

*М. Н. Садоевская, канд. техн. наук, доцент
Л. С. Черепица
Н. Л. Матусевич
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Интеграционный процесс в образовании, в который Беларусь включилась, присоединившись к Болонскому процессу, выдвигает обязательное требование обеспечения непрерывности совершенствования квалификации и повышения уровня образования. Поэтому высшая школа должна привить обучаемым навыки самостоятельной работы. Особенно это актуально при обучении компьютерным информационным технологиям ввиду их высокой интенсивности развития. В связи с этим в БГЭУ на кафедре информационных технологий внедрена управляемая самостоятельная работа (УСР).

В данной статье приводится опыт использования УСР по дисциплине «Информационные технологии в туристической индустрии» при подготовке студентов по специальности «Экономика и управление туристической индустрией».

УСР в объеме 6 часов (30 % аудиторной нагрузки) по теоретической части дисциплины заключается в самостоятельном изучении студентами теоретического материала и контроле знаний в виде теста. УСР по практической части дисциплины в объеме 10 часов (29 % аудиторной нагрузки) выполняется микрогруппами по 4–5 человек в виде творческой разработки бизнес-проекта по созданию объекта туристической индустрии. Объект проектирования выбирается в соответствии с получаемой специальностью (турфирма, гостиница, ресторан, санаторий, агроэкоусадьба и др.).

Проект включает следующие структурные разделы и соответствующие технологии их реализации: экономическое обоснование создания объекта технологиями финансового анализа, выбор места размещения объекта на территории Республики Беларусь с помощью геоинформационных технологий, разработку экскурсионного тура с задействованным объектом проектирования (посещение памятников истории, культуры, архитектуры, археологии, музеев, национальных парков, заповедников и т.д.) с использованием мультимедиа и облачных технологий, расчет стоимости разработанного тура на основе технологий обработки табличных данных или технологий математической обработки данных, разработку мероприятий по повышению привлекательности объекта (организация системы скидок, предоставление дополнительных услуг и др.) посредством клиентоориентированных информационных технологий, подбор нормативно-правового

обеспечения деятельности объекта с применением технологий автоматизации поиска в сети Интернет.

На защиту бизнес-проект представляется в виде сайта или электронной презентации.

Таким образом, при выполнении УСР студент знакомится и/или развивает свои знания и умения работы с рядом программных продуктов: программа разработки бизнес-плана, ГИС-система, приложения пакета MS Office, Web-конструктор, CRM-система, информационно-правовые системы, поисковые системы сети Интернет, облачные системы.

Таким образом, выполнения УСР не только в значительной степени закрепляет знания информационных технологий, но и способствует развитию знаний в предметной области обучаемых, дает возможность студентам приобрести следующие компетенции, обозначенные в образовательном стандарте получаемой специальности: навыки работы в команде и межличностных коммуникаций, умение анализировать и оценивать собранные данные, проводить исследования для совершенствования методологии разработки и реализации туристического продукта, разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления производственно-хозяйственной деятельности организации туристической индустрии, готовить доклады, материалы к презентациям, владеть современными средствами телекоммуникаций.

Т. М. Сергеева
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В туристическом бизнесе, как и в других сферах экономики, появилась тенденция глобализации, отражающая сотрудничество государств и социальных организаций в политической, экономической, культурной и других областях. Сегодня туристические услуги предлагают около 150 стран мира, каждая из которых имеет свой характерный образ и может положительно влиять на все более разнообразный спрос и мотивацию поездок туристов. Эффективному развитию туризма способствует формирование разнообразных сегментов и ниш международного рынка. Индустрия отдыха превращается в лидирующую отрасль мировой экономики.

Характерной особенностью процесса глобализации в сфере туризма является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы компаний, улучшению