

*Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент
И. М. Микулч, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ФАКТОРЫ, ИХ ОБУСЛОВИВШИЕ

Республика Беларусь располагает достаточно большим внешне-торговым потенциалом, вместе с тем небольшие размеры страны порождают экспортоориентированную структуру экономики. За последние десять лет экспортноемкость ВВП для Беларуси в среднем составляла около 63 %, что позволяет определять уровень вовлеченности Республики Беларусь в международные экономические отношения как высокий.

Показатели реальной импортноемкости ВВП Республики Беларусь ежегодно превышали значения реальной экспортноемкости и составляли свыше 60 %, за исключением 2005 г., когда реальная импортноемкость была равна 56 %. Анализ динамики импортноемкости ВВП Беларуси и сравнение ее с экспортноемкостью страны позволяет сделать вывод о том, что белорусская экономика в большей степени зависит от состояния и конъюнктуры внешних рынков. На усиление зависимости белорусской экономики от импорта также указывает снижение индекса отношения экспортноемкости к импортноемкости ВВП с 0,96 в 2005 г. до 0,89 в 2014 г [1, с. 46].

Динамика внешнеторгового оборота товарами Республики Беларусь не имеет устойчивого характера, что связано с экономическими циклами и неравномерностью развития мировой экономики, в частности кризисами. Можно заметить, что наибольший рост в обороте произошел в 2012 г., а спад в 2009 г., что связано с мировым экономическим кризисом. Рекордный объем внешней торговли в Республике Беларусь был зафиксирован в 2012 г. и составил 92,5 млрд дол. США. Он был обусловлен резким увеличением оборота в нефтяном секторе: вырос объем импорта и экспорта нефтепродуктов в виде перепродажи (нефтепродукты поступали из России ниже мировых цен с условием уплаты в бюджет России унифицированной с ней пошлины при их экспорте, но нефтепродукты продавались в Европу по мировой цене под видом растворителей, разбавителей и смазочных материалов, при экспорте которых пошлина не взимается), что продолжалось всю первую половину года, и после ее окончания товарооборот вернулся на привычные объемы; наименьший — в 2009 г. и составил 49,9 млрд дол. США.

Сальдо внешней торговли товарами на протяжении ряда лет отрицательное. В сентябре 2016 г. оно увеличило свое минусовое значение на 30,05 % по сравнению с августом и составило –\$261,4 млн. За 9 месяцев 2016 г. внешнеторговое сальдо товарами составило \$2408,3 млн,

в 2015 г. — \$1843,9 млн за аналогичный период, соответственно минус вырос в 1,3 раза.

На сегодняшний день импорт (в долларовом эквиваленте) меньше, чем был раньше не только по причине снижения мировых цена на основные импортируемые Республикой Беларусь товары (нефть, газ и т.д.), но также и из-за упадка экономики: предприятия Беларуси закупают меньше сырья по причине сокращения производства. Также стоит отметить, что в связи с падением реальных доходов населения уменьшилась и его покупательная способность в отношении импортируемых потребительных товаров.

Объем услуг в общем внешнеторговом обороте занимает небольшую часть, но с падением товарооборота доля услуг выросла, и в сентябре 2016 г. составила 20,6 % (в сентябре 2015 г. — 18,4 %). За 2015–2016 гг. внешнеторговый оборот услуг, также как и товаров, упал. Отметим, что внешняя торговля услугами Республики Беларусь развивается позитивно, с 2009 по 2014 г. внешнеторговый оборот услугами стабильно рос, при том экспорт всегда превышал импорт, и соответственно внешнеторговое сальдо было положительным.

Объем взаимной торговли товарами странами ЕАЭС за 2015 г. также снизился на 25,8 %. Доля экспорта Республики Беларусь во взаимном товарообороте снизилась на 2,3 п.п., а импорт возрос на 1,7 п.п., что не является положительным моментом для республики в развитии внешней торговли со странами ЕАЭС.

Литература

1. *Абрамчук, Н.* Оценка состояния внешней торговли Беларуси: товарный аспект / Н. Абрамчук // Банк. вестн. — 2016. — С. 46–53.

*Г. Короленок, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ ЧЕРЕЗ СТУДЕНЧЕСКУЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ РАБОТУ

Глобализация, международная интеграция, усиление конкуренции на мировых рынках требуют новых подходов к развитию внешнеторговых отношений Республики Беларусь со странами ближнего и дальнего зарубежья как на традиционных, так и на вновь освоенных рынках.

В соответствии с Национальной программой поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы планируется наращивание экспорта товаров и услуг за пятилетие в 1,21–1,25 раза, на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта с 5,8 % в 2015 г. до 10 % в 2020 г.