

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Исследование проблем оценки и повышения эффективности вовлечения интеллектуального капитала в экономическую деятельность привлекает внимание ученых и практиков в развитых и стремящихся повысить свой глобальный рейтинг странах. Центральным вопросом это является и для Республики Беларусь, что подтверждается объявлением 2017 г. Годом науки. Ставка делается на интеллект и инновации [1].

Интеллектуальный капитал в структуре промышленного предприятия можно охарактеризовать как один из ресурсов организации, имеющий следующие особенности: неосвязаемость, многократность использования, уникальность, отсутствие подверженности материальному износу, возможность одновременного использования в различных целях.

По признаку места в организации интеллектуальный капитал отличается от материального тем, что используется практически во всех сферах деятельности организации, начиная от управленческой и заканчивая процессом производства. Интеллектуальный капитал не существует отдельно от других структур предприятия, он взаимосвязан с ними.

В первую очередь как ресурс, создающий будущую стоимость и будущие доходы, интеллектуальный капитал связан с финансовой системой как с точки зрения учета затрат на приобретение, обслуживание и управление интеллектуальными ресурсами, так и с точки зрения создания финансовой отчетности. С другой стороны, интеллектуальный капитал выступает как объект, который нуждается в управлении и корректировке своих целей функционирования с общими целями стратегического развития организации.

Ряд концепций интеллектуального капитала акцентирует внимание на его способности приносить доход, а в некоторых из них акцент делается на активизацию инновационной деятельности, обеспечивающую рост интеллектуального капитала организации, а также развитие национальной экономики в целом [2].

Одним из основных направлений развития предприятия является создание эффективной системы управления интеллектуальным капиталом, которая должна быть тесно связана с общей системой стратегического управления организацией. Можно выделить три направления управления интеллектуальным капиталом промышленного предприятия: аудит, защиту прав на объекты интеллектуальной собственности, управление и контроль.

Управление интеллектуальным капиталом организации должно осуществляться на всех уровнях менеджмента во всех структурных

подразделениях организации. При этом на крупных предприятиях необходимо создание особого отдела, который будет заниматься координацией действий предприятия по данному виду менеджмента.

Особенно важным является освоение и использование новых моделей вовлечения интеллектуального капитала в развитие экономических процессов [3].

Таким образом, как и любой ресурс организации, интеллектуальный капитал должен определенным образом управляться, т.е., в структуре организации должны присутствовать механизмы, позволяющие его оценивать и развивать в соответствии с целями и задачами функционирования предприятия. Кроме того, предприятию необходимо определить систему целей, к которым необходимо стремиться, чтобы осуществлять наиболее эффективный менеджмент интеллектуального капитала.

Литература

1. *Гусаков, В.* Ставка на интеллект и инновации / В. Гусаков // Наука и инновации. — 2017. — №1(167). — С. 4–6.

2. Влияние образования и человеческого капитала на экономическое развитие в условиях формирования новой экономики / Л. Н. Нехорошева [и др.] // Теория и практика экономики и управления инновациями. — Минск : БГАТУ, 2013. — С. 42–48.

3. *Нехорошева, Л.* Модели коммерциализации результатов научно-технической деятельности / Л. Нехорошева, Е. Милоста // Наука и инновации. — 2017. — № 2(168). — С. 52–56.

*В. Коседовски, д-р экон. наук, профессор
Университет им. Николая Коперника (Торунь, Польша)*

ФАКТОРЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШИ: СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ

Беларусь и Польшу объединяет не только соседство и схожее географическое положение, но и продолжительная история взаимоотношений, а также похожий уровень экономического и социально-культурного развития. Особое геополитическое положение диктует обоим странам роль рубежа между Востоком (Россия) и Западом (Европейский союз), что оказывает существенное положительное или отрицательное влияние на их макроэкономическую конкурентоспособность. В прошлом этот фактор, как правило, представлял собой сложно преодолимый барьер для развития; в настоящее время в связи с процессами глобализации и международной интеграцией он приобретает новое значение, предоставляя как Беларуси, так и Польше шансы