

Третий этап (комплексной интеграции на региональном или глобальном уровне) характеризуется интеграцией зарубежного филиала в мирохозяйственную деятельность головной компании со сложной системой всех видов внешнеэкономических связей на базе специализации производства и предоставления услуг филиала.

Применение интеграционного подхода к менеджменту открывает возможности появления новых конкурентных преимуществ в рамках ТНК.

При всем разнообразии конкретных бизнес-ситуаций и конкретных бизнес-стратегий теория стратегического управления сводит их к некоторому ограниченному числу типовых вариантов, использование которых в практике менеджмента оказалось достаточно эффективным.

Авдейчик О.В., (Гродно)

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ИЗДЕЛИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

При инвестировании в технологии необходимо проводить не только традиционный экономический анализ, но и особое внимание уделять анализу технологии как объекта инвестирования, с одной стороны, а с другой - анализировать определенный перечень технико-эксплуатационных показателей, которые необходимо достичь при внедрении этой технологии. Таким образом, технико-экономический анализ (ТЭА) занимает важнейшее место при создании конкурентоспособной продукции.

Современная концепция качества машиностроительных изделий требует соответствия потребительских свойств товара, которые гарантированы технической документацией, на всех стадиях жизненного цикла изделия. Согласно отечественным рекомендациям по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, жизненный цикл проекта охватывает следующие фазы: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную и ликвидационную. Создание конкурентоспособной продукции во многом зависит от качества ТЭА именно на прединвестиционной фазе.

Анализ на прединвестиционной стадии предполагает определение уровня или качественную характеристику следующих групп показателей:

- показатели технического уровня. Среди показателей этой группы необходимо выделить подгруппы: технико-эксплуатационные показатели; нормативно-правовые показатели;

- показатели экономической эффективности инвестиций;

- показатели гарантийного и послегарантийного обслуживания;

- ценовые показатели.

Среди названных выше показателей технического уровня особое внимание должно быть уделено показателю надежности машиностроительного изделия, т.к. его техническая надежность тесно связана с затратами на изготовление, эксплуатацию и рециклинг в соответствии с петлей качества. Проведение исследования позволило выявить следующую зависимость: необоснованное завышение гарантированных показателей надежности и условий эксплуатации приводит к существенному увеличению затрат на изготовление изделий и соответственно снижается конкурентоспособность продукции и эффективность инвестирования в ресурсосберегающие технологии. С другой стороны, использование инновационных решений при увеличении затрат обеспечивает эффективную эксплуатацию изделия при отсутствии дополнительных затрат на обслуживание.

Указанный круг показателей может быть расширен по желанию аналитика в зависимости от характеристики изделий машиностроения, условий его эксплуатации и т.д. Тем не менее, данный перечень показателей позволяет в достаточной степени проанализировать вопрос целесообразности вложения средств в ресурсосберегающие технологии с целью уменьшения затрат прежде всего при эксплуатации указанной продукции.

Агаркова Н.П., БГЭУ (Минск)

РЕГИСТРАЦИЯ ДОГОВОРОВ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты интеллектуальной деятельности делятся на две основные группы охраняемых объектов: объекты авторского права и смежных прав и объекты промышленной собственности. Различия между этими двумя группами объектов заключаются в том числе и в способе правовой охраны. Так, права на объекты авторского права возникают в силу факта создания произведения, а условием возникновения прав на объекты промышленной собственности является регистрация их в патентном органе.

Правомерное использование результатов интеллектуальной деятельности возможно посредством заключения гражданско-правовых договоров: об использовании охраняемых объектов, лицензионных договоров, авторских соглашений, а также договоров об уступке прав на указанные объекты.

Учитывая способ предоставления правовой охраны, вполне логичной является регистрация договоров об использовании объектов промышленной собственности. Цель регистрации договоров в отношении указанных объектов состоит в том, чтобы гарантировать приобретателю действительность прав, являющихся предметом этих договоров.

Регистрация договоров предусмотрена Гражданским кодексом (ГК) Республики Беларусь и законами, регулирующими отношения в сфере охраны объектов промышленной собственности. Исключение составляет договор о передаче прав на использование секретов производства (ноу-хау), так как это будет противоречить сущности такого договора.

Требования о регистрации сделок с объектами промышленной собственности предусматриваются специальными законами, подзаконными актами при отсутствии в ГК прямой или отсылочной нормы и необходимости такой регистрации.

Необходимо поставить вопрос о правовых последствиях отсутствия регистрации сделок с объектами промышленной собственности либо о необходимости внесения изменений в Гражданский кодекс Республики Беларусь по данной проблеме.

Акулич И. Л., Демченко Е. В., БГЭУ (Минск)

ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ

Учитывая специфику предприятий услуг, можно выделить два направления коммуникативной деятельности в сфере услуг.

Первое направление ориентировано на социально-психологические особенности коммуникаций. Оно рассматривает средства продвижения как способ побуждения потребителей к определенному поведению, соответствующему задачам реализации услуг.