

отражения, находятся показатели: содержание свободного формальдегида — 72,7 %; гигроскопичность, устойчивость окраски — 54,5 %, а показатель рН — лишь в одном источнике. В правовых актах показатели безопасности регламентированы также неполно — 54,5–63,6 %. Уровень регламентации безопасности одежды особенно низок в учебной литературе — 18,2 %. Такое положение может отрицательно сказаться на подготовке специалистов товароведно-экспертной деятельности.

Устранение неполноты регламентации и характеристики показателей безопасности одежды в нормативно-правовых актах и учебной литературе следует рассматривать как резерв гарантированного решения рассматриваемой проблемы. Одновременно считаем необходимым включить в национальный стандарт (СТБ 1049) следующие показатели безопасности одежды: массовая доля химических волокон; удельное поверхностное электрическое сопротивление; воздухопроницаемость; гигроскопичность; устойчивость окраски к воздействию пота, стирки, трения; отсутствие свободного хлора; содержание свободного формальдегида; уровень напряженности электростатического поля; рН водной вытяжки из ткани; наличие токсичных красителей; ПДК тяжелых металлов; запах.

*О. Ю. Остапцева, магистр техн. наук
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пищевая отрасль как составная часть промышленного комплекса Республики Беларусь сегодня выполняет одну из ключевых задач по обеспечению экономического роста республики, который основывается на сочетании трех компонентов современного экономического развития: экономика знаний — инновационная активность — «зеленое» производство.

Инновационная активность предприятий пищевой отрасли характеризуется наличием результатов реализации инновационной деятельности, выражающихся в осуществлении затрат на технологические инновации, разработку и внедрение новых или усовершенствованных пищевых продуктов питания, технологических процессов. Следует отметить, что пищевая отрасль относится к категории низкотехнологичных производств, в которых инновации в основном выражаются в качественном изменении рецептурного состава традиционных продуктов питания или модификации технологических процессов, т.е. признак новизны выражается через свойства значительного улучшения или усовершенствования.

На основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь общее число организаций, осуществлявших технологические инновации в структуре обрабатывающей промышленности, в 2015 г. достигло 330 организаций, что составляет 21,5 % общего числа инновационно активных организаций промышленности, из них число организаций пищевой промышленности составило 53 единицы, удельный вес равен 16,8 %. В разрезе областей республики инновационно активные организации пищевой отрасли в 2015 г. распределены следующим образом: Витебская область — 14 организаций; г. Минск — 12 организаций; Брестская область — 7 организаций; Гродненская область — 6 организаций; Гомельская и Могилевская области — по 5 организаций соответственно; Минская область — 4 организации. Удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями пищевой отрасли в общем объеме отгруженной инновационной продукции в 2015 г. составил 4,2 %, что на 0,6 % ниже предшествующего года. Максимум данного показателя за период 2000–2015 гг. был характерен для 2012 г. и составлял 7,3 %, что на 3,1 % превышает анализируемый период. Доля экспорта в общем объеме отгруженной инновационной пищевой продукции за 2015 г. составила 34,9 %, из них в страны СНГ экспортировано 34,2 %. Основными экспортными товарными позициями являются инновационные пищевые продукты на молочной и мясной основе, в частности для детского питания, а также кондитерские изделия и плодоовощная продукция.

Приведенные выше данные отражают наличие тенденций развития инновационного потенциала предприятий пищевой отрасли Республики Беларусь как одного из экспортно-ориентированных направлений. Однако в настоящее время очевидна динамика снижения темпов инновационного развития, которая обусловлена такими факторами, как высокая стоимость нововведений; высокие экономические риски; отсутствие способов продвижения инновационной продукции; низкая степень информативности населения о наличии инновационных пищевых продуктах и их потребительских свойствах; отсутствие сформированной модели покупательского поведения; низкий платежеспособный спрос на инновационную пищевую продукцию.

Таким образом, для интенсификации инновационной активности предприятий пищевой отрасли сегодня необходима разработка государственной программы развития пищевой отрасли Республики Беларусь, основной целью которой должна стать координация развития рынка инновационной пищевой продукции Республики Беларусь в условиях функционирования Единого экономического пространства, так и активизация инновационного процесса предприятий пищевой отрасли, основанная на современных мировых тенденциях развития и моделях продвижения.