

2016–2020 гг.» с общим финансированием 860 млрд бел. р. Из них на подпрограмму «Станки и инструменты» будет направлено 160 млрд бел. р. Еще столько же будет инвестировано в государственную научно-техническую программу «Интеллектуальные и информационные технологии на 2016–2020 гг.».

В целях обеспечения кооперации в научно-технической сфере в настоящее время формируются Евразийские технологические платформы. Взаимодействие инжинирингового центра как интегратора технологического развития и технологических платформ как операторов научного сотрудничества позволит усилить эффект от деятельности этих структур.

С помощью Инжинирингового центра использование имеющегося потенциала в странах ЕАЭС должно стать максимально эффективным. Страны ЕАЭС смогут избежать дублирующих разработок и нерационального использования бюджетных средств.

*А. М. Цикин, канд. хим. наук
НИИгазэкономика (Москва, Россия)*

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

На макроэкономическом уровне основным фактором конкурентоспособности национальной экономики является государственная экономическая политика. Комплекс государственных мер по повышению конкурентоспособности включает воздействие правительства на условия спроса, факторные условия, поддерживающие отрасли и стратегию фирм (см. рисунок).

Реализация макроэкономических факторов конкурентоспособности требует внедрения макроэкономических, информационных, ресурсных и институциональных механизмов. Целью макроэкономических инструментов государственной экономической политики является установление благоприятной для развития производства экономической, в том числе конкурентной, среды. Информационные механизмы направлены на обеспечение рыночных агентов и органов управления систематизированными сведениями о социально-экономической среде, позволяющими принимать обоснованные управленческие решения в инвестиционной, инновационной и иных сферах деятельности. Ресурсные механизмы связаны с предоставлением агентам рынка воспроизводственных ресурсов для промышленного развития. Институциональные механизмы предполагают создание правовой и организационно-экономической среды, соответствующей задачам промышленной политики.



Направления реализации факторов конкурентоспособности

В последнее время особую актуальность приобретают вопросы обеспечения самодостаточности экономики, которая невозможна без поддержки отечественных производителей. Поддержка национальных производителей должна преимущественно осуществляться через поддержку экспорта. При этом одна из основных целей национальной политики в сфере поддержки экспорта состоит в недопущении ухудшения положения отечественных потребителей экспортируемых товаров. При реализации такой системы основной функцией правительства является противодействие попыткам других стран дискредитировать национальных товаропроизводителей.

Основными мерами, которые предлагается использовать, являются государственная финансовая поддержка экспортно-ориентированных производителей; содействие в противодействии административным барьерам со стороны других государств; аналитическая, информационная и прогнозная оценка состояния мировых рынков и возможных угроз; информационно-консультационные услуги национальным экспортерам товаров; помощь в организации ярмарок, выставок, презентаций, а также в ведении деловых переговоров и заключении договоров за рубежом; лоббирование интересов национальных производителей при торговых спорах; помощь в подготовке документации и сопровождение национальных поставщиков в иностранных тендерах.

*Чжан Минцзюнь, аспирант
БГЭУ (Минск)*

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

После мирового финансового кризиса 2008 г. и последовавшего за ним европейского долгового кризиса мировая экономика столкнулась с проблемой замедления экономического развития. Так, например, в Китае темпы ежегодного прироста ВВП сократились с 10 до 6 %. При этом наблюдался спад в сферах внешней торговли, государственного заказа, внутреннего потребления, что привело к банкротству многих предприятий, повышению уровня безработицы и нестабильности на фондовых рынках. Несмотря на то что после кризиса многие страны стали придерживаться программы экономического стимулирования (политики насыщения экономики денежной массой в США и Японии, политики отрицательной процентной ставки в Европе, политики стимулирования за счет бюджетных средств в размере 4 трлн юаней в Китае), ни одна страна не добилась немедленного восстановления экономики.

В связи с этим в Китае возникла насущная необходимость в изменении экстенсивной модели экономики, долгое время опиравшейся на вложение ресурсов. На современном этапе одновременно с поддержанием быстрого развития прочих отраслей необходимо непрерывно вводить научно-технические инновации и развивать ключевые технологии. Китай должен стать не только мировой обрабатывающей фабрикой, но и занять ведущее место в научно-технической революции, чтобы бренд «Сделано в Китае» стал синонимом научно-технических инноваций. Кроме того, необходимо поощрять предприятия к внешнеэкономической деятельности. С этой целью банкам целесообразно