не могут быть по ряду причин опубликованы в СМИ, выкладываются на специально созданных страницах в Интернете. Авторы, как правило, не рассчитывают на прямое цитирование своих материалов, но создают в целевых аудиториях (прежде всего, в журналистской) определенное мнение о своих оппонентах. Такие сайты чаще всего размещаются на бесплатных иностранных веб-серверах. Кроме того, в силу неоднозначности правового статуса сетевой публикации на сайтах, не зарегистрированных в качестве СМИ, публикуются материалы, опубликовать которые иным образом принципиально невозможно: например, агитационные материалы на сайтах политических партий и персональных сайтах политиков, как правило, остаются доступными и в день выборов, где могут размещаться в режиме реального времени результаты опросов общественного мнения.

*Артеменко С.И., БГСА (Горки)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЛьНОЗАВОДОВ И ЛЬНОСЕЮЩИХ ХОЗЯЙСТВ**

Качество продукции, а соответственно и ее конкурентоспособность, в большой степени зависят от поставщиков. В связи с этим для предприятий важное значение имеет оценка качества поставщиков. Качество поставщика - его способность поставлять продукцию (услуги), удовлетворяющие потребностям предприятия.

Можно выделить два подхода к обеспечению качества поставляемой продукции конкретным поставщиком.

1. Входной контроль закупаемой продукции - деятельность, направленная на выявление и устранение несоответствий, которая ведет к увеличению себестоимости продукции, изготовленной с помощью ресурсов, подлежащих контролю. Это экстенсивный путь, который ведет к перерасходу ресурсов в рамках совместной деятельности поставщика и потребителя.

2. Оценка способности поставщика поставлять качественную продукцию и систематически совершенствовать качество. Это позволяет в перспективе уменьшить издержки на единицу конечной продукции.

Выяснилось, что при сдаче рулонами качество тресты оценивают на 1 номер ниже, чем при сдаче льна снопами. Причины такого положения - плющение стеблей льна при уборке и дополнительные затраты завода на раскручивание рулона. Возможно, это является основной причиной недостаточного применения рулонной технологии уборки