

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ОДЕЖДЫ: ПОЛНОТА РЕГЛАМЕНТАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОТОКЕ**

Безопасность товаров, особенно одежды, контактирующей с телом человека и выполняющей важные функции гигиенического характера, имеет особую актуальность. Одежду условно разделяют на три слоя: белье (первый слой одежды); платье (второй слой одежды); верхняя одежда (третий слой одежды). При этом основные требования безопасности, регламентируемые с учетом функционального назначения, площади контакта с кожей, состава используемых материалов, сводятся к отсутствию источников запаха и выделения вредных соединений, потенциально опасных для здоровья; обеспечению напряженности электростатического поля на поверхности одежды (при наличии синтетических и искусственных волокон в тканях) в пределах допустимого уровня; недопустимости окрашивания кожных покровов человека материалами для изготовления первого и второго слоя. Кроме того, одежда 1-го и 2-го слоев не должны оказывать местного кожно-раздражающего действия.

Нами проведен анализ ТНПА, регламентирующих безопасность текстильных материалов. Было установлено, что в странах ЕС в отношении безопасности разработана система «Экотекс». В основе системы лежит только принцип безопасности; другие характеристики качества текстиля, не имеющие отношения к безопасности, даже не рассматриваются. С этих позиций представляется важным оценить регламентацию безопасности одежды в ТНПА и учебной литературе. Проведенный нами анализ пяти ТНПА [5–9] позволяет сделать ряд заключений.

Установлено, что степень отражения отдельных показателей безопасности в ТНПА варьирует в широком диапазоне (9,1–63,6 %). В некоторой степени различия в уровне отражения можно объяснить видом изделий, на которые разработаны ТНПА. Так, на примере показателя гигроскопичности следует отметить, что он определяется лишь для первого слоя одежды, и, в принципе, указывать его в других случаях нет необходимости. Однако в стандарте следовало оговорить, что для данного ассортимента изделий он не устанавливается. При этом выявлено, что наибольший уровень регламентации обеспечен в СТБ 1049 (63,6 %), наименьший (27,8 %) — в ГОСТ 25296. При этом есть различия в регламентируемых показателях. Так, воздухопроницаемость отражена во всех ТНПА, а уровень напряженности электростатического поля и отсутствие свободного хлора — только в СТБ 1049.

Обобщая оценку одиннадцати исследованных источников, отметим, что из всех показателей безопасности наиболее полно представлена воздухопроницаемость (в девяти источниках — 81,8 %). Далее, по уровню

отражения, находятся показатели: содержание свободного формальдегида — 72,7 %; гигроскопичность, устойчивость окраски — 54,5 %, а показатель рН — лишь в одном источнике. В правовых актах показатели безопасности регламентированы также неполно — 54,5–63,6 %. Уровень регламентации безопасности одежды особенно низок в учебной литературе — 18,2 %. Такое положение может отрицательно сказаться на подготовке специалистов товароведно-экспертной деятельности.

Устранение неполноты регламентации и характеристики показателей безопасности одежды в нормативно-правовых актах и учебной литературе следует рассматривать как резерв гарантированного решения рассматриваемой проблемы. Одновременно считаем необходимым включить в национальный стандарт (СТБ 1049) следующие показатели безопасности одежды: массовая доля химических волокон; удельное поверхностное электрическое сопротивление; воздухопроницаемость; гигроскопичность; устойчивость окраски к воздействию пота, стирки, трения; отсутствие свободного хлора; содержание свободного формальдегида; уровень напряженности электростатического поля; рН водной вытяжки из ткани; наличие токсичных красителей; ПДК тяжелых металлов; запах.

*О. Ю. Остапцева, магистр техн. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Пищевая отрасль как составная часть промышленного комплекса Республики Беларусь сегодня выполняет одну из ключевых задач по обеспечению экономического роста республики, который основывается на сочетании трех компонентов современного экономического развития: экономика знаний — инновационная активность — «зеленое» производство.

Инновационная активность предприятий пищевой отрасли характеризуется наличием результатов реализации инновационной деятельности, выражающихся в осуществлении затрат на технологические инновации, разработку и внедрение новых или усовершенствованных пищевых продуктов питания, технологических процессов. Следует отметить, что пищевая отрасль относится к категории низкотехнологичных производств, в которых инновации в основном выражаются в качественном изменении рецептурного состава традиционных продуктов питания или модификации технологических процессов, т.е. признак новизны выражается через свойства значительного улучшения или усовершенствования.