

ляется возрастание роли интеллектуальных ресурсов как основных экономических ресурсов и в соответствии с этим превращение науки и образования в движущую силу социально-экономического развития.

Сферу знаний следует рассматривать как сферу науки и технологий, как разновидность рынка с производителями, потребителями, каналами распределения и ценами. Но рынок этот специфический, обладает рядом недостатков, поэтому инвестиции в рынок знаний и технологий оказываются недостаточно эффективными. Отметим важнейшие из этих недостатков:

1) рынок знаний непрозрачен, т.е. участники инновационного процесса не располагают полной картиной технологических возможностей и всех вероятных последствий нововведений;

2) трудно сохранить монополию на знания, так как утечка происходит по множеству каналов через общение людей;

3) высокая рискованность инвестиций, поскольку развитие знаний трудно планировать и сложно рассчитать прибыль;

4) исследования требуют внушительной инфраструктуры, весьма обременительной для организаций (предприятий);

5) новые знания добываются не одиночками, а исследовательскими группами, т.е. необходима критическая масса.

Исходя из изложенных обстоятельств следует принять следующее положение в качестве одного из основополагающих правил: имея мало природных ресурсов, Республика Беларусь обязана делать ставку на интеллектуальный потенциал, на создание конкурентоспособной, высокоэффективной, ресурсосберегающей экономики инновационного типа на основе преимущественного развития и распространения новых знаний и информационных технологий.

*А. Е. Степановский, Phd
УФиУ (Белосток, Польша)*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПОЛЬШЕ: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Малые и средние предприятия являются одним из важнейших стратегических направлений развития экономики Польши. В стране понимается важность поддержки и микроорганизаций, которые развиваются в Польше достаточно быстрыми темпами. Следует отметить, что механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) формируются как на национальном, так и на региональном уровнях. Опыт Польши в данном направлении представляет интерес для Беларуси, во-первых, с точки зрения оценки возможности его использования и, во-вторых, для исследования и обоснования наиболее

эффективных направлений экономического развития сотрудничества организаций Польши и Беларуси.

Для развития механизма и инструментов поддержки МСП в Польше предусмотрен ряд мероприятий в таких стратегических документах, как 1) Стратегия развития Республики Польши-2020 (Polska — 2020) [1]; 2) Стратегия устойчивого и сбалансированного развития «Польша 2025» (Polska — 2025) [2]; 3) Долговременная стратегия развития Польши-2030 (Polska — 2030) [3].

В Стратегии Polska — 2025 МСП охарактеризованы как важный двигатель экономического развития, обеспечивающий повышение конкурентоспособности продукции, услуг, экономических субъектов и экономики в целом, а также развития экспорта, условий адаптации к происходящим изменениям [2]. Кроме того, цель малых и средних предприятий — в соответствии с государственной стратегией развития экономики Польши стать активным элементом национальной инновационной системы.

В стратегии Polska — 2025 предусмотрено создание экономической, финансовой и организационной системы поддержки и активизации инновационной деятельности МСП в следующих направлениях:

- развитие инновационной инфраструктуры (научно-технологических парков, консалтинговых организаций, образовательных центров и т.д.);
- стимулирование инвестиций в инновационную деятельность, разработку новых технологий, проведение ускоренной модернизации;
- развитие экспорта сложнотехнической и высокотехнологичной продукции, нового вида услуг;
- создание и продвижение «зеленых технологий» в области экологии в деятельность МСП;
- стимулирование и поддержка деятельности МСП, работающих в сферах, требующих высокой квалификации

В Долговременной стратегии Polska — 2030 принципиально важным блоком названо формирование инновационности национальной экономики Польши [3]. Государственное регулирование экономики Польши (в частности, деятельность созданного Министерства регионального развития в тесной координации с региональными органами самоуправления) базируется на трех приоритетных направлениях развития макрорегиона до 2020 г.: во-первых, «умный рост» — формирование экономики, основанной на новых знаниях и инновациях; во-вторых, устойчивое развитие, включающее развитие «зеленой» экономики; рост инклюзивности общества в реализации целей и задач Стратегии Polska — 2020 [1].

Эти стратегические задачи конкретизированы к МСП особенно в части: а) развития инновационности, б) оптимизации использования трудовых ресурсов, в) обеспечения доступности услуг [3]. Таким образом, реализуется принцип партнерства — совместное принятие и

реализация решений государственных, региональных органов самоуправления, частных, научных, общественных организаций.

