

## **КАЧЕСТВО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ**

В условиях интеграции экономических процессов и вхождения Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество особое значение приобретают вопросы, связанные с развитием торговли страны, при этом предметом обсуждений становится качество функционирования розничной торговли.

Розничная торговля является сложной и динамичной системой, которая находится в равновесии с внешней средой. В настоящее время важным требованием к любой социально-экономической системе, в том числе и к розничной торговле, является обеспечение быстрого, динамичного, сбалансированного и устойчивого роста. Поэтому одной из важнейших характеристик розничной торговли как социально-экономической системы является качество ее функционирования.

Таким образом, качество функционирования розничной торговли представляет собой ее способность к длительному, динамическому и устойчивому росту, при котором обеспечивается повышение всесторонней эффективности (социальной, экономической, институциональной и пр.), и сбалансированному развитию всех подсистем (элементов) розничной торговли.

Для оценки качества функционирования розничной торговли могут быть использованы методы описательной статистики, методы анализа динамических рядов. Чтобы оценить качество функционирования розничной торговли, необходимо определить подлежащие изучению свойства этой системы путем сравнительного анализа важнейших экстенсивных и интенсивных показателей развития основных отраслей (секторов) национальной экономики: промышленности, сельского хозяйства, строительства, грузового транспорта и розничной торговли.

В качестве интенсивных показателей для оценки качества функционирования той или иной отрасли (сектора, сферы) могут применяться:

- уровень производительности труда работников;
- фондоотдача;
- рентабельность деятельности;
- прибыль на одного работника и пр.

Основными экстенсивными показателями являются:

- объемы произведенной продукции и оказанных услуг;
- среднегодовая численность занятых;
- величина основных фондов и пр.

По динамике экстенсивных и интенсивных показателей качества функционирования отраслей (сфер, секторов) экономики, в

том числе розничной торговли, можно судить о процессе адаптации розничной торговли к рыночным условиям с жесткой конкуренцией. При этом необходимо тщательно отслеживать сохранение параметров развития розничной торговли с элементами внешней среды, например, такими как денежные доходы населения, объемы потребления продовольственных и непродовольственных товаров, объемы сбережений и накоплений и пр. В противном случае не будет обеспечена сбалансированность развития всех подсистем национальной экономики.

Роль розничной торговли в развитии национальной экономики страны достаточно велика. Успешное функционирование розничной торговли в условиях интеграции обеспечивает укрепление институциональных основ рыночной экономики страны. Поэтому оценка качества функционирования розничной торговли является одной из важнейших задач, требующих решения как на уровне каждой торговой организации, так и государства в целом.

*Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Этнографический туризм (*ethnos* — группа, племя, народ и этнография — наука, изучающая материальную и духовную культуру народов, их культурно-исторические взаимоотношения) следует рассматривать как вид туризма, ориентированный на знакомство с народами мира, их бытом и культурой. Так как основными признаками этноса являются самосознание, самоназвание, собственный язык, то в условиях интеграции этнографический туризм рассматривается уже не только как вид туризма, но и как важный компонент межкультурного диалога народов, эффективный способ реализации принципов социального партнерства на уровне различных субъектов взаимодействия.

Интеграция в туризме (от лат. *integratio* — восполнение, восстановление) — объединение технологически однородных производств (горизонтальная интеграция) или производств, образующих единую технологическую цепочку (вертикальная интеграция). Интеграция в ракурсе нашего исследования обозначает состояние внутренней целостности того или иного культурного образования, а также согласованность между ее различными элементами.

Развитие этнографического туризма в условиях интеграции, являясь важным направлением деятельности туристических предприятий, ориентированной на знакомство с бытом и культурой народов