

мультипликатор может быть основано на субсидировании мероприятий по повышению связи с общественностью через участие производителей и дистрибьюторов импортозамещающей продукции в выставках, ярмарках, мероприятиях в местах продаж, использование информационных сетевых технологий (в том числе выхода в социальные сети), фирменной торговли, маркетингового партнерства государства и бизнеса и т.д.

Общэкономическая эффективность потребительского рынка в данных условиях будет определяться соотношением затраченных ресурсов (с учетом неявных затрат) и прироста объемов конечной реализации отечественного продукта в структуре розничных продаж.

Следовательно, концептуальную значимость приобретут инновационные механизмы управления общественным экономическим сознанием — в первую очередь с использованием сети Интернет, что требует активной пропаганды импортозамещающего потребления. С учетом динамизма современного развития всей мировой экономической системы и рынков Беларуси как ее зависимой части, в целях оперативного управления им приведенные мероприятия и (или) их аналоги должны иметь место в ближайшей перспективе.

Ю. Е. Климова
МГУП (Могилев)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В АПК

На современном этапе развития экономики риск-менеджмент призван быть неотъемлемой составляющей системы управления организацией, с внедрением в нее общего управления всеми сторонами деятельности и внутреннего контроля. Но риск-менеджмент — это не просто управленческий инструмент для перерабатывающих организаций АПК, а руководство для любых действий, как в краткосрочном, так и в долгосрочном разрезе жизненного цикла организации. В рамках осуществления риск-менеджмента необходимо на постоянной и регулярной основе проводить анализ и оценку сильных и слабых сторон организации в самом широком смысле.

Сегодня управление риском должно осуществляться на различных уровнях управления: советом директоров, руководителями предприятий и организаций, менеджерами верхнего и среднего звена и другими сотрудниками. Данный процесс начинается при разработке стратегии на долгосрочную перспективу и затрагивает всю деятельность организации. Он направлен на определение событий, которые могут влиять на организацию, и управление связанным с этими событиями риском, а также контроль того, чтобы разумный риск в органи-

зации не привел к негативным последствиям, и при этом представлялась реальная возможность достичь целей организации.

Согласно процессному подходу к управлению организацией сегодня выделяются ключевые показатели эффективности КПЭ (KPI) — метрики эффективности работы организации, процессов, подразделений и иных бизнес-единиц. В рамках ключевых показателей эффективности деятельности всей организации особое значение приобретает разработка ключевых индикаторов риска КИР (KRI) — показателей, используемых для обеспечения раннего оповещения о возрастающей подверженности риску в различных областях деятельности организации. Ключевые показатели эффективности управления рисками используются для целей стимулирования и оценки эффективности риск-менеджмента и устанавливаются руководящими органами перерабатывающего предприятия.

Для раннего выявления отклонений и определения степени риска на перерабатывающих предприятиях должен быть составлен реестр рисков — перечень, содержащий совокупность внутренних и внешних рисков предприятия с указанием источника выявления риска, владельца риска, причины риска, оценки, последствий и корреляции между рисками, мер по снижению риска, остаточного риска.

Примером ключевого показателя эффективности управления риском является степень выполнения в отчетном периоде плана мероприятий по управлению рисками, исполнителем которого является данное подразделение. При разработке системы управления рисками на перерабатывающем предприятии для уменьшения последствий коммерческого риска высшими органами управления для отдела сбыта могут быть установлены следующие показатели эффективности — разработка, внедрение и утверждение методик оценки рисков сбыта. Если данные методики утверждены в срок или срок перенесен вышестоящим органом, тогда выполнен данный КПЭ, и наоборот. Или ожидаемые потери организации в связи с уменьшением валютной выручки из-за снижения курса валют при реализации продукции на экспорт по утвержденной высшим органом управления организации методике, превышает установленный минимальный уровень, КПЭ не выполнен и, наоборот.

Ключевые показатели эффективности управления рисками должны соответствовать ряду требований: быть связанными со стратегией развития организации и учитывать приоритеты во всех сферах деятельности предприятия; должны подвергаться регулярному относительно нетрудоемкому, проверяемому и документируемому расчету; КПЭ управления риском не должны иметь какой-то особый статус, так как данное направление деятельности предприятия входит в общую систему менеджмента.