Одним из источников финансовой поддержки микро-, малых и средних предприятий для Польши стали средства фондов ЕС. Так, на период 2014–2020 гг. на эти цели выделено 82,5 млрд евро. Возможные направления использования этих средств в Польше: 1) Общепольские программы: программа «Умное развитие», Польша цифровая, Инфраструктура и окружающая среда («зеленая» экономика); 2) 16 региональных программ, самостоятельно реализуемых воеводствами.

Следует подчеркнуть, что поддержка оказывается не только малым предприятиям, ориентированным на новые технологии производства, но и МСП, ориентированным на инновационные услуги, маркетинг, венчурную деятельность, образовательные цели. Разрабатываются механизмы привлечения научных работников к предпринимательству и созданию нового бизнеса (Program Inteligentny Rozwoj).

Польское Агентство развития предпринимательства (PARP) реализует как одно из важнейших стратегических направлений развития МСП развитие кластерной политики и создание кластеров. PARP проводит работу по созданию благоприятной институциональной среды для развития кластеров, а также поддерживает создание кластеров финансовыми средствами. При создании кластеров в Польше активно изучали успешную практику создания кластеров (Программа «Бенчмаркинг кластеров в Польше), а также пользовались финансовой поддержкой структурных фондов Евросоюза [5].

Полный перечень кластеров и технопарков в Польше содержит 61 кластер, при этом очевидно, что создаваемые кластеры располагаются равномерно по территории Польши: по 2–6 кластеров в каждом из 16 воеводств (Каталог кластеров в Польше).

Для активизации создания и развития инновационно-промышленных кластеров в Польше была реализована программа «Польские кластеры и кластерная политика», которая содержала комплекс мероприятий, направленных на распространение философии кластерного развития, информации о преимуществах развития по кластерной модели, возможности активно использовать R&D в качестве инструментов формирования конкурентных преимуществ. В рамках данной программы особое внимание уделялось развитию научных организаций и коммерциализации их результатов, развитию партнерства с промышленными организациями, малым и средним бизнесом [4, 5].

Литература

1. Стратегия развития Республики Польша до 2020 (Polska — 2020).
2. Долговременная стратегия устойчивого и сбалансированного развития. Польша-2025 (Polska — 2025).
3. Долговременная стратегия развития страны. Польша-2030 (Polska — 2030).

4. *Nekhorosheva, L. N.* koncepcija formirovaniya i razvitiya innovacionno-promyshlennykh klasterov v kontekste promyshlennoj politiki Respubliki Belarus': problemy i napravleniya realizacii / The concept of formation and development of innovation and industrial clusters in the context of industrial policy Republic of Belarus: Problems and directions of realization] // *Klustry i porozumienia sektorowe, jako przyklad kooperacji rynkowej.* — Bielsko-Biala.

5. *Нехорошева, Л. Н.* Концептуальные подходы, методы и инструменты кластерной политики в Республике Беларусь и Польше: сравнительный анализ / Л. Н. Нехорошева, Э. Хостилович // *Белорус. экон. журн.* — 2015. — № 4. — С. 4–22.

С. С. Ткаченко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Промышленная политика — это комплекс мер государственного регулирования экономических процессов, направленный на стимулирование инновационной активности, структурной перестройки экономики и экономического роста. Как свидетельствует мировой опыт, промышленная политика является успешной лишь тогда, когда ее цели соответствуют складывающимся условиям на рынке и обеспечены ресурсами. Непременное условие — ориентация на тенденции развития мировой экономики. При разработке промышленной политики Беларуси следует также учитывать такое важное обстоятельство, что Беларусь является членом Евразийского экономического союза. Согласно договору о Евразийском экономическом союзе основной интеграции стран является разработка и осуществление согласованной экономической политики, составной частью которой выступает промышленная политика. В этой связи представляется необходимой разработка общей стратегии развития промышленности, опирающейся на средние- и долгосрочные тенденции развития мировой экономики. Это позволит выявить наиболее конкурентоспособные промышленные отрасли в народном хозяйстве стран — членов ЕАЭС, ориентированные на максимальное удовлетворение внутреннего спроса с дальнейшим выходом на мировые рынки, а также установить эффективное кооперационное взаимодействие предприятий и отраслей внутри ЕАЭС.

Первые шаги к проведению согласованной промышленной политики уже сделаны. В апреле 2016 г. Совет Министров стран ЕАЭС утвердил Концепцию создания Евразийского инженерингового центра по станкостроению, являющегося базовой отраслью машиностроения. Развитие станкостроения позволит вывести промышленный ком-