

БЕЗОПАСНОСТЬ ОДЕЖДЫ: ПОЛНОТА РЕГЛАМЕНТАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОТОКЕ

Безопасность товаров, особенно одежды, контактирующей с телом человека и выполняющей важные функции гигиенического характера, имеет особую актуальность. Одежду условно разделяют на три слоя: белье (первый слой одежды); платье (второй слой одежды); верхняя одежда (третий слой одежды). При этом основные требования безопасности, регламентируемые с учетом функционального назначения, площади контакта с кожей, состава используемых материалов, сводятся к отсутствию источников запаха и выделения вредных соединений, потенциально опасных для здоровья; обеспечению напряженности электростатического поля на поверхности одежды (при наличии синтетических и искусственных волокон в тканях) в пределах допустимого уровня; недопустимости окрашивания кожных покровов человека материалами для изготовления первого и второго слоя. Кроме того, одежда 1-го и 2-го слоев не должны оказывать местного кожно-раздражающего действия.

Нами проведен анализ ТНПА, регламентирующих безопасность текстильных материалов. Было установлено, что в странах ЕС в отношении безопасности разработана система «Экотекс». В основе системы лежит только принцип безопасности; другие характеристики качества текстиля, не имеющие отношения к безопасности, даже не рассматриваются. С этих позиций представляется важным оценить регламентацию безопасности одежды в ТНПА и учебной литературе. Проведенный нами анализ пяти ТНПА [5–9] позволяет сделать ряд заключений.

Установлено, что степень отражения отдельных показателей безопасности в ТНПА варьирует в широком диапазоне (9,1–63,6 %). В некоторой степени различия в уровне отражения можно объяснить видом изделий, на которые разработаны ТНПА. Так, на примере показателя гигроскопичности следует отметить, что он определяется лишь для первого слоя одежды, и, в принципе, указывать его в других случаях нет необходимости. Однако в стандарте следовало оговорить, что для данного ассортимента изделий он не устанавливается. При этом выявлено, что наибольший уровень регламентации обеспечен в СТБ 1049 (63,6 %), наименьший (27,8 %) — в ГОСТ 25296. При этом есть различия в регламентируемых показателях. Так, воздухопроницаемость отражена во всех ТНПА, а уровень напряженности электростатического поля и отсутствие свободного хлора — только в СТБ 1049.

Обобщая оценку одиннадцати исследованных источников, отметим, что из всех показателей безопасности наиболее полно представлена воздухопроницаемость (в девяти источниках — 81,8 %). Далее, по уровню

отражения, находятся показатели: содержание свободного формальдегида — 72,7 %; гигроскопичность, устойчивость окраски — 54,5 %, а показатель рН — лишь в одном источнике. В правовых актах показатели безопасности регламентированы также неполно — 54,5–63,6 %. Уровень регламентации безопасности одежды особенно низок в учебной литературе — 18,2 %. Такое положение может отрицательно сказаться на подготовке специалистов товароведно-экспертной деятельности.

Устранение неполноты регламентации и характеристики показателей безопасности одежды в нормативно-правовых актах и учебной литературе следует рассматривать как резерв гарантированного решения рассматриваемой проблемы. Одновременно считаем необходимым включить в национальный стандарт (СТБ 1049) следующие показатели безопасности одежды: массовая доля химических волокон; удельное поверхностное электрическое сопротивление; воздухопроницаемость; гигроскопичность; устойчивость окраски к воздействию пота, стирки, трения; отсутствие свободного хлора; содержание свободного формальдегида; уровень напряженности электростатического поля; рН водной вытяжки из ткани; наличие токсичных красителей; ПДК тяжелых металлов; запах.

*О. Ю. Остапцева, магистр техн. наук
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пищевая отрасль как составная часть промышленного комплекса Республики Беларусь сегодня выполняет одну из ключевых задач по обеспечению экономического роста республики, который основывается на сочетании трех компонентов современного экономического развития: экономика знаний — инновационная активность — «зеленое» производство.

Инновационная активность предприятий пищевой отрасли характеризуется наличием результатов реализации инновационной деятельности, выражающихся в осуществлении затрат на технологические инновации, разработку и внедрение новых или усовершенствованных пищевых продуктов питания, технологических процессов. Следует отметить, что пищевая отрасль относится к категории низкотехнологичных производств, в которых инновации в основном выражаются в качественном изменении рецептурного состава традиционных продуктов питания или модификации технологических процессов, т.е. признак новизны выражается через свойства значительного улучшения или усовершенствования